

JULIO 2025

**ACTUALIDAD
INTERNACIONAL Y
ORGANISMOS
MULTILATERALES**

CEOE
**Empresas
Españolas**



EN ESTE NÚMERO:

1

[Actividades Internacional](#)

2

[Política Comercial](#)

3

[Informes y documentos de interés](#)

4

[Cooperación al desarrollo](#)

5

[Comercio y mujer](#)

6

[Internacionalización y otras cuestiones](#)

7

[Números anteriores](#)



La IV Conferencia sobre Financiación para la Financiación del Desarrollo merece una atención especial en esta edición de Actualidad Internacional. Celebrada entre los días 30 de junio y 3 de julio en Sevilla, esta Conferencia de Naciones Unidas tenía por objeto superar la brecha de financiación que dificulta el logro los objetivos de desarrollo sostenible para 2030.

25 jefes de Estado, 15 jefes de Gobierno, 8 vicepresidentes, 150 delegaciones oficiales y un total de 15.000 delegados de todo el mundo, incluyendo a representantes de instituciones financieras internacionales, actores de la sociedad civil y empresas se reunieron cuatro días en la capital andaluza para encontrar respuestas, que permitiesen impulsar la financiación pública y privada para reducir un déficit inversor, que Naciones Unidas estima en 4,2 billones de USD anuales hasta 2030.

Como bien queda reflejado en el Documento Final de la Conferencia - también conocido como Compromiso de Sevilla -, en la Conferencia se trató sobre los recursos nacionales públicos; la actividad financiera y comercial privada nacional e internacional; la cooperación internacional para el desarrollo y eficacia del desarrollo; el comercio internacional como motor de desarrollo; la deuda y la sostenibilidad de la deuda; la arquitectura financiera internacional y otras cuestiones sistémicas; ciencia, tecnología, innovación y creación de capacidad.

Desde principios de año, CEOE ha estado implicado en este proceso, como se puso de manifiesto con la creación de un Grupo de trabajo específico sobre la IV Conferencia sobre Financiación para el Desarrollo en la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE. Esta iniciativa permitió a nuestros miembros mantener un diálogo permanente y constructivo con los responsables de la Presidencia de Gobierno y de los Ministerios implicados, tanto en la organización de la Conferencia como en la negociación de los contenidos del Compromiso de Sevilla.

En estos trabajos realizados en defensa de los intereses empresariales españoles, CEOE participó junto a CEPYME de manera muy activa en la Contribución del documento del Grupo de Trabajo sobre la Agenda de Financiación del Desarrollo Sostenible del Consejo de Cooperación al Desarrollo. En los debates mantenidos en este órgano consultivo del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación con otros agentes sociales y representantes de la sociedad civil, defendimos la importancia del comercio internacional como fuente de crecimiento económico y creación de empleo, enfatizamos la relevancia de los acuerdos comerciales plurilaterales y regionales, al tiempo que incidimos en factores esenciales, que posibilitasen una mayor movilización de la inversión privada, como son la calidad institucional, la seguridad jurídica, la protección de las inversiones y de la propiedad industrial, la creación de mercados de capitales locales y la preparación de carteras de proyectos financiables por los bancos privados.

Al mismo tiempo, CEOE y CEPYME desplegaron un importante esfuerzo para garantizar una mayor presencia empresarial española en la Conferencia, llegando a movilizar a más de 30 representantes empresariales, que fueron liderados por el vicepresidente de CEOE, Iñigo Fernandez de Mesa. El stand de CEOE y CEPYME nos permitió convertirlo en el punto de referencia de la empresa española en la Conferencia de Sevilla.

También fue objeto de especial atención la movilización de financiación mediante instrumentos híbridos (financiación combinada o garantías públicas) para mitigar los riesgos de inversión asociados a países con una calificación de riesgo alta. En un momento como el actual, en el que la Unión Europea ha puesto en marcha la iniciativa Global Gateway y los bancos multilaterales impulsan el desarrollo de instrumentos híbridos para catalizar mayor inversión privada, consideramos apropiado que el sector privado empresarial expresase su perspectiva sobre los aspectos que harían falta para maximizar el uso de este tipo de instrumentos financieros.

Con este propósito, CEOE organizó en la Conferencia el encuentro paralelo “Unlocking private investment for public infrastructure development”, en la que representantes de instituciones financieras públicas (BEI, CAF y EDFI Management Company) y de consultoría, de empresas contratistas y de la banca privada mantuvieron, bajo la moderación de la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales, Marta Blanco, un diálogo fructífero sobre cómo aprovechar mejor los instrumentos de financiación híbridos. Ese mismo día, Marta Blanco moderó el panel del IBF sobre *Scaling up SME Finance*, centrado en fortalecer el acceso a la financiación de las micro, pequeñas y medianas empresas, incluyendo las lideradas por mujeres y jóvenes. Participaron destacados representantes como el ministro de Finanzas de Pakistán, Muhammad Aurangzeb, la directora general de DSGV, Karolin Schriever, y el CEO de FMO, Michael Jongeneel, entre otros. El panel abordó políticas públicas, innovación financiera y el rol de las finanzas digitales en cerrar la brecha de financiación de las pymes.

Tras la celebración de la Conferencia, se convocó una reunión extraordinaria de la Comisión de Relaciones Internacionales sobre la IV Conferencia Internacional sobre Financiación del Desarrollo/FfD4 (Sevilla) con el fin de evaluar la Conferencia de Sevilla y analizar posibles iniciativas de seguimiento con Pilar Sánchez-Bella (Presidencia del Gobierno), Marta Mulas (Economía/Tesoro), Fernando Jiménez-Ontiveros (AECID/FEDES) e Inés Ferguson (EFCA).

