

JUNIO 2024

**ACTUALIDAD
INTERNACIONAL Y
ORGANISMOS
MULTILATERALES**

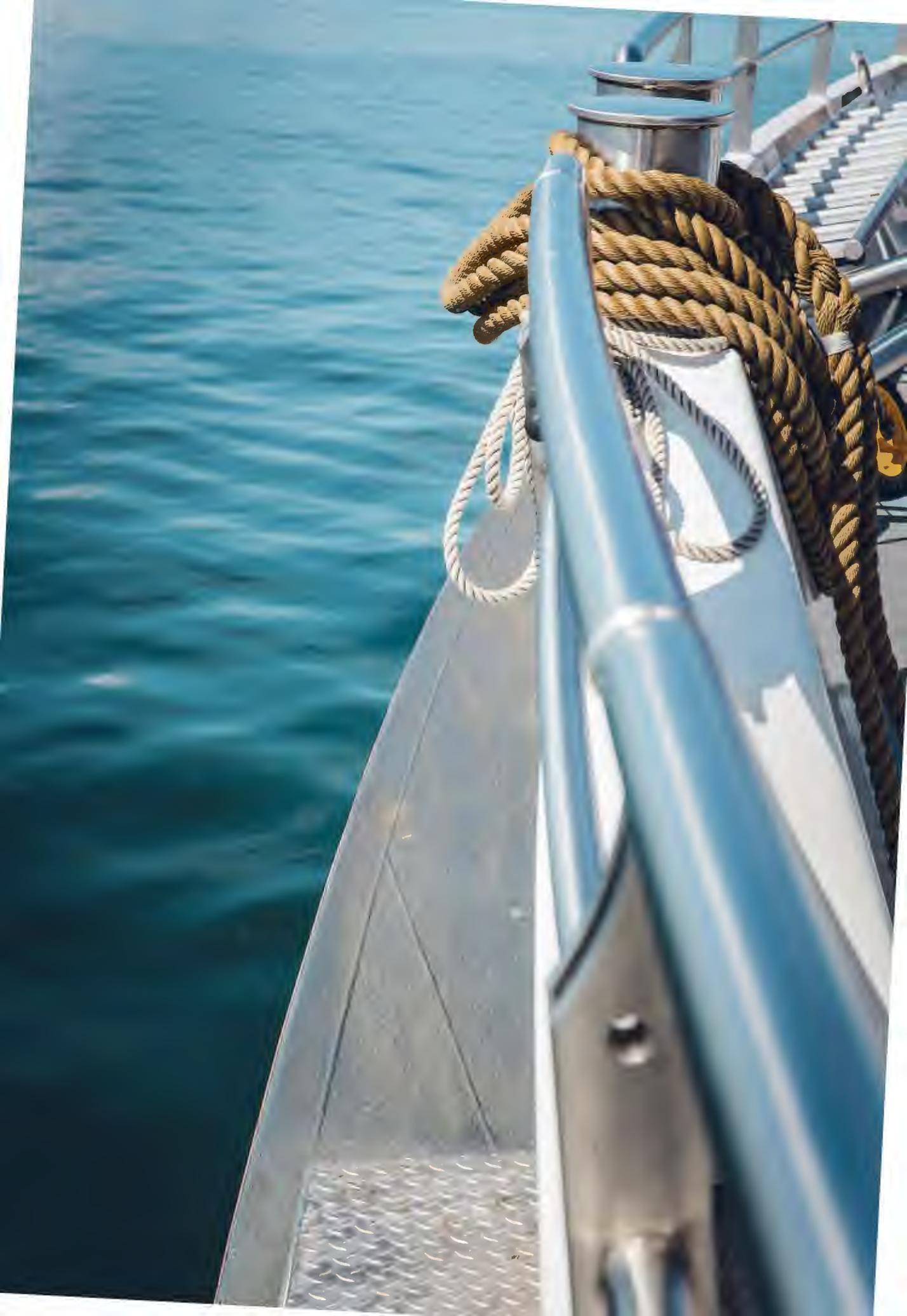
CEOE
Empresas Españolas





EN ESTE NÚMERO:

- 1 [Actividades Internacional](#)
- 2 [Organizaciones internacionales](#)
- 3 [Política Comercial](#)
- 4 [Informes y documentos de interés](#)
- 5 [Cooperación al desarrollo](#)
- 6 [Internacionalización y otras cuestiones](#)
- 7 [Números anteriores](#)



Cinco son las noticias a las que prestaremos especial atención en esta primera parte de la introducción, dedicada a iniciativas que puedan repercutir en las relaciones económicas internacionales y en la actividad exterior de nuestras empresas.

Pasando de lo general a lo más concreto, debemos destacar en el actual contexto de la guerra en Ucrania, la autorización del Consejo Europeo a utilizar los **ingresos extraordinarios generados por los activos rusos congelados en la Unión Europea**, con el fin de financiar Ucrania. Esta decisión obedece a la voluntad de los países del G7 de utilizar los activos congelados rusos para financiar los esfuerzos bélicos y la reconstrucción de Ucrania.

Esta última decisión adoptada por el Consejo Europeo sirvió para que la Comisión Europea anunciase en la reciente **Cumbre de Reconstrucción de Ucrania**, celebrada en Berlín, la transferencia, de 1.500 millones de euros a Ucrania antes de finales de julio, generadas a partir de los activos congelados, además de otras financiaciones adicionales, entre las que podríamos destacar: 1.000 millones de euros de garantías de préstamos y 400 millones de euros de subvenciones de financiación combinada para empresas para que contribuyan al desarrollo de las infraestructuras de transporte y de energía, así como a otros proyectos de reconstrucción; 1.900 millones de euros adicionales del mecanismo de la UE para Ucrania antes de finales de junio; 500 millones de euros para la reparaciones urgentes en el sector energético de Ucrania, a través del Fondo de Apoyo a la Energía; ampliación del programa de asesoramiento JASPERS de la UE para poner en marcha y acelerar proyectos sobre el terreno, así como iniciativas del Banco Europeo de Inversiones (BEI) y del Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo (BERD), entre otros.

También relacionado con la invasión rusa de Ucrania, el Departamento del Tesoro ha publicado un paquete de sanciones económicas a Rusia. Las sanciones tienen por objeto aplicar sanciones secundarias a las instituciones financieras internacionales relacionadas con la economía de guerra rusa y socavar la infraestructura financiera rusa; restringir el acceso por parte de la base industrial rusa a productos de software y a servicios de tecnologías de la información de origen estadounidense; sancionar a 300 entidades rusas y extranjeras, que contribuyen a la maquinaria bélica rusa o que ayudan a evadir el régimen de sanciones económicas impuestas a Rusia, así como dificultar el desarrollo de tres proyectos de gas licuado en Rusia, con el fin reducir los futuros ingresos de Rusia provenientes de la exportación de gas licuado.

En lo que se refiere a la mejora de las condiciones de acceso de nuestras empresas a terceros mercados, cabe mencionarse la decisión del Consejo de adoptar el **Acuerdo de Asociación Económica UE-Kenia**, concluyendo así el proceso de ratificación por parte de la Unión Europea. Puesto que el país africano ha hecho otro tanto, solo quedamos a expensas de que la partes se notifiquen mutuamente la conclusión de sus respectivos procedimientos internos para que entre en vigor el Acuerdo de Asociación.

Con respecto a las iniciativas legislativas europeas en curso, hay que recordar la adopción formal por parte de Consejo de la **Directiva sobre diligencia debida de las empresas en materia de sostenibilidad**, que, solo a la espera de firma previa por *los presidentes del Parlamento Europeo y el Consejo*, será publicado en el *Diario Oficial de la Unión Europea* para entrar en vigor a los veinte días de su publicación.

DESTACADOS DEL MES

Asimismo, creemos oportuno enfatizar que el **Reglamento por el que se prohíben en el mercado de la Unión los productos realizados con trabajo forzoso** ha pasado a tramitarse por el procedimiento de “corrección de errores”, al no haber concluido la depuración jurídica y la traducción a todas las lenguas oficiales de la UE, cuando se aprobó el acto legislativo el pasado 16 de abril en el Parlamento Europeo. Esto último supone que la versión final, una vez traducida a todos los idiomas oficiales de la Unión, tendrá que ser distribuida y votada de nuevo por los (nuevos) diputados del Parlamento Europeo, muy probablemente en una de las sesiones plenarias del otoño de 2024. Aunque, técnicamente, el nuevo Parlamento Europeo podría aprobar enmiendas al texto, la experiencia previa con el procedimiento de corrección de errores demuestra que se trata de un escenario poco probable.

A modo de conclusión en lo que respecta a esta primera parte del resumen, debemos mencionar la adopción formal por el Consejo de la **retirada de la UE y Euratom del Tratado sobre la Carta de la Energía** una vez que el Parlamento Europeo lo aprobara en su último pleno de abril de 2024. Los Estados miembros, que deseen seguir siendo contratantes tras la retirada de la UE y de Euratom, podrán votar durante la próxima Conferencia sobre la Carta de la Energía – prevista para finales de 2024– aprobando o no oponiéndose a la adopción de un acuerdo modernizado.

En el ámbito de actividades bilaterales, especial atención merece el **Encuentro Empresarial España-Turquía** coorganizado por CEOE, Cámara de Comercio de España y Secretaría de Estado/ICEX, en el marco de la Reunión de Alto Nivel España – Turquía. En presencia del presidente de la República de Turquía, Recep Tayyip Erdoğan, y el presidente del Gobierno de España, Pedro Sánchez, el presidente de CEOE, Antonio Garamendi, se refirió en su intervención de apertura a la importancia de las relaciones económicas y su bien buen momento.

El encuentro fue también una buena ocasión para que el presidente de **CEOE**, Antonio Garamendi, y el presidente del Foreign Relations Board of Turkey (**DEIK**), Nail Olpak, reactivaran el **Consejo Empresarial España-Turquía**, mediante la firma de un **memorándum de entendimiento (MOU)**.

Este gran acto empresarial, al que asistieron más de 400 representantes empresariales españoles y turcos, permitió exponer las oportunidades de inversión en ambos países, así como analizar con mayor detalle los sectores relacionados con las finanzas, las infraestructuras, la movilidad, la energía, el medio ambiente, la industria y el desarrollo tecnológico, entre otros sectores.

Importante fue también el **Encuentro Empresarial España-China** organizado por CEOE, la Cámara de Comercio de España y la Secretaría de Estado de Comercio/ICEX, en el marco de la Comisión Mixta España-China, con motivo de la visita a España

del ministro de Comercio de la R.P. China, Wang Wentao. Este encuentro, que – además del ministro de Comercio chino –, contó con la participación del ministro de Economía, Comercio y Empresa, Carlos Cuerdo, permitió a los representantes de las empresas españolas con intereses en la R.P. China, mantener un diálogo con ambos ministros sobre las oportunidades de negocio y las relaciones económicas y comerciales entre ambos países. En su intervención, CEOE enfatizó la importancia de la colaboración público-privada, de la que es un claro exponente el Consejo Asesor Empresarial España-China, y puso el acento en las alianzas estratégicas, que permitan el desarrollo de proyectos de interés a largo plazo

DESTACADOS DEL MES

La República checa fue también objeto de especial interés en el **Encuentro Empresarial Económico Checo-Español: Oportunidades de Negocio e Inversión en Transición Verde e Innovación**, en la sede de CEOE en su sede. Ante el viceministro de Industria y Comercio de Chequia, Edvard Kožušník, y otros destacados representantes gubernamentales de ambos países, CEOE señaló en la apertura del acto las excelentes relaciones bilaterales económicas y comerciales entre España y República Checa, como demuestran las cifras récord en 2023, y el éxito económico de la República Checa, fundamentado en una gran tradición industrial, costes razonables, una infraestructura desarrollada y una mano de obra cualificada.

El encuentro permitió a los asistentes conocer mejor las ventajas que ofrece este país por su localización estratégica en Europa y obtener informaciones más concretas sobre las oportunidades en los sectores relacionados con la automoción, el ferrocarril, el sector del agua y residuos, las energías renovables y las infraestructuras, entre otros.

Antes de dar paso al siguiente tramo de nuestro resumen, no queremos dejar pasar por alto la **Reunión informal España- Canadá** con el ministro de Innovación, Ciencia e Industria de Canadá, François-Philippe Champagne en la sede CEOE. La reunión representó una gran oportunidad para que los representantes de empresas españolas con intereses en el país norteamericano mantuvieran un diálogo dinámico sobre las oportunidades y retos del mercado canadiense.

Asimismo, CEOE participó en otras dos actividades internacionales. En concreto, en los encuentros mantenidos con el viceprimer ministro de **Camboya**, Sun Chanthol, acompañado de una importante delegación institucional y empresarial de su país y el primer viceministro de Desarrollo Digital, Innovaciones e Industria Aeroespacial de la República de **Kazajstán**, Kanysh Tuleushin, ambos en la sede de la Cámara de Comercio de España.

Ya en el ámbito de la Cooperación al Desarrollo, debemos referirnos a la participación de CEOE en el **pleno del Consejo de Cooperación al Desarrollo**, presidido por la secretaria

de Estado de Cooperación Internacional, Eva Granados. En su intervención, la secretaria de Estado señaló la celebración de la **Cumbre de financiación**, que tendrá lugar a finales de junio - principios de julio de 2025, bajo presidencia española, e informó sobre los desarrollos normativos de la nueva Ley de Cooperación al Desarrollo Sostenible y la Solidaridad Global, incluyendo el relativo al nuevo instrumento financiero FEDES (antiguo FONPRODE).

Agradeció los esfuerzos en la elaboración de informes y dictámenes, a los que también contribuye CEOE, entre los que merece especial atención el **Dictamen sobre el VI Plan Director de la cooperación española (2024-2027)**, documento que todavía tiene que ser aprobado en Consejo de Ministros a propuesta del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación.

DESTACADOS DEL MES

En la ronda de intervenciones, CEOE puso en valor el papel de las organizaciones empresariales en el diálogo social, el rol decisivo de las empresas en la triple transición económica, social y medioambiental, sin desmerecer ninguna de las tres dimensiones con el fin de asegurar inversiones en proyectos sostenibles de calidad y la importancia de la cooperación financiera con especial mención a la Pasarela Global (Global Gateway).

Junto a este dictamen, el pleno del Consejo también aprobó el Plan de trabajo 2024 (primer semestre), el dictamen sobre la cooperación multilateral 2020-2021 y los informes de rendición de cuentas del Consejo de Cooperación de los años 2022 y 2023. Los lectores interesados en estos dictámenes e informes aprobados en el pleno del Consejo de Cooperación Española pueden remitirse al quinto apartado de la presente edición de Actualidad Internacional dedicado a la Cooperación al Desarrollo..

Como todos los meses, salvo en el mes agosto, celebramos nueva reunión mensual de la **Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE**. En la primera sesión se repasaron las iniciativas de la Comisión de Relaciones Internacionales y se reflexionó sobre el futuro de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

En la segunda sesión intervino el director de Política Comercial, Juan Francisco Martínez, quien habló sobre los resultados de la política comercial y sus perspectivas futuras tras el ciclo institucional 2019-2024. Los lectores interesados en conocer los principales resultados de la política comercial durante el ciclo europeo 2019-2024, pueden remitirse al cuarto apartado de informes y documentos de interés de la presente edición de Actualidad internacional, desde donde podrán acceder al informe **“Análisis comercial del ciclo europeo 2019-2024”**.

Merece también especial atención la última reunión de la **Comisión de Relaciones Internacionales de BusinessEurope**. En la primera sesión interna de la reunión se reflexionó sobre las prioridades comerciales de la próxima Comisión Europea, mientras que en la segunda sesión de la reunión intervino el director general adjunto, Denis Redonnet, sobre los principales logros de la política comercial europea durante el ciclo institucional europeo 2019-2024.

Concluimos este resumen haciendo mención a dos documentos de posición de BusinessEurope, a los que hemos contribuido con numerosas aportaciones. El primer de ellos, titulado **GLOBAL GATEWAY – Suggestions and Way Forward**, recoge una serie de propuestas, que tienen por objeto facilitar la involucración de las empresas europeas en esta iniciativa, que está llamada a desarrollar proyectos estratégicos europeos fuera de la Unión Europea para impulsar la transición verde y digital, así como diversificar las cadenas de suministro europeas.