La política comercial sigue estando en nuestro foco de atención. En cuanto a las negociaciones comerciales entre la Unión Europea y los Estados Unidos, este último país ha decidido prorrogar la suspensión de aranceles recíprocos a la importación de productos europeos hasta el 1 de agosto, concediendo así un pequeño plazo adicional para lograr un acuerdo con la Unión Europea. Mientras tanto, el presidente de los Estados Unidos ha enviado cartas a una serie de países, anunciándoles la aplicación de aranceles recíprocos a partir del próximo 1 agosto:

Japón (25% de arancel), Corea (25% de arancel), Sudáfrica (30% de arancel), Laos (40% de arancel), Malasia (25% de arancel), Birmania (40% de arancel), Túnez (25% de arancel), Bosnia y Herzegovina (30% de arancel), Indonesia (32% de arancel), Bangladesh (35% de arancel), Serbia (35% de arancel), Camboya (36% de arancel) y Tailandia (36% de arancel).

Por lo que se refiere a las prioridades comerciales de la Unión Europea, la nueva Presidencia danesa del Consejo ha fijado acelerar los procesos de ratificación de los acuerdos comerciales de la UE con México y Mercosur, concluir la revisión definitiva del Sistema de Preferencias Generalizadas y lograr un acuerdo definitivo sobre la reforma aduanera y el establecimiento de una Autoridad Aduanera de la UE. A su vez, la Comisión Europea ha concluido las negociaciones con Ucrania sobre la revisión de la zona de libre comercio de alcance amplio y profundo (ZLCAP) UE-Ucrania. Ahora ambas partes iniciarán sus respectivos procedimientos para la aprobación formal de la ZLCAP revisada.

Esta última cuestión sobre la reforma aduanera fue tratada en otra reunión extraordinaria de la Comisión de Relaciones Internacionales, a la que invitamos a la directora del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria, Nerea Rodríguez Entremonzaga. Su intervención y el posterior diálogo mantenido con representantes empresariales permitió conocer mejor la posición del Consejo, adoptada el pasado 27 de junio, sobre la reforma aduanera y las negociaciones que acaban de iniciarse entre el Consejo, la Comisión y Parlamento europeos para consensuar un texto y aprobar la propuesta legislativa antes de finales de año.

Asimismo, celebramos en la sede de CEOE un encuentro sobre el Acuerdo de Libre Comercio entre la UE y Nueva Zelanda con motivo de su primer año de vigencia. Tras la apertura del encuentro por parte de la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales, Marta Blanco, la embajadora de Nueva Zelanda, Tara Morton y el director general de Política Comercial, Julián Conthe Yoldi, tomaron la palabra para explicar los aspectos más relevantes de este Acuerdo. Tras esta serie de intervenciones hubo una mesa empresarial en la que intervinieron representantes empresariales de ambos países.

Dentro del Grupo de trabajo sobre Estados Unidos, contamos con la participación del vicepresidente para Asuntos Globales de la US Chamber of Commerce, Gary Litman, quien nos dio su visión sobre las prioridades económicas y comerciales del Gobierno estadounidense.

Por lo que a la producción documental se refiere, debemos destacar tres documentos, a los que podrás acceder a través del apartado de Informes y documentos de interés: “Making CBAM effective against carbon leakage – a BusinessEurope position paper”, “EU-Central Asia relations – a BusinessEurope position paper”, “Business Priorities for the OECD Finance Agenda- a Business at OECD position paper”.

Por último, quiero aprovechar esta ocasión para desearos unas buenas vacaciones, para que retoméis con fuerza la última etapa del año.

1

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

COMISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES CON LA SECRETARIA DE ESTADO DE COOPERACIÓN

El pasado 17 de junio tuvo lugar la reunión ordinaria de la Comisión de Relaciones Internacionales en la que intervino D^a Eva Granados, secretaria de Estado de Cooperación.



En la reunión, se trató la importancia de la Ley de Cooperación para el Desarrollo y la Solidaridad Global, así como los desarrollos normativos de dicha Ley. La reforma del sistema de cooperación al desarrollo otorga un papel destacado al sector privado, fortaleció el papel de la AECID promoviendo una mayor implicación del sector privado.

Además, en la reunión se trató la importancia de la IV Conferencia Internacional sobre financiación del desarrollo, que se celebró en Sevilla, entre los días 30 de junio y 3 de julio, en la que la movilización de recursos del sector privado es un elemento esencial para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Otros temas que se abordaron fueron la reforma del Fondo Español de Desarrollo Sostenible (FEDES) así como Global Gateway.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

GRUPO DE TRABAJO DE FINANCIACIÓN DEL DESARROLLO (FFD4) – COMISION RELACIONES INTERNACIONALES

El 23 de junio el grupo de trabajo de financiación del desarrollo se reunió con la embajadora en Misión Especial para la Financiación del Desarrollo, Mónica Colomer, como cierre de las reuniones en vísperas a la celebración de la IV Conferencia Internacional de Financiación del Desarrollo, que se celebró en Sevilla.

GRUPO DE TRABAJO DE EEUU CON GARY LITMAN – COMISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES

El 25 de junio, CEOE organizó un encuentro virtual con Gary Litman (vicepresidente sénior de Iniciativas Globales de la Cámara de Comercio de Estados Unidos) centrado en la evolución reciente de la política económica de Estados Unidos y su posible impacto en el entorno internacional, en un momento marcado por importantes transformaciones geopolíticas y económicas.