El segundo de los documentos, que lleva por título **Business View on a European Economic Security Strategy**, intenta dar respuesta a los retos, que plantea la Estrategia Europea de Seguridad Económica, publicada por la Comisión Europea y el alto representante en junio de 2023. En este documento, BusinessEurope recuerda que dicha Estrategia no debería desarrollarse en detrimento de la competitividad y la apertura y que es necesario lograr un equilibrio, tanto entre los intereses económico y de seguridad, como entre las medidas de promoción, protección y de alianzas con terceros países. Los lectores interesados en ambos documentos pueden remitirse al cuarto apartado de informes y documentos de interés de la presente edición de Actualidad internacional.

Esperando que las iniciativas desarrolladas por el Departamento de Relaciones Internacionales sean de tu interés, proseguiremos con tu inestimable ayuda, en nuestros esfuerzos de mejora para mejorar la defensa de los intereses empresariales en el exterior.



ACTIVIDADES INTERNACIONAL

ENCUENTRO EMPRESARIAL ESPAÑA-TURQUÍA



Madrid, 13 de junio de 2024

Los máximos representantes de Gobierno y del sector empresarial de Turquía y España, han participado en un encuentro bilateral, organizado por CEOE, la Secretaría de Estado de Comercio, a través de ICEX, y la Cámara de Comercio de España, en colaboración con el *Foreign Economic Relations Board* (DEIK) y la Embajada de Turquía en España, en el marco de la VIII Reunión de Alto Nivel (RAN) ambos países que se celebra estos días en Madrid.

Inauguraron la jornada, ante más de 300 empresarios, los presidentes de Gobierno de la República de Turquía, Recep Tayyip Erdoğan, y de España, Pedro Sánchez; así como de las organizaciones empresariales CEOE y DEIK, Antonio Garamendi y Nail Olpak, respectivamente.

Tras la sesión de apertura, tuvo lugar un panel en el que la Secretaría de Estado de Comercio y la Oficina de Inversiones de la Presidencia de la República de Turquía presentaron las oportunidades bilaterales de negocio e inversión. A continuación, se celebraron cuatro mesas sectoriales centradas en finanzas, seguros e inversiones; infraestructura, movilidad y transporte; energía, medioambiente y transición verde; e industria y tecnología.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

El Encuentro ha representado una excelente ocasión para conocer las prioridades del gobierno de Turquía y las oportunidades de negocio e inversión que ofrece este país para las empresas españolas en diversos sectores. Durante el encuentro se presentaron además proyectos concretos de gran interés para las empresas que participaron en la jornada.

Confianza de Turquía en España

El presidente del gobierno de Turquía, Recep Tayyip Erdoğan, destacó las sólidas relaciones que mantienen ambos países, reforzadas especialmente en el ámbito empresarial. El comercio mundial se enfrenta cada vez a más retos, indicó, por eso nuestra colaboración es clave en un contexto como el actual.

El gran potencial y dinamismo de nuestras relaciones nos anima a aspirar a más, consideró Erdoğan. Tenemos que abrir nuevas ventanas de oportunidad. En el G20 hemos colaborado mucho, y debemos seguir haciéndolo, especialmente en innovación y tecnología, con una perspectiva más amplia, mirando hacia un futuro más innovador.

Este entendimiento se concretó ayer con la celebración de la XII Plataforma Digital España-Turquía, en la sede de Amadeus, en la que se abordaron temas de interés en este ámbito.

El presidente turco también enfatizó que debemos abrir el camino al mundo empresarial, para que hagan su trabajo con más facilidad.

Recordó, además, que el año que viene será el vigésimo aniversario de la Alianza de Civilizaciones, en la que ambos países somos cofundadores.

Por su parte, el presidente del Gobierno de España, Pedro Sánchez, coincidió con el presidente turco en la disposición para reforzar las excelentes relaciones bilaterales. Compartimos el Proyecto de la Alianza de las Civilizaciones y también nuestros vínculos han aumentado en el plano económico y comercial, aseguró Sánchez, quien afirmó también que Turquía es un socio económico clave y España es, sin duda, la mejor aliada de este país en Europa.

Necesitamos una Turquía fuerte y próspera, por ello valoramos las medidas emprendidas y el diálogo recíproco, dijo, para añadir que nuestros países se necesitan el uno al otro y que al terminar este año, esperamos que alcanzar la cifra de los 20.000 millones de euros de intercambio comercial se pueda hacer realidad.

Por último, el presidente del Gobierno aseguró que ya se está trabajando en la renovación del Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones y que se firmarán diversos acuerdos en el marco de la RAN, que contribuirán a reforzar todavía más si cabe las relaciones bilaterales.

Refuerzo de las relaciones en el plano empresarial

El presidente de CEOE, Antonio Garamendi, habló también en nombre de la Cámara de Comercio de España al destacar la posición geoestratégica de Turquía y España, no solo por su cercanía geográfica, sino también porque Turquía tiene una posición privilegiada entre Asia, la Unión Europea y África, lo que convierte al país en un centro estratégico para las empresas españolas.

Por lo que se refiere a España, puntualizó, somos parte de la Unión Europea, al mismo tiempo que tenemos una relación histórica y empresarial con América Latina que nos consta es muy apreciada por las empresas turcas, por lo que nos comprometemos a acercarlas a este mercado.

El presidente de CEOE apostó también por seguir generando confianza para reforzar las inversiones bilaterales y la colaboración en los proyectos de interés común.

A su vez, su homólogo de *Foreign Economic Relations Board of Turkey*, Nail Olpak, apostó por desarrollar la cooperación bilateral en automoción, hierro y acero, agricultura y alimentación, banca y finanzas, turismo, aviación y defensa en nuevas áreas. La transformación verde y digital, de gran importancia en la construcción de nuestro futuro, es muy importante tanto por los pasos que hay que dar y las oportunidades que estos pasos crearán, valoró. Por otro lado, prosiguió, con su visión Digital 2025, España apoya la transformación digital de las PYME, y esto es algo que comparte con Turquía, como bien refleja la hoja de ruta Digital Turkey 2030.

Oportunidades de negocio e inversión entre Turquía y España

Desde la Secretaría de Estado de Comercio y de la Oficina de Inversiones de la Presidencia de la República de Turquía, se expusieron las excelentes oportunidades de negocio e inversión que hay para las empresas de ambos países.

Se puso de relieve que este foro de negocios es el testimonio de la amplitud y profundidad de las relaciones empresariales y comerciales entre España y Turquía.

Así, se expuso que el comercio bilateral es equilibrado, diversificado y se encuentra en continuo crecimiento, con unas exportaciones españolas a este país que han aumentado hasta cerca de los 9.000 millones de euros en 2023.

Se incidió también el deseo compartido de seguir avanzando en estas relaciones y de impulsar la cooperación en sectores como las infraestructuras, la movilidad sostenible, las energías verdes, la industria y la digitalización.

MOU CEOE-DEIK

La jornada ha servido también para materializar un memorándum de entendimiento entre CEOE y DEIK, que reforzará las relaciones entre ambos países, a través del Consejo Empresarial Hispano-turco, presidido por Carlos Torres, presidente de BBVA por parte española; y por Ebru Özdemir, presidenta del grupo Limak, por parte turca.

Mesas sectoriales simultáneas

En el transcurso de cuatro mesas sectoriales destacados expertos de instituciones, organizaciones empresariales y empresas turcas y españolas expusieron las oportunidades y proyectos de interés en materia de finanzas, seguros e inversiones; infraestructura, movilidad y transporte; energía, medioambiente y transición verde; e industria y tecnología.

ENCUENTRO EMPRESARIAL ECONÓMICO CHECO-ESPAÑOL: OPORTUNIDADES DE NEGOCIO E INVERSIÓN EN TRANSICIÓN VERDE E INNOVACIÓN.

El pasado 29 de mayo, con ocasión de la visita a España del viceministro de Industria y Comercio de Chequia, Edvard Kožušník, la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), la Secretaría de Estado de Comercio/ICEX, la Cámara de Comercio de España y la Embajada de República Checa en España organizaron conjuntamente un Encuentro Empresarial Económico Checo-Español: Oportunidades de Negocio e Inversión en Transición Verde e Innovación.



La presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco, inauguró el Encuentro señalando las excelentes relaciones bilaterales económicas y comerciales entre España y República Checa, que han presentado cifras récord en 2023, así como nuestra común pertenencia a la Unión Europea. Asimismo, destacó el éxito económico de la República Checa, que se ha fundamentado en una gran tradición industrial, costes razonables, una infraestructura desarrollada y una mano de obra cualificada. Además, su ubicación geográfica estratégica en el corazón de Europa permite a las empresas trabajar en otros mercados como Alemania, Austria, Polonia o Eslovaquia. Por otro lado, resaltó entre los sectores de oportunidad para las empresas españolas en el país la automoción, el ferrocarril, el sector del agua y residuos, las energías renovables y las infraestructuras, entre otros. En este sentido, se refirió a la apuesta que está llevando a cabo el país por la alta velocidad. Por último, subrayó el esfuerzo del Gobierno de República Checa por atraer inversión extranjera y mantener un buen clima de negocios.

A continuación, el embajador de la República Checa en España, Libor Secka, presentó las Jornadas Checo Españolas que se están desarrollando con el objetivo de profundizar en áreas de colaboración fructífera como los negocios, la política, la cultura, la educación o la defensa.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

El presidente de la Cámara de Comercio Hispano Checa, Boris Mochnác, señaló que España y República Checa son dos países hermanos, que cooperan en múltiples sectores de sus economías. En este sentido, incidió en que se debe intensificar aún más esta relación, sobre todo en el ámbito de las pequeñas empresas. Para ello, su institución ofrece una red de ayuda económica empresarial.

El director de Internacional de la Cámara de Comercio de España, Jaime Montalvo, puso de relieve el interés del sector privado español en República Checa, dadas las oportunidades de negocio e inversión del país. Estas oportunidades se han visto favorecidas en el ámbito de las tecnologías verdes y el transporte sostenible gracias a los Fondos Next Generation. También incidió en la alta integración en las cadenas de valor de las empresas checas y españolas y en la importancia de incrementar el número de pymes presentes en mercados extranjeros.

En la sesión de apertura del Encuentro, el viceministro de Industria y Comercio de la República Checa, Edvard Kožušník, destacó la importancia de España como socio económico, ya que ambos países mantienen un comercio bilateral de más de 10 millones de euros. Esto se debe a la tradición en cooperación industrial de ambos países y a su colaboración en sectores como ingeniería, energía, ingeniería aeroespacial o defensa. Además, enfatizó en que España y República Checa tienen la oportunidad de mirar juntos al futuro y colaborar en las oportunidades, que surjan en Ucrania y Latinoamérica.

Junto al viceministro, la consejera Delegada de ICEX, Elisa Carbonell, señaló las excelentes relaciones comerciales entre ambos países, que registraron sus máximos históricos en 2023. Conjuntamente, situó en más de 100 las empresas españolas en República Checa. Asimismo, destacó que ambos países presentan retos comunes, como la sostenibilidad, que pueden afrontar a través de la colaboración. Un claro ejemplo fue el reciente foro sobre ferrocarril celebrado en Praga.

Por último, tuvieron lugar dos mesas de debate sobre tecnologías verdes y transporte sostenible.

La República Checa ha presentado un enorme crecimiento a lo largo de los años y se ha situado entre las 50 primeras economías del mundo por volumen de PIB. Es un importante socio para España como se puede observar en las cifras comerciales. En 2023, se alcanzaron cifras récord en el comercio bilateral, las exportaciones alcanzaron 3.684 millones de euros mientras que las importaciones registraron 5.644 millones de euros creciendo 264 y 163 millones de euros, respectivamente, respecto al año anterior. El stock de inversión de España en la República Checa fue de 1.554,23 millones de euros en 2021, creciendo un 16,24% respecto al año anterior. Hay más de 100 empresas españolas en República Checa.

REUNIÓN DE NEGOCIOS INFORMAL ESPAÑA-CANADÁ

El jueves 30 de mayo tuvo lugar una reunión de negocios informal entre España y Canadá que contó con la intervención especial del **ministro de Innovación, Ciencia e Industria de Canadá, François-Philippe Champagne**, acompañado por su **jefe de Gabinete, Ian Foucher**. Esta reunión brindó una gran oportunidad para destacar las buenas relaciones comerciales entre ambos países y abordar los principales desafíos, que enfrentan las empresas españolas en el mercado canadiense.



El ministro Champagne subrayó las excelentes relaciones entre España y Canadá, resaltando el trabajo conjunto que ha construido una base de confianza sólida. Este entorno de cooperación ha facilitado el intercambio comercial y la inversión, destacando la imagen internacional de las empresas españolas, conocidas por sus valores y calidad.

Por su parte, la **presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco**, destacó la importancia de las relaciones bilaterales y el Acuerdo Económico y Comercial Global (CETA) entre Canadá y la Unión Europea, que entró en vigor en 2017, el cuál ha eliminado aranceles y facilitado el acceso al mercado canadiense para las empresas españolas.

En la reunión se expusieron las similitudes en la base industrial de España y Canadá, destacando sectores como las infraestructuras, manufacturas, aeroespacial y defensa. Asimismo, se abordaron temas relacionados con la descarbonización, la inteligencia artificial y la ciencia como áreas esenciales de colaboración, con el objetivo de incrementar el comercio, la estabilidad y la prosperidad de ambas naciones. Otro punto clave fue la reforma de competencia en Canadá, la cual ha eliminado muchas barreras de entrada al mercado, facilitando la inversión y operación de nuevas empresas. Se resaltaron las oportunidades para empresas españolas en este nuevo entorno más competitivo y abierto.

Intervinieron las empresas, que actualmente están operando en el país y las que están explorando implantarse. Manifestaron la importancia del mercado canadiense, la seguridad y estabilidad del país, esenciales para las empresas españolas. Las empresas españolas también destacaron diversos proyectos en ejecución en sectores como energía, infraestructuras y tecnología.

Durante el evento, los embajadores de ambos países, **Alfredo Martínez Serrano, embajador de España en Canadá**, y **Wendy Drukier, embajadora de Canadá en España**, reafirmaron la importancia de las relaciones bilaterales entre España y Canadá, subrayando la confianza y el trabajo conjunto, que han caracterizado esta relación. También se mencionó el próximo roadshow de inversiones en octubre, que incluirá reuniones específicas para facilitar y promover la inversión en Canadá, brindando una plataforma para que las empresas españolas exploren nuevas oportunidades.

La reunión reafirmó el compromiso de ambos países de trabajar juntos para enfrentar los desafíos globales y explorar nuevas oportunidades de cooperación económica y comercial.

Relaciones económicas y comerciales bilaterales entre España y Canadá

Canadá y España disfrutan de una relación comercial sólida y estable, que se fortaleció significativamente con la entrada en vigor del Acuerdo Económico y Comercial Global (CETA) entre Canadá y la Unión Europea en diciembre de 2017. Este acuerdo ha facilitado los intercambios comerciales y de inversión entre las dos regiones, contribuyendo al crecimiento de la producción y el empleo.

En 2023, el **comercio bilateral** entre España y Canadá ascendió a **5.003 millones de euros**, con unas exportaciones de 2.164 millones de euros e importaciones de 2.839 millones de euros, reflejando un déficit comercial para España de 675 millones de euros. Aunque hubo un ligero descenso del comercio bilateral en comparación con 2022, el comercio bilateral ha demostrado ser significativo.

En los últimos años, España ha registrado un **stock de inversiones en Canadá** considerable, alcanzando los **5.484 millones de euros en 2021**, con una concentración notable en el sector de extracción de crudo de petróleo y gas natural, representando el 74% del total. En términos de flujo de inversión, en 2023, España invirtió 280 millones de euros, considerablemente inferior a la inversión de 748 millones de euros en 2022.