Durante la sesión se examinó el giro estratégico de EE. UU. hacia una mayor autosuficiencia, con iniciativas orientadas a relocalizar la producción, fortalecer el tejido empresarial y reducir la dependencia exterior.

Se abordaron también las complejidades actuales en las relaciones comerciales de Estados Unidos con socios clave, así como los retos que plantea la incertidumbre fiscal y la evolución del marco regulatorio.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

SEMINARIO EMPRESARIAL CEOE – EMBAJADA DE NUEVA ZELANDA

El pasado 26 de junio tuvo lugar un Seminario Empresarial entre CEOE y la Embajada de Nueva Zelanda con motivo del primer aniversario del acuerdo comercial entre la Unión Europea y Nueva Zelanda.



El evento consistió en una sesión sobre el Acuerdo de Libre Comercio en la que intervinieron Marta Blanco, presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Tara Morton, embajadora de Nueva Zelanda en España y Julián Conthe, director general de política comercial.

Posteriormente, tuvo lugar una mesa moderada por Álvaro Schweinfurth, director adjunto del departamento de Internacional y Organismos Multilaterales de CEOE en la que participaron Alexis Puig, cofundador y CEOE de Parkhelp, Rafael Hernando, especialista en relaciones institucionales de Cosentino y Félix Donoso, director global de ecosistema de socios de Straker AI.

En el primer año de implementación del acuerdo comercial entre Nueva Zelanda y la Unión Europea, las exportaciones neozelandesas hacia la UE han crecido un 28%, impulsadas principalmente por el aumento en la exportación de servicios, carne de cordero, kiwi y maquinaria, mientras que la relación comercial total ha experimentado un aumento del 18%. El acuerdo ha incluido importantes disposiciones, como la protección de las denominaciones de origen europeas y la apertura del mercado de contratación pública neozelandés a las empresas europeas. Para España, este tratado ha tenido un impacto positivo, reflejado en un notable incremento de las exportaciones de porcino, productos de panadería, pasteles, galletas, bebidas espirituosas y pimentón. Asimismo, aunque en menor medida, también han aumentado las exportaciones de vino y miel. Por otro lado, el superávit ya existente en sectores como la automoción y las tecnologías de manufactura se ha consolidado y ampliado.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

COMISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES EXTRAORDINARIA

ESTADO ACTUAL DE LA REFORMA DEL CÓDIGO ADUANERO

El pasado 7 de julio se celebró una sesión extraordinaria de la Comisión de Relaciones Internacionales, presidida por Marta Blanco, en la que se centró el foco en el estado actual de la reforma del Código Aduanero de la Unión Europea, contando con Nerea Rodríguez Entremonzaga (directora del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria) como invitada especial.

Se subrayó la complejidad del proceso de aprobación y ratificación, así como el objetivo de simplificar los procedimientos aduaneros ante el auge del comercio electrónico. Entre otros muchos, se analizaron los principales elementos de la reforma, como la creación del *Data Hub*, la implantación del modelo *Trust & Check*, la eliminación del umbral de 150 euros para pequeñas importaciones y las nuevas obligaciones de identificación del importador. También se abordó la interacción de estas novedades con la figura del Operador Económico Autorizado (AEO) y las consecuencias para los representantes aduaneros, especialmente en lo relativo a la responsabilidad indirecta.

En relación con el comercio electrónico, se debatió el papel del *deemed importer*, la voluntariedad del sistema IOSS y la posible introducción de una tasa por partida, prestando atención a las implicaciones jurídicas (compatibilidad con el GATT) y operativas (efectos sobre consumidores e importadores).

Asimismo, se trataron aspectos relacionados con el control aduanero, el papel de la futura Autoridad Aduanera de la Unión, la transición tecnológica entre sistemas nacionales y europeos, y la necesidad de reforzar la coordinación entre autoridades. Finalmente, se reiteró el compromiso de ambas partes con la transparencia y la colaboración público-privada en esta fase decisiva del proceso legislativo.



COMISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES: ANÁLISIS DE LA IV CONFERENCIA INTERNACIONAL SOBRE FINANCIACIÓN AL DESARROLLO DE NACIONES UNIDAS

El 15 de julio, la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE celebró una reunión extraordinaria dedicada a la IV Conferencia Internacional sobre Financiación del Desarrollo (FfD4), celebrada en Sevilla del 30 de junio al 3 de julio. La sesión contó con la participación de Pilar Sánchez-Bella, directora del Departamento de Asuntos Exteriores del Gabinete de la Presidencia del Gobierno; Marta Mulas, Vocal Asesor en la S.G. del Tesoro y Financiación Internacional; Fernando Jiménez-Ontiveros, director de Cooperación Financiera y del Fondo Español para el Desarrollo Sostenible (FEDES) en AECID, e Inés Ferguson, presidenta de EFCA, quienes compartieron reflexiones clave sobre los resultados del foro y debatieron los próximos pasos para reforzar la colaboración público-privada en esta agenda.

Durante la sesión se debatieron las principales conclusiones de la conferencia, así como los próximos pasos para reforzar la colaboración público-privada con el fin de avanzar hacia una arquitectura financiera global más inclusiva y eficaz, capaz de movilizar inversión privada hacia proyectos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

CEOE trasladó su voluntad de seguir contribuyendo a esta agenda a través del trabajo de sus órganos consultivos y del diálogo estructurado con las instituciones nacionales e internacionales.