Por otro lado, en 2021, Canadá registró un **stock de inversiones de 9.256 millones de euros en España**, una disminución del 9,7% respecto al año anterior. Las inversiones canadienses en España se concentran principalmente en los sectores de suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire (34%), ingeniería civil (12,1%) y publicidad y estudios de mercado (7,5%). En 2023, el flujo de inversión bruta canadiense en España ascendió a 1.147 millones de euros, comparado con 747 millones de euros en 2022.

ENCUENTRO EMPRESARIAL EN EL MARCO DE LA COMISIÓN MIXTA ESPAÑA-CHINA



En el marco de la comisión mixta intergubernamental España-China, el pasado día 3 de junio, se ha celebrado una reunión del ministro de Economía, Comercio y Empresa del Gobierno de España, Carlos Cuerpo, y el ministro de Comercio de la República Popular China, Wang Wentao, con empresas españolas con intereses en China.

La secretaria de Estado de Comercio, Amparo López Senovilla, también ha participado, así como la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco, y la directora General de la Cámara de Comercio de España, Inma Riera, en un evento más realizado bajo el acuerdo tripartito de las tres entidades.

Por parte de CEOE, se agradeció el compromiso de ambos gobiernos por celebrar esta reunión y poder contar con la participación de los ministros de Comercio de ambos gobiernos, como una clara muestra de la importancia que los dos países conceden a la colaboración público-privada. Asimismo, en el ánimo de fomentar una prosperidad compartida, se destacó la importancia de elaborar alianzas estratégicas sólidas y con una perspectiva a largo plazo, no sólo desde una perspectiva bilateral, sino también en terceros mercados, como ya estaba ocurriendo.

El Consejo Asesor Empresarial España-China, constituido en el marco de la visita oficial a España de Xi Jinping, en noviembre de 2018, es un buen ejemplo de colaboración público-privada. Este Consejo es fruto del acuerdo entre ambos gobiernos para promover el comercio y las inversiones. La secretaría técnica de la parte china está establecida en el Ministerio de Comercio, que se encarga de la coordinación junto con la Asociación de Contratistas Internacionales de China (CHINCA), mientras que la secretaría técnica de la parte española recae sobre la Secretaría de Estado de Comercio y la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y Cámara de Comercio de España. El presidente de Gestamp, por parte española, y el de ICBC, por parte china, copresiden el Consejo.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

Durante el encuentro, celebrado en la sede del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, en Madrid, las empresas e instituciones españolas asistentes tuvieron la oportunidad de exponer su actual situación en China, la relación histórica y empresarial, que mantienen con el país y sus perspectivas de futuro, en sectores como la automoción, energías renovables, alimentación y bebidas, banca, máquina herramienta, infraestructuras, deporte, cosmética y turismo, entre otros.

Relaciones bilaterales España-China

Al realizar la comparativa entre 2022 y 2023, se aprecia una contracción de las relaciones comerciales entre España y China, tanto en las cifras de importación como de exportación. En 2023, Las importaciones españolas desde China, alcanzaron los 44.244 millones de euros, un 12,7% menos que en 2022. Mientras que nuestras exportaciones a China fueron de 7.579 millones de euros, un 6,2% menos que en 2022. En 2023, la tasa de cobertura fue del 17,3%, cifra ligeramente mejor que en 2022, pero que sigue evidenciando el histórico y acusado déficit comercial de España respecto a China.

Al realizar una comparativa por productos entre 2022 y 2023 se aprecia un descenso tanto de las importaciones como de las exportaciones en el sector de alimentación y bebidas, materias primas, bienes de consumo duradero y manufacturas de consumo. En contraposición, las relaciones comerciales vinculadas a los productos energéticos han aumentado considerablemente. También destaca el aumento de las exportaciones españolas de semimanufacturas y bienes de equipo y la reducción de las importaciones chinas en estos dos sectores. Especial mención merece la reducción de las exportaciones españolas y aumento de las importaciones desde China en el sector automóvil y otras mercancías.

En 2023, China ha representado el 9% de las importaciones totales de España y su peso como cliente ha sido de 2%. China fue el cuarto socio comercial de España, segundo proveedor de bienes y duodécimo cliente de nuestras exportaciones.

En cuanto a nuestra relación inversora, entre 2012 y 2022, las inversiones chinas en España se centraron, sobre todo, en energía, servicios a edificios y sector inmobiliario. Mientras que las inversiones españolas en China fueron especialmente prominentes en productos farmacéuticos y servicios financieros.

En 2021, último dato disponible, la posición inversora de China en España se redujo considerablemente, teniendo en cuenta las cifras de año anterior, pasando de los 2.237 millones de euros en 2020 a los 1.163 millones de euros en 2021. Sin embargo, en el 2021 la posición inversora de España en China alcanzó los 4.831 millones de euros, superando en más de 1.000 millones de euros, las cifras de años previos, como por ejemplo el 2020, que supuso 3.275 millones de euros. Ese mismo año, las inversiones chinas en España generaron 11.586 empleos, mientras que las inversiones españolas en China generaron 28.690 empleos.

Respecto a los flujos de inversión bruta, en el año 2020 la inversión china superó los 342 millones de euros, en los años posteriores se ha producido una relevante contracción en el flujo de las inversiones chinas, que en 2022 apenas superó los 5 millones de euros y en el 2023, último año disponible, alcanzó los 21 millones de euros. Por su parte, los flujos de inversión bruta española en China alcanzaron su cifra récord en 2020, con 1835 millones de euros. En los años 2021 y 2022, se aprecia una fuerte contracción, al retornar a los 68 millones de euros en 2021 y los 43 millones en 2022. En el año 2023, último año disponible, se recuperan los 92 millones de euros de flujo de inversión bruta.

ENCUENTRO CON EL PRIMER VICEMINISTRO DE DESARROLLO DIGITAL, INNOVACIONES E INDUSTRIA AEROSPAZIAL DE KAZAJSTÁN, KANYSH TULEUSHIN

En el marco de la visita oficial a España del primer viceministro de Desarrollo Digital, Innovaciones e Industria Aeroespacial de la República de Kazajstán, Kanysh Tuleushin, el pasado 4 de junio tuvo lugar en la Cámara de Comercio de España una reunión con empresas españolas con las que se analizó el ecosistema digital en la República de Kazajstán, los servicios electrónicos y la industria 4.0 en Asia Central, así como las oportunidades de negocio e inversión que ofrece la región.

La presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco, participó en este encuentro destacando la oportunidad, que supone la digitalización y la necesidad de convertir la transformación digital en una oportunidad para la modernización de nuestras economías y hacer que nuestras empresas sean más competitivas. También mencionó que hay mucho camino por recorrer especialmente para las pymes, y que aspectos como la formación, el apoyo financiero y la colaboración público-privada, son aspectos fundamentales. Asimismo, celebró la posibilidad de reunirse con el viceministro y conocer de primera mano, los avances del gobierno kazajo en el ámbito del e-government.

Durante el encuentro, el director Internacional de Cámara de España, Jaime Montalvo, recordó que el comercio bilateral entre ambos países se ha prácticamente duplicado desde 2020. Kazajstán es un país que ofrece oportunidades en muchos sectores como las infraestructuras de transporte, la energía, el agua y el tratamiento de residuos, las tecnologías industriales, la salud y, por supuesto, las telecomunicaciones verdes y de transición digital o el sector aeroespacial.

Relaciones bilaterales España-Kazajstán

En febrero de este año, el Banco Mundial estimó un crecimiento del PIB kazajo en 2024 al 4,3%, impulsado por inversión pública y consumo del sector público. Sin embargo, las autoridades kazajas trabajan con una previsión del 5,3%. Es el primer proveedor mundial de uranio y ocupa el puesto 12º en reservas de petróleo. Las reservas de petróleo probadas se calculan en 30.000 millones de barriles. Kazajstán extrae 1,5 millones de barriles al día y está entre los diez principales exportadores de petróleo. La OPEP estima que el país podrá alcanzar un nivel de extracción de crudo de 2,7 millones de barriles diarios en el año 2040.

Sus principales socios comerciales, entre ambas direcciones, son China (20%) y Rusia (19%), pero los países de la UE en su conjunto son su principal mercado de exportación y su tercer suministrador de importaciones, después de China y Rusia, aportando además el 48% de los flujos de inversión directa.

El comercio bilateral entre España y Kazajstán pasó de 1.696 millones de euros en 2021, a 3.031 millones de euros en 2022 y 2.335 millones de euros en 2023. En 2023, nuestras exportaciones alcanzaron un valor de 363 M€ y las importaciones, 1.972 M€. Se ha registrado un fuerte crecimiento de la exportación española a Kazajstán, en los dos últimos ejercicios, con una subida del 81% en el año 2023, que resulta doblemente especial, al producirse tras un año anterior en que había crecido el 74%.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

La tasa de cobertura refleja una mejora muy considerable del comercio en favor de España, al haberse situado en el 18% en 2023, tras un año precedente en que se había posicionado en el 7%. El saldo negativo de la balanza comercial se debe a la importación de hidrocarburos, que son el 95% del total.

Las principales categorías de exportaciones españolas son las de aeronaves (21%), maquinaria (20%), caucho (14%), aparatos eléctricos (12%), prendas de vestir (4%), automóviles y tractores (3%), perfumería (2%), productos químicos (2%).

Respecto a la inversión bilateral, el stock de inversiones kazajas en España es de 117 M€ (los últimos datos publicados corresponden a 2021, mientras que en 2020 esta cifra era de 87 millones de euros). En cuanto a la inversión española en Kazajstán el stock de inversión directa española en Kazajstán es de 18 M€, según datos de 2021 (últimos publicados). Se estima que la tecnología y las empresas españolas dan trabajo a aproximadamente diez mil personas en Kazajstán en los sectores de servicios de entrega a domicilio, moda y confección, talleres de mantenimiento para material de transporte ferroviario y de aeronaves, minería, productos de laboratorio, muebles, plantas de tratamiento de residuos sólidos urbanos, ingeniería, y otros. En 2020, esta cifra, ascendía a los 10 millones, por lo que se aprecia un considerable aumento.

Enlaces a las presentaciones empleadas durante el Encuentro:

[Presentación Digital & Space Ministry](#) / [Presentación Astana Hub](#) / [Presentación IT HUB 4.0.](#)



ENCUENTRO EMPRESARIAL ESPAÑA-CAMBOYA

Con ocasión de la visita oficial a España del viceprimer ministro de Camboya, Sun Chanthol, acompañado de una importante delegación institucional y empresarial de su país, se celebró, el pasado 10 de junio, un encuentro empresarial en la Cámara de Comercio de España en colaboración con la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y la Secretaría de Estado de Comercio a través de ICEX España Exportación e Inversiones.



La presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco, destacó la importancia de estos encuentros, que contribuyen a generar más confianza y, en este caso particular, permite a las empresas españolas conocer mejor las oportunidades en Camboya y a las autoridades camboyanas tener un contacto directo con empresas españolas en los sectores de mayor interés. También se refirió a cómo las empresas valoran muy positivamente el diálogo permanente con el sector público para identificar cuestiones, que se pueden mejorar en beneficio de todas las partes. Agradeció, finalmente, el trabajo que se está haciendo desde el Consejo para el Desarrollo de Camboya dando a conocer la nueva regulación sobre inversión y los incentivos que se están ofreciendo.

La directora general de la Cámara de Comercio de España, Inmaculada Riera, destacó el compromiso existente por parte de CEOE, la Secretaría de Estado de Comercio y la Cámara de Comercio de España, por promover la internacionalización de las empresas españolas y celebró la visita oficial del viceprimer ministro de Camboya y de la delegación empresarial e institucional que le acompaña, como una oportunidad excepcional para conocernos mejor y les deseó a la delegación una fructífera visita. Dentro de las posibilidades de colaboración, la directora general quiso realizar el liderazgo de las empresas españolas en sectores como el turismo, la agrotecnología y las infraestructuras.

La secretaria de Estado de Comercio, Amparo López, destacó la importancia que representa la región de ASEAN para la administración española, al ser una pieza clave en la economía global y en las cadenas globales de valor. Respecto a la economía cambojana, de acuerdo con el Fondo Monetario Internacional, en 2023 creció un 5,6% y las estimaciones para 2024 superan el 6%, lo que le posiciona a Camboya como la economía con el crecimiento más rápido en Asia. Asimismo, en las relaciones bilaterales, puso de relieve el déficit existente en favor de Camboya. Celebró el proceso de transformación que está llevando a cabo el país y las iniciativas de desarrollo y apertura al comercio internacional, que se están liderando desde el gobierno. Por último, mencionó los instrumentos financieros que ofrece la administración española para aquellas empresas que estén interesadas en Camboya.

El viceprimer ministro puso de relieve el interés y los esfuerzos que la administración camboyana está realizando para atraer a la inversión extranjera y generar empleo. En este sentido, destacó la actual estabilidad política y social y cómo a pesar de las difíciles circunstancias de la pandemia, las previsiones del Fondo Monetario Internacional le posicionan como el país con el crecimiento económico más rápido en Asia. La inflación se mantiene contenida entre el 2 y el 3% y existen muchas oportunidades para invertir en atractivos proyectos productivos. Asimismo, destacó que en 1998 la esperanza de vida en Camboya, estaba en los 56 años, mientras que en 2020 supera los 70 años y además el 60% de la población camboyana no supera los 35 años. Su participación como miembro de ASEAN, su amplia red de acuerdos de libre comercio con los países de la región y la reciente nueva regulación para promover la inversión extranjera, que entró en vigor en octubre de 2021, fueron tres de los pilares que empleó para mostrar el grado de apertura al comercio exterior y a la inversión extranjera del gobierno de Camboya.

Entre los sectores de oportunidad de negocio e inversión que ofrece el país, tanto el viceprimer ministro de Camboya como el secretario general adjunto de la Junta de Inversiones de Camboya, Suon Sophal, hicieron especial mención a algunos de los principales proyectos que se están llevando a cabo en el país en los sectores ferroviario, infraestructuras y logística, así como las oportunidades existentes en los sectores de automoción, electrónica, agroprocesamiento de alimentos, salud, farmacéutico, energías renovables y turismo.

Para más información respecto al Encuentro, se facilita enlace: [Presentación del Consejo de Desarrollo de Camboya](#)

Relaciones bilaterales España-Camboya

Las relaciones bilaterales entre España y Camboya, en los ámbitos político y económico-comercial, son muy escasas y se encuadran en línea con las relaciones mantenidas por la UE. España establece relaciones diplomáticas con Camboya desde 1977 y hasta 2012 existía la figura del embajador en Misión Especial en Phnom Pehn. No obstante, a partir de ese año la Embajada de España en Bangkok es la acreditada ante el gobierno de Camboya. Las funciones consulares españolas son apoyadas por la Embajada de Francia en Phnom Pehn, garantizando así la asistencia a los españoles, que residan en el país.

Los intercambios comerciales bilaterales son escasos. La exportación española supone menos del 1% de las importaciones en valor de Camboya. En 2023 Camboya fue nuestro cliente 142, con 24,47 millones de euros exportados desde España a Camboya, lo que supone una reducción de un 11% con respecto a las exportaciones del 2022. Los principales productos exportados en 2023 pertenecen a los sectores de preparación alimenticia diversa, cereales y cerámica. En 2022 encabezaron las exportaciones las mercancías no contempladas, los preparados alimenticios, preparados a partir de extracto de malta, productos cerámicos y productos farmacéuticos.

Sin embargo, las importaciones desde Camboya por parte de España son mucho más relevantes y, por ello, la balanza comercial es favorable a Camboya. En 2023 se importó un valor de 1.304 millones de euros, representando un aumento de un 17,27% con respecto al año anterior. Los principales productos importados se correspondieron con las manufacturas de consumo (textiles, confección y calzado); azúcares y confitería, y cereales. La importación de manufacturas de consumo supuso un 93,36% del total de importaciones y corresponden concretamente a prendas de vestir (de punto y no de punto), calzado y marroquinería. De este modo, Camboya se situó en 2023 como el 52º proveedor de España a nivel mundial.