2

POLÍTICA COMERCIAL

REUNIONES CON BUSINESSEUROPE

Durante los meses de junio y julio, el Departamento Internacional y de Organismos Multilaterales de CEOE asistió a 5 reuniones de BusinessEurope:

- 19 JUNIO – se celebró una reunión de alto nivel en Bruselas en las oficinas de BusinessEurope en la que se contó con Allan Gepty, subsecretario de Comercio y negociador jefe de Filipinas en el contexto del acuerdo de libre comercio entre la Unión Europea y Filipinas.
- 2 JULIO – se celebró una reunión con Jens Eskelund, presidente de la Cámara de Comercio de la UE en China centrada en el clima y confianza del sector empresarial en China.
- 4 JULIO – se celebró una reunión con representantes de renombrados *think tanks* europeos dentro del contexto de la geopolítica y los riesgos relacionados con la seguridad económica, el comercio, la inversión, la innovación y las cadenas de suministro.
- 8 JULIO – se celebró una reunión en la que se debatieron los retos y oportunidades que representa la implementación del Reglamento de la UE sobre deforestación (EUDR), así como su posible impacto en el tejido empresarial europeo.
- 9 JULIO – se celebró una reunión sobre el estado actual de las relaciones entre la Unión Europea y Estados Unidos, en la que D. Matthias Jorgensen, jefe de la Unidad de EE. UU. y Canadá de la Dirección General de Comercio, ofreció una actualización sobre las negociaciones en curso, las medidas adoptadas por Estados Unidos y las posibles contramedidas que podría aplicar la UE.

3

INFORMES Y DOCUMENTOS DE INTERÉS

INFORMES Y DOCUMENTOS DE INTERÉS



BusinessEurope

[Position paper: Making CBAM effective against carbon leakage.](#)



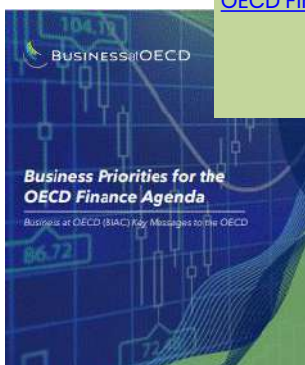
BusinessEurope

[Position paper: EU-Central Asia relations.](#)



Business at OECD

[Business Priorities for the OECD Finance Agenda.](#)



4

COOPERACIÓN AL DESARROLLO

COOPERACIÓN AL DESARROLLO

CEOE IMPULSA EL PAPEL DEL SECTOR PRIVADO EN LA CUARTA CONFERENCIA DE FINANCIACIÓN DEL DESARROLLO EN SEVILLA

La ciudad de Sevilla acogió entre los días 30 de junio y 3 de julio la IV Conferencia Internacional sobre Financiación del Desarrollo de Naciones Unidas (FfD4), un foro clave para debatir soluciones que impulsen una arquitectura financiera global más equitativa, eficiente e inclusiva. En representación del sector empresarial español, participaron el vicepresidente de CEOE, Íñigo Fernández de Mesa, y la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales, Marta Blanco, quienes intervinieron activamente tanto en el International Business Forum (IBF) como en el evento oficial paralelo organizado por CEOE.



El IBF fue inaugurado por el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, quien subrayó el papel estratégico del sector privado para transformar ideas en soluciones tangibles. Alertó sobre la reducción de la inversión extranjera directa en los países en desarrollo, que en 2023 representó apenas un 2,3% del PIB, y propuso actuar sobre tres ejes clave: compartir riesgos, potenciar la financiación mixta y reforzar las alianzas público-privadas en sectores prioritarios como educación, salud, digitalización, economía verde e infraestructuras. Durante la sesión inaugural también intervinieron el secretario general de la ONU, Antonio Guterres, así como representantes de alto nivel de gobiernos e instituciones financieras internacionales.

CEOE, desde el departamento de Internacional y Organismos Multilaterales, organizó el evento paralelo *Unlocking Private Investment for Public Infrastructure Development*, celebrado el 2 de julio en el recinto FIBES. La sesión reunió a representantes del Banco Europeo de Inversiones (BEI), EDFI Management Company, CAF y EFCA, con el apoyo de Business at OECD, así como a representantes del sector privado, con el objetivo de analizar herramientas y marcos institucionales que permitan escalar la financiación combinada y fomentar proyectos público-privados en infraestructuras. Se destacaron mejores prácticas en la estructuración temprana de proyectos y se ofrecieron recomendaciones de política para mejorar la coordinación entre actores financieros y privados.

COOPERACIÓN AL DESARROLLO

Ese mismo día, Marta Blanco moderó el panel del IBF sobre *Scaling up SME Finance*, centrado en fortalecer el acceso a la financiación de las micro, pequeñas y medianas empresas, incluyendo las lideradas por mujeres y jóvenes. Participaron destacados representantes como el ministro de Finanzas de Pakistán, Muhammad Aurangzeb, la directora general de DSGV, Karolin Schriever, el CEO de FMO, Michael Jongeneel, Patricia Nzolantima, fundadora y presidenta de Bizzoly Holdings y Fernando Salazar, director general de financiación internacional del Instituto de Crédito Oficial (ICO). El panel abordó políticas públicas, innovación financiera y el rol de las finanzas digitales en cerrar la brecha de financiación de las pymes.

CEOE también estuvo presente en múltiples conferencias oficiales del International Business Forum, así como en eventos paralelos de alto nivel sobre financiación innovadora, movilización de capital privado y optimización de instrumentos financieros, organizados por instituciones como la CAF, CABEL, BNDES, BOAD y varios bancos multilaterales de desarrollo. Además, CEOE-CEPYME contó con un stand institucional, que sirvió como punto de encuentro para las empresas de la delegación empresarial de CEOE, así como para la celebración de reuniones bilaterales con actores clave del ecosistema internacional de desarrollo.