No hay registro de los servicios intercambiados entre Camboya y España. Sólo se tiene constancia de los datos de turismo proporcionados por su Ministerio de Turismo. Un total de 45.500 turistas españoles visitaron el país en 2019. La pandemia afectó gravemente a la llegada de turistas españoles a Camboya. Según los datos del Ministerio de Turismo camboyano se registraron 5.805 visitantes de procedencia española en 2020 y únicamente 160 en 2021. En 2022 los números volvieron a aumentar hasta 11.852, todavía muy lejos de las cifras prepandémicas. Las últimas cifras accesibles son las del periodo enero-octubre de 2023, donde ya se han registrado más de 24.000 turistas españoles.

Respecto a la inversión bilateral, según DatainveX, en 2019 se registró un flujo bruto de 203.690€ en la partida de servicios financieros; en los años posteriores no se han registrado inversiones al respecto. En cuanto a la inversión camboyana en España, mencionar en 2020 la inversión en el sector de la industria del tabaco (500 millones de €) siendo Camboya el país de residencia del titular último de la inversión, no del titular directo.

COMISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES

El 11 de junio de 2024, la Comisión de Relaciones Internacionales organizó una reunión híbrida de dos sesiones, presidida por Marta Blanco.

En la primera de las sesiones, se habló sobre la Organización Mundial del Comercio (OMC) y sobre los retos que se plantean al orden multilateral basado en reglas compartidas en un contexto internacional marcado por crecientes rivalidades económicas y tecnológicas. Tras este primer debate interno, que permitió sacar unas primeras conclusiones sobre la posición de CEOE con respecto a las prioridades comerciales en el próximo ciclo institucional de la Unión Europea, se procedió a adelantar ciertas iniciativas que el Departamento de Relaciones internacionales desarrollará en los próximos meses.

En la segunda sesión de la reunión, se contó la participación del director general de Política Comercial, Juan Francisco Martínez, quien presentó su visión sobre los principales retos a los que deberá responder la Política Comercial de la Unión Europea en los próximos años.



2

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

REUNIONES DEL ACTION COUNCIL DEL B20: WOMEN, DIVERSITY AND INCLUSION

El Consejo de Acción Mujer, Diversidad e Inclusión en los Negocios del B20 celebró su cuarta reunión el 17 de mayo de 2024 y su quinta reunión el 14 de junio de 2024. En estas reuniones, lideradas por Paula Bellizia, presidenta del Consejo de Acción y presidenta de Pagos Globales en EBANX, se presentó y revisó el borrador del documento, que incluye tres recomendaciones acompañadas de acciones políticas específicas. Los miembros tuvieron la oportunidad de exponer sus comentarios al borrador.

El Consejo de Acción de Mujeres, Diversidad e Inclusión en los Negocios se dedica a fomentar una mayor representación de género y diversidad en el mundo corporativo, con un enfoque especial en las mujeres. Este Consejo está formado por 189 miembros, representando a 44 países y más de 14 sectores de actividad.

REVISIÓN FINAL DEL POLICY PAPER: GRUPO DE TRABAJO DE COMERCIO E INVERSIÓN DEL B20

El Grupo de Trabajo de **Comercio e Inversión** del B20 celebró su cuarta y última reunión el pasado 17 de mayo de 2024 para discutir y revisar el documento final. En la reunión, los miembros del grupo expusieron y debatieron el borrador del documento, que incluye tres recomendaciones principales, cada una acompañada de dos políticas de acción específicas.



El objetivo fundamental de este grupo de trabajo es la discusión y formulación de políticas globales en materia de comercio e inversión. Entre sus metas destacan la promoción de un comercio internacional más abierto, equitativo y eficiente mediante la reducción de barreras comerciales, la garantía de prácticas comerciales justas, y la mejora de la resiliencia y eficiencia de las cadenas de suministro globales.

El Grupo de Trabajo, presidido por Francisco Gomez, cuenta con la participación de 171 miembros, representando a 28 países y 15 sectores empresariales distintos.

3

POLÍTICA COMERCIAL

COMISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES (IRC) DE BUSINESSEUROPE

El 23 de mayo de 2024, CEOE participó activamente en la Comisión de Relaciones Internacionales (IRC) de BusinessEurope, la cual estuvo dividida en dos sesiones.

La primera sesión, de carácter cerrado, fue moderada por Pat Ivory, el presidente saliente de la IRC. En esta sesión, los miembros de la comisión de BusinessEurope abordaron varios temas cruciales, tales como las prioridades internacionales y comerciales para la próxima Comisión Europea, la Organización Mundial del Comercio (OMC), China y una actualización de las relaciones con Estados Unidos. Además, se discutió la estrategia europea de seguridad económica y la importancia de la iniciativa Global Gateway.

La segunda sesión, de carácter abierto, contó con la participación destacada de Denis Redonnet, director general Adjunto de DG TRADE. Durante su intervención, Redonnet expuso el estado actual de la política comercial de la Unión Europea, los logros alcanzados y las perspectivas para el próximo ciclo institucional.

En el transcurso de la sesión se trataron varios temas clave relacionados con el actual ciclo institucional europeo y el impacto esperado en las próximas elecciones europeas. Se analizó el complejo contexto internacional, especialmente el desacoplamiento de Rusia tras la invasión de Ucrania, así como las relaciones entre Estados Unidos y China, su influencia en el comercio global y en la Unión Europea.

Uno de los puntos destacados de la reunión fue la ampliación de la red de acuerdos comerciales de la UE. Estos acuerdos han sido fundamentales para mitigar los impactos provocados por la pandemia de COVID-19 y la situación en Rusia, permitiendo a la UE mantener su cuota de mercado en los países con los que tiene acuerdos vigentes.

Se resaltó la necesidad de una mayor colaboración público-privada para la definición de nuevas iniciativas legislativas y medidas, así como su adaptación a las realidades económicas actuales.

Por último, también se participó en la reunión de BusinessEurope sobre la aplicación del Reglamento y del Reglamento de ejecución sobre las subvenciones extranjeras que distorsionan el mercado interior, con representantes de DG Grow y de DG Competition.

4

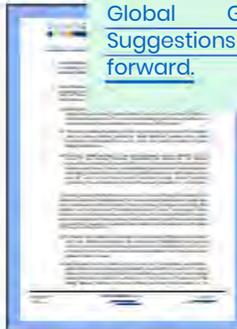
INFORMES Y DOCUMENTOS DE INTERÉS

INFORMES Y DOCUMENTOS DE INTERÉS



Businesseurope

Global Gateway –
Suggestions and Way
forward.



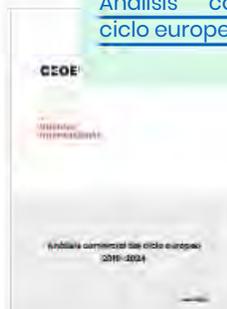
Businesseurope

Business views on a
European Economic
Security Strategy.



Informe Internacional

Análisis comercial del
ciclo europeo 2019 – 2024.





COOPERACIÓN AL DESARROLLO

PLENO CONSEJO DE COOPERACION AL DESARROLLO

MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES, UNION EUROPEA Y COOPERACIÓN



El pasado 20 de mayo tuvo lugar el pleno del Consejo de Cooperación al Desarrollo, presidido por la secretaria de Estado de Cooperación Internacional, Eva Granados, en el que participó la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE.

La secretaria de Estado intervino haciendo una revisión del proceso de reforma del sistema de cooperación española. De su intervención cabe destacar que este año es el de la reforma y de la planificación. Aun cuando el Plan director de la cooperación española ha llegado tarde se ha hecho un gran esfuerzo desde la Comisión de seguimiento del Consejo para proceder a su dictamen.

Inició en que el nuevo Consejo Superior de Cooperación se va a convertir en el foro de co-gobernanza de la política de desarrollo de España de todos los actores de la cooperación. A este respecto, es importante poner en valor el legado del actual Consejo, que sirva para alumbrar al nuevo Consejo Superior de Cooperación al Desarrollo Sostenible y la Solidaridad Global. Asimismo, puso en valor el trabajo que se está llevando a cabo con el resto de los departamentos ministeriales, dado que la política de desarrollo es una política muy transversal.