La participación de CEOE en la FfD4 ha puesto de manifiesto el compromiso del sector empresarial español con la financiación sostenible del desarrollo, reforzando su papel como socio estratégico para la implementación de proyectos en línea con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y en la construcción de una arquitectura financiera internacional más inclusiva.

Se facilita a través del siguiente [enlace](#) el documento de compromiso de Sevilla, así como del Comunicado del Business Steering Committee del IBF/FfD4/ [enlace](#).



MINISTERIO DE ECONOMÍA, COMERCIO Y EMPRESA

El día 18 de junio, la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales, participó en una reunión convocada por el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, en el contexto de la FfD4: "Unlocking Tomorrow's Development Finance". Este evento contó con la participación del ministro, Carlos Cuerpo, en conversación con Brad W. Setser, senior fellow del Council on Foreign Relations, y Sonia Gibbs, directora general y jefa de Finanzas Sostenibles del Instituto de Finanzas Internacionales. En el debate se analizaron estrategias prácticas para mejorar la financiación del desarrollo, incluida la mejora de la sostenibilidad de la deuda, la movilización de la participación del sector privado y el fortalecimiento del papel de las instituciones multilaterales en el apoyo a la inversión a largo plazo y la resiliencia fiscal. El diálogo fue moderado por Iliana Olivie, senior fellow del Real Instituto Elcano y directora del European Think Tanks Group (ETTG).

MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES, UNION EUROPEA Y COOPERACION

CEOE participó, el pasado 9 de julio, en la Comisión de seguimiento del Consejo de Cooperación para el Desarrollo, que se dedicó al futuro Reglamento de funcionamiento interno del Consejo Superior para el Desarrollo Sostenible y la Solidaridad Global, un punto informativo de valoración y balance de la IV Conferencia Internacional sobre Financiación del Desarrollo (FfD4) y, por último, se abrió un diálogo sobre la participación del Consejo en el grupo de trabajo de la Estrategia de Diplomacia Humanitaria y estrategias temáticas, tales como la cooperación feminista, la salud global y la cultura y desarrollo.

5

COMERCIO Y MUJER

G20 Empower Alliance Inception Meeting

[Home](#) / [Events](#) / ... / [G20 Empower Alliance Inception Meeting](#)

El pasado viernes 20 de junio tuvo lugar la primera reunión de “G20 Empower”, una iniciativa cuyo objetivo es apoyar al empoderamiento femenino en todos los países participantes a través de un modelo de colaboración público-privado.

En esta reunión inicial se definieron las expectativas respecto a los marcos y compromisos globales que la comunidad internacional aspira a alcanzar este año en el marco del G20. Asimismo, se debatió cómo las instituciones pueden desempeñar un papel clave en el impulso de políticas que fomenten la inclusión financiera y promuevan el liderazgo de las mujeres, tanto en África como en los países del G20. Se subrayó también la importancia de la colaboración público-privada para avanzar hacia una igualdad real de oportunidades, como elemento fundamental para el crecimiento sostenible y equitativo a nivel global.



6

INTERNACIONALIZACIÓN Y OTRAS CUESTIONES

REUNIÓN DEL CONSEJO INTERTERRITORIAL DE INTERNACIONALIZACIÓN (Toledo)

El pasado 17 de junio se celebró en Toledo la primera edición itinerante del Consejo Interterritorial de Internacionalización cuyo objetivo principal es impulsar la colaboración entre las comunidades autónomas, gobierno y sector privado para abordar los desafíos que los aranceles americanos están generando en las empresas españolas.

Esta reunión estuvo presidida por la secretaria de Estado de Comercio, Amparo López, quien comentó las últimas novedades en las negociaciones de la UE con la administración Trump e hizo un repaso de los acuerdos alcanzados con otros países como China y Reino Unido. En breve, dijo, se anunciarán los acuerdos cerrados con Corea y Japón.

Comentó que puede haber un principio de acuerdo entre EEUU y la Unión Europea, a negociar después, como ha ocurrido con China y Reino Unido porque EEUU, en cierta medida, está buscando la simetría. Hay voluntad por negociar y llegar a un acuerdo por ambas partes.

Anunció una nueva edición del Foro ICEX el 10 de julio que, se consolida una vez más, como un espacio donde empresas españolas, tanto con experiencia internacional como aquellas que buscan dar el salto al exterior, pueden conocer de primera mano los desafíos y oportunidades, que ofrecen los mercados globales. Durante este Foro se prevé la asistencia de más de 50 consejeros económicos y comerciales de las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior, así como expertos de ICEX y representantes de instituciones públicas que apoyan la internacionalización.



Por otra parte, comentó las principales conclusiones a las que se están llegando en las reuniones que mantiene la secretaria de Estado de Comercio con los diferentes sectores empresariales para analizar el impacto de los aranceles americanos en las empresas españolas.

INT. Y OTRAS CUESTIONES

La secretaria de Estado de Comercio anunció la puesta en marcha de un Observatorio de seguimiento de impacto arancelario en la economía española. Este Observatorio va a ser un espacio de colaboración en el que las distintas administraciones públicas estatales y regionales van a poder intercambiar información, tanto sobre el conflicto comercial como sobre las distintas medidas que están adoptando para mitigar o paliar posibles efectos adversos del mismo.

Aseguró que esta herramienta va a ofrecer información sobre el marco regulatorio, sobre las iniciativas que están en marcha o sobre estadísticas en la evolución del comercio exterior español en relación con la situación arancelaria con EEUU. Va a ofrecer también estudios e informes. Por su parte, las comunidades autónomas van a tener un espacio específico donde van a poder incorporar la información que tengan disponible.

A continuación, las comunidades autónomas intervinieron para comentar los nuevos planes que cada una está poniendo en marcha para:

- La atracción de inversiones y de ayuda de establecimiento de las empresas en el exterior.
- Proyectos para mejorar la competitividad de las empresas.

En cuanto a las principales demandas, las comunidades autónomas, solicitaron:

- Inversiones en infraestructuras energéticas para garantizar el suministro en nuevos proyectos de inversión.
- Ayudas económicas directas.
- Simplificación y eliminación de trabas.
- Posicionar la Marca España frente a competidores con precios baratos.



Por parte de CEOE, Marta Blanco, presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales, agradeció la convocatoria de esta reunión, y pidió que en la futura respuesta de la Unión Europea se consiga llegar a un equilibrio entre la defensa de las empresas europeas y los incentivos a la inversión extranjera.

Por último, solicitó que en el nuevo Observatorio se incluyan estadísticas europeas y también información sectorial (tanto cuantitativa como cualitativa) ya que las asociaciones hacen buenos informes a tener en cuenta.

REUNIÓN SEMESTRAL DEL CONSEJO INTERTERRITORIAL DE INTERNACIONALIZACIÓN

El pasado 19 y 20 de junio, CEOE participó en la reunión semestral del Consejo Interterritorial de Internacionalización, que tuvo lugar en A Coruña, bajo la presidencia de la Consejería de Economía e Industria, a través del Instituto Gallego de Promoción Exterior (IGAPE), liderando un encuentro en el que han participado representantes del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, las comunidades autónomas, CEOE, Cámara de España e ICEX España Exportación e Inversiones.

La jornada fue inaugurada por la consejera de Economía e Industria de la Xunta de Galicia, María Jesús Lorenzana, y por la consejera delegada de ICEX, Elisa Carbonell.

La consejera comentó que la Xunta de Galicia esta apostando firmemente por la colaboración entre las distintas administraciones y, en esta línea, puso en valor el trabajo conjunto entre el IGAPE e ICEX como un modelo de cooperación institucional eficaz al servicio del tejido empresarial. Asimismo, explicó que en un entorno cada vez más competitivo y globalizado, la internacionalización no es una opción, sino una necesidad.

Por su parte, Elisa Carbonell presentó el *Plan ICEX de Alto Impacto en Competitividad*, una iniciativa impulsada por el Gobierno de España para fortalecer el potencial y la resiliencia del tejido empresarial nacional en un contexto complejo marcado, entre otros factores, por el conflicto arancelario. La consejera delegada agradeció la implicación de las comunidades autónomas en el diseño y despliegue de dicho plan.

La sesión plenaria contó además con una ponencia del consultor internacional Julio Ceballos, quien compartió su visión sobre las tendencias de consumo global que marcarán los próximos años en el mayor mercado de consumo del futuro que representa China.

En el marco del Consejo, se celebraron los dos comités técnicos de que consta, el de Promoción Exterior (CPE) y de Atracción de Inversiones (CAI), espacios de trabajo que reúnen a representantes de ICEX, CEOE, Cámara de España y de las comunidades autónomas para abordar temas estratégicos, compartir casos de éxito y establecer líneas de acción conjunta. Estos comités permiten avanzar en una colaboración más coordinada y operativa entre los distintos niveles de la Administración.

Durante la reunión del CPE, se presentaron los avances de los tres grupos de trabajo actualmente activos. ACCIÓ expuso los avances en el grupo de Exportadores Regulares; PROEXCA comentó la línea de trabajo centrada en la gestión estratégica del dato, y ASTUREX explicó los desarrollos del grupo sobre el relato de la internacionalización y la marca en el exterior.

INT. Y OTRAS CUESTIONES

Durante este Comité la consejera delegada del ICEX dio a conocer una nueva plataforma digital de intercambio de información y producción documental que facilitará el trabajo conjunto entre organismos autonómicos y estatales.

Paralelamente, se celebró el Comité de Atracción de Inversiones extranjeras hacia España (CAI) en el que se analizaron las estrategias y actividades previstas para los próximos meses. En un contexto de creciente incertidumbre geopolítica y comercial, se subrayó la importancia de mantener a España como uno de los destinos más atractivos para la inversión extranjera directa.

Asimismo, se debatió sobre nuevas iniciativas dirigidas a captar talento vinculado a la internacionalización y facilitar la movilidad de profesionales internacionales hacia España. En este contexto, se incidió en la necesidad de que las políticas de captación de inversión vayan acompañadas de estrategias para reforzar la posición del país en las cadenas globales de valor.



El CII constituye el principal espacio de coordinación entre el Gobierno central y las comunidades autónomas en materia de internacionalización económica. Desde su creación, ha permitido consolidar mecanismos de colaboración entre administraciones para la promoción exterior del tejido empresarial español, así como para la captación de inversiones en un contexto global cada vez más competitivo.

Durante el segundo semestre de 2025, la presidencia del Consejo Interterritorial de Internacionalización recae en Andalucía TRADE, organismo regional que se ocupa de apoyar la internacionalización de las empresas andaluzas. Recientemente, ha puesto en marcha un nuevo modelo de respaldo a la internacionalización dotado con 63,5 millones de euros hasta 2027. Esta línea se verá complementada con una nueva Orden de Apoyo a la Internacionalización, dotada con 11,4 millones de euros, orientada específicamente a pequeñas y medianas empresas.

Con este relevo, el Consejo Interterritorial de Internacionalización inicia una nueva etapa bajo el liderazgo de Andalucía TRADE, organismo que va a dedicar su esfuerzo en trabajar conjuntamente con todos los territorios para mejorar las capacidades de internacionalización del conjunto del tejido empresarial español.

REUNIÓN CON GARETH THOMAS, MINISTRO DE SERVICIOS, PEQUEÑAS EMPRESAS Y EXPORTACIONES DEL REINO UNIDO

El pasado 23 de junio, Marta Blanco presidenta de CEOE Internacional, se reunió con Gareth Thomas, ministro de Servicios, Pequeñas Empresas y Exportaciones del Reino Unido, para intercambiar impresiones sobre el estado actual de las relaciones económicas bilaterales y explorar nuevas vías de colaboración.

Durante el encuentro se comentó la evolución del patrón exportador español, en el que los servicios están ganando un peso creciente. También se habló del potencial del comercio entre ambos países y la importancia de seguir trabajando esta relación.

Otro de los temas abordados fue el papel de la inversión como palanca para la internacionalización. Se destacó cómo las inversiones cruzadas (tanto españolas en Reino Unido como británicas en España) generan oportunidades para pymes de ambos lados.

En este contexto, se presentaron iniciativas como CEPYME 500 y se propuso colaborar de cara a un posible futuro encuentro empresarial bilateral.

ASAMBLEA ANUAL ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE CONSULTORÍA E INGENIERÍA INDEPENDIENTES DE INFRAESTRUCTURAS, ARQUITECTURA, INSTALACIONES, MEDIO AMBIENTE Y NUEVAS TECNOLOGÍAS (ASECI)

El pasado 24 de junio tuvo lugar la asamblea anual de ASECI en la que intervino Marta Blanco, presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE.

En esta asamblea, se destacó el papel clave de las consultoras y empresas de ingeniería en la internacionalización de la economía española, así como en su papel como embajadoras de la Marca España.

Además, se repasaron iniciativas de apoyo desde la OCDE, la UE y a nivel nacional, como el uso del FIEM para estudios de viabilidad no reembolsables y la futura aprobación del reglamento del FEDES, que abrirá nuevas oportunidades de colaboración con la Cooperación Española.

MESA REDONDA INSTITUTO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN EN ESTUDIOS LATINOAMERICANOS

El pasado 24 de junio, CEOE participó en la mesa redonda organizada por el Instituto Universitario de Investigación de Estudios Latinoamericanos (IELAT) titulada “Las empresas españolas en Iberoamérica: retos y oportunidades en el actual contexto internacional”.

La presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco, se refirió en su exposición a la evolución que ha experimentado la política comercial de la UE a lo largo de los años. En ese proceso, las empresas españolas han ido tomando conciencia de la importancia de los instrumentos de política comercial, tanto en términos ofensivos como defensivos. Un elemento que se ha mantenido a lo largo de los años ha sido la alianza estratégica con la región de América Latina, a la que desde hace ya un tiempo se une el interés de las empresas de la región por España y por la Unión Europea.

II BAROMETRO DE INVERSIÓN ITALIANA EN ESPAÑA

El pasado 24 de junio, CEOE asistió a la presentación de la segunda edición del Barómetro de inversión italiana en España.

Este Barómetro, elaborado por la Cámara de Comercio e Industria Italiana para España (CCIS) y por Analistas Financieros Internacionales-AFI, se presenta en un entorno de incertidumbre global como consecuencia del riesgo comercial proteccionista de la administración americana y con grandes desafíos para las economías y los flujos de inversión de todo el mundo.

Las principales conclusiones a que llega este estudio es que las empresas italianas mejoran sus expectativas para el presente año y, además de aumentar sus niveles de facturación, más de la mitad planean contratar a más trabajadores. Los flujos de inversión extranjera llegados de Italia alcanzaron los 987 millones en 2024.

España continúa siendo un país apetecible para la inversión para las empresas italianas que se encuentran asentadas en España. A pesar de la situación geopolítica y de los posibles contagios que puede tener para la economía, las empresas italianas elevan su apuesta para el año 2025, en el que se espera un aumento de los volúmenes de inversión y de contratación, que irán acompañados de mayores niveles de facturación.

Según este estudio el 71% de las empresas prevén incrementar sus inversiones en el mercado español a lo largo de 2025, un porcentaje que se situaba en el 49,1% el año anterior.

Asimismo, el 80% de las empresas encuestadas (15 puntos más que en 2024) confía en incrementar su facturación durante este ejercicio y un 53% (10 puntos más que en 2024) espera poder ampliar su plantilla en España.

Solo el 2% de las empresas italianas cree que reducirá su personal este año. Es decir, una mejora generalizada de las perspectivas que tiene sustento en un buen clima de negocio, a ojos de las compañías italianas que desarrollan sus negocios en nuestro país, que esquivo el principal foco de incertidumbre: el incremento de las tensiones geopolíticas, que para el 50% de los encuestados constituye la principal amenaza para sus negocios en España.

Hasta el momento, la inversión de las empresas italianas en España se ha mantenido sólida pese a la incertidumbre global. Los flujos de Inversión Extranjera Directa (IED) procedentes de Italia alcanzaron los 987 millones de euros en 2024, lo que supone más del triple respecto al acumulado el año anterior. Este fuerte repunte posiciona a Italia como la décima mayor economía inversora en el país



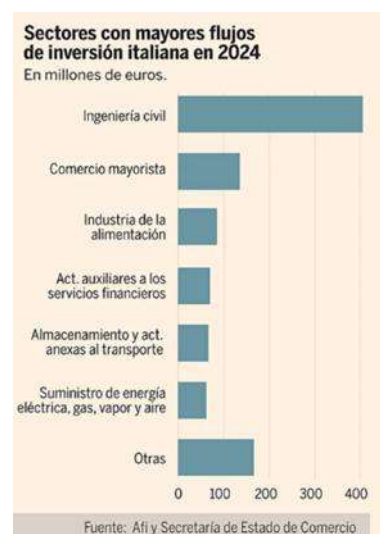
INT. Y OTRAS CUESTIONES

Por sectores, destacó el de la ingeniería civil, que recibió 404 millones de euros (41% del total de los flujos de IED italiana), marcando un máximo histórico. Le siguió el sector de comercio mayorista e intermediación comercial (excepto vehículos de motor) con 133 millones (13,5% del total) y la industria de la alimentación, con 84,5 millones (8,5% del total).

Por regiones, la Comunidad de Madrid (con 637 millones de euros, el 64,6% del total nacional), Cataluña (128 millones), y el País Vasco (54 millones) se situaron como las autonomías que más inversión recibieron.

La IED italiana en España contribuyó a generar y mantener más de 107.400 puestos de trabajo (equivalentes a jornada completa), según los últimos datos disponibles de stock de inversión para 2023. Esta cifra, representa alrededor del 0,5% del empleo nacional. Del total de empleos, cerca de 65.000 son directos, mientras que los más de 42.400 empleos restantes se generarían como consecuencia de los efectos indirectos sobre otras actividades suministradoras.

Las empresas italianas establecidas en España han otorgado una valoración media de 3,2 puntos (escala de 1 a 5) al clima de negocios español. Alrededor de ocho de cada diez empresas encuestadas lo perciben, al menos, como 'aceptable'. Además, la mayoría de las empresas italianas establecidas en España consideran que el clima de negocios se ha mantenido 'estable' durante los 12 últimos meses.



Otros factores como la calidad de vida en España se consolida, por segundo año consecutivo, como el aspecto mejor valorado del clima de negocios por parte de las empresas italianas encuestadas (3,8 puntos). Mientras que el apoyo público a la I+D+i sigue siendo el ámbito que recibe una peor puntuación (2,5 puntos). Con todo, 8 de las 10 áreas del clima de negocios han obtenido una valoración media superior a 3 puntos (riesgo político: 3,5 puntos; digitalización y sostenibilidad: 3,4 puntos; costes de proveedores: 3,2 puntos; estructura de mercado; 3,1 puntos; financiación y mercado laboral: 3 puntos).

Un 46% de las empresas italianas encuestadas considera que sus planes de inversión en el mercado español se han visto favorecidos por el hecho de que Italia y España compartan intereses y desafíos comunes, dentro de la UE, respecto a las políticas europeas e internacionales (espacio compartido en el Mediterráneo, Acuerdo UE-Mercosur, tensiones en el Sahel, etc.).

Una amplia mayoría de las empresas italianas encuestadas (95%) considera estratégica su posición inversora en el mercado español y la gran mayoría (93%) no baraja la posibilidad de abandonar el país en los próximos 5 años. Una de las condiciones que refuerzan el atractivo del mercado español es su condición de plataforma de acceso a terceros mercados, sobre todo, de América Latina. Pero además del vínculo inversor, un 57% de las empresas encuestadas mantienen una relación comercial con el mercado español desde su matriz italiana.

JORNADA CEOE – IRIS GLOBAL: RETOS DE LOS VIAJES DE EMPRESA EN UN CONTEXTO INTERNACIONAL CONVULSO”

El pasado 25 de junio, la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE ha inaugurado la sesión sobre “retos de viajes de empresa en un contexto internacional convulso”. Esta jornada se ha celebrado en la sede de CEOE y ha sido organizada por Iris Global. En su intervención, se ha referida a la importancia del sector exterior en la economía española y a la estrategia de internacionalización de las empresas españolas. A pesar de la situación actual de incertidumbre y volatilidad, la realidad es que las empresas españolas no están renunciando a esta estrategia, pero también es cierto que dedican muchos esfuerzos a sortear obstáculos y a identificar oportunidades, tanto en comercio como inversión, en los mercados internacionales. Los viajes de empresa son un factor de competitividad, con efectos muy positivos, pero con un enfoque cada vez más centrado en su eficiencia y rentabilidad.

CEOE SE REÚNE CON LA ICC UKRAINE

El pasado 3 de julio, el Departamento de Internacional y Organismos Multilaterales de CEOE, se reunió con Ivan Sinetar, vicepresidente de esta entidad para la reconstrucción de Ucrania.

Durante la reunión, el vicepresidente destacó los avances de su organización en la ayuda a la puesta en marcha de proyectos en sectores como la energía, la construcción, las infraestructuras, la industria (equipamientos y maquinaria), entre otros. Ellos facilitan el contacto de empresas ucranianas con las de otros países y promueven joint-ventures y partenariados. En este sentido, se acordó trabajar en futuras actividades conjuntas.

Por otro lado, ICC Ukraine se compromete a asesorar a cualquier empresa que quiera trabajar para la reconstrucción de Ucrania sobre cómo abordar el mercado.

ICC Ukraine es el comité nacional ucraniano de la Cámara de Comercio Internacional (International Chamber of Commerce), una organización que promueve el comercio internacional, la inversión y las buenas prácticas empresariales. Representa a Ucrania dentro de la red global de la ICC, facilitando la cooperación entre empresas, gobiernos y organismos internacionales.





NÚMEROS ANTERIORES

NÚMEROS ANTERIORES

JUNIO'25



Descargar 

[Ver informe](#)

MAYO'25



Descargar 

[Ver informe](#)

ABRIL'25



Descargar 

[Ver informe](#)