Otro aspecto abordado fue la importancia que se otorga a la cooperación financiera y al debate sobre el diseño de la arquitectura financiera al desarrollo sobre la que se está trabajando. A este respecto, destacó la celebración de la Cumbre de financiación, que tendrá lugar a finales de junio – principios de julio de 2025. España ejercerá el papel de país anfitrión. Respecto al instrumento financiero de cooperación – FEDES (en sustitución del FONPRODE) –, en el segundo semestre del año tendrá lugar el trámite de audiencia pública (en el que CEOE participará). En este ámbito señaló la conveniencia de la definición de una Estrategia de cooperación financiera.

Respecto a los demás desarrollos normativos de la nueva Ley de Cooperación al Desarrollo Sostenible y la Solidaridad Global, aprobada en febrero de 2023, señaló que en relación con el estatuto de la AECID y a la normativa de subvenciones se dispondrá de los textos normativos en un plazo más breve. En relación con el estatuto del cooperante sigue su curso de tramitaciones.

En referencia a la Comunicación 2024 – planificación/programación anual – señaló su disponibilidad para ser dictaminada en breve.

Por último, hizo alusión a la Estrategia de Cooperación Multilateral sobre la que se está trabajando y una reseña a la atención especial prestada a Palestina y Ucrania, así como la importancia de profundizar en las alianzas y la multilateralidad (previstos varios viajes y presencia de la cooperación en los foros multilaterales).

Un punto importante en el orden del día fue la aprobación del dictamen sobre el VI Plan Director de la cooperación española (2024-2027), que es el primer plan director vinculado a la reforma del sistema de cooperación y el primer plan después de la aprobación de la nueva Ley de 2023. Conforme al Art.6.4. de la Ley 1/2023, de 20 de febrero *“Previo debate y dictamen en el Congreso de los Diputados y en el Senado, el Plan Director será aprobado por el Consejo de ministros, a propuesta del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación”*.

A este respecto la secretaria de Estado de Cooperación Internacional, Eva Granados, compareció ante ambas Comisiones de Cooperación Internacional para el Desarrollo del Congreso y del Senado los días 10 y 11 de junio, respectivamente.

Tras la aprobación del dictamen por consenso de los miembros del Consejo se abrió un orden de intervenciones.

Marta Blanco, presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, intervino, poniendo en valor el papel de las organizaciones empresariales en el ámbito del diálogo social y el papel del sector empresarial en la triple transición económica, social y medioambiental y cómo la primera es crucial para el desarrollo de la segunda y tercera con una especial referencia a la inversión en infraestructuras sostenibles de calidad. Asimismo, destacó la importancia del multilateralismo y la cooperación financiera con especial mención a Global Gateway. Por último, quiso subrayar la importancia de mecanismos de coordinación en la acción humanitaria donde las empresas pueden jugar un papel importante de manera tanto preventiva como en situaciones de crisis humanitarias.

COOPERACIÓN AL DESARROLLO

Por último, en el pleno se aprobó el plan de trabajo 2024 (1er semestre) y el dictamen sobre el informe sobre cooperación multilateral 2020-2021. Asimismo, se presentaron los informes de rendición de cuentas del Consejo en los ejercicios 2022 y 2023.

Está previsto un próximo pleno antes de las vacaciones estivales con el objetivo de presentar, entre otros asuntos, un dictamen sobre la Comunicación 2024, que refleja la planificación de este ejercicio.

PLAN DE TRABAJO 2024 (1ER SEMESTRE)

DICTAMEN CONSEJO SOBRE LA COOPERACION MULTILATERAL 2020-2021

DICTAMEN CONSEJO SOBRE VI PLAN DIRECTOR

INFORME RENDICION CUENTAS – CONSEJO COOPERACIÓN AL DESARROLLO 2022

INFORME RENDICION CUENTAS – CONSEJO COOPERACIÓN AL DESARROLLO 2023

6

INTERNACIONALIZACIÓN Y OTRAS CUESTIONES

CEOE PARTICIPA EN EL FORO 'MÁLAGA EN (R)EVOLUCIÓN' ORGANIZADO POR LA CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA (CEM).

El pasado 28 de mayo, la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco, participó en la sexta edición del Foro Empresarial Nuevos retos, nuevos escenarios con el título Málaga en (R)evolución. Este Foro tiene como propósito la puesta en valor de la trayectoria y contexto económico de la provincia, la cual se encuentra en constante crecimiento y transformación. La jornada contó en su inauguración con el Presidente de la Diputación de Málaga, Francisco Salado, el Presidente de CEM, Javier González de Lara y el Consejero delegado de Unicaja, Isidro Rubiales.

Por su parte, Marta Blanco se refirió a la actual situación en los mercados internacionales, caracterizada sobre todo por la existencia de una gran incertidumbre, la cual genera desconfianza y desincentiva los negocios. Por ello, es fundamental activar las palancas necesarias para que el proceso de internacionalización de la economía española no se frene. Asimismo, destacó que somos una economía muy abierta, con el sector exterior como protagonista en creación de empleo y riqueza y tenemos que seguir siéndolo. De esta forma, señaló que tenemos que garantizar la competitividad, clave para competir en los mercados internacionales, así como defender la igualdad de condiciones, una regulación más inteligente, una menor carga administrativa y burocrática y un mayor acceso a mercados de terceros países. Por último, subrayó que la Unión Europea se encuentra en una situación que no es fácil, pero su futuro pasa por más integración.

En cuanto a Málaga, la presidenta remarcó su desempeño en términos de comercio e inversión en los últimos años, que hace ver la estrategia de éxito por la que ha optado la región. Son destacables su posición como destino turístico, que le ha permitido su proyección internacional desde hace mucho tiempo, y la existencia de una conectividad envidiable y muy positiva para los negocios. Sobre esa base, la apuesta por la diversificación y la innovación ha permitido posicionar Málaga como un destino muy atractivo para la inversión. Málaga ha sabido especializarse en aquello que puede hacer de forma más eficiente generando ventajas competitivas y convirtiéndose en una referencia internacional.

Por último, se celebró una mesa redonda con ponentes que han destacado la propuesta de valor de Málaga y los desafíos a futuro.

Málaga se sitúa como una referencia en internacionalización. En 2023 los datos reflejan un nuevo récord histórico de exportaciones con 3.222 millones de euros, convirtiéndose en la provincia que más crece de Andalucía, gracias a un ascenso del 11,8% respecto al mismo periodo del año anterior. Es más, sus exportaciones suponen ya un 8,4% del total de la comunidad autónoma. Conjuntamente, en el informe de Andalucía Trade, se registra otro récord histórico de 1.068 empresas exportadoras regulares, cuyo número ha crecido un 3,2% en 2023. De esta manera, se observa cómo Málaga sigue consolidando su base empresarial exportadora e integración regional en los mercados globales.

REUNIÓN CON EL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO

El Departamento Internacional y Organismos Multilaterales se reunió con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) el 29 de mayo de 2024 para explorar las oportunidades de comercio e inversión, contratación pública y cofinanciación para empresas españolas en América Latina y el Caribe, bajo el programa **BID for the Américas**. Dicha reunión estuvo presidida por Marta Blanco, presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales. Por parte del BID, participaron Fabrizio Operti, Pablo Chiesa y Bernardo Guillamon Sanz.

Durante la reunión, se abordaron diversos temas de interés, entre ellos las herramientas del BID para facilitar la participación de empresas españolas en proyectos financiados por la institución. Se destacaron las oportunidades de licitaciones financiadas por el BID en sus 26 países miembros prestatarios de América Latina y el Caribe, accesibles a través de fichas de proyecto, una aplicación móvil llamada "Build the Americas" y una plataforma digital conocida como "Bidder Center". Estas herramientas están diseñadas para mejorar la transparencia y accesibilidad de los procesos de adquisición.



Además, se revisaron iniciativas como BID Invest y Global Gateway, que ofrecen importantes oportunidades para las empresas españolas en sectores como la agroindustria, infraestructura, tecnología y bancos. La reunión subrayó la importancia estratégica de América Latina y el Caribe en la transición energética global, dado su potencial en recursos naturales y biodiversidad. Se destacó también la necesidad de alinearse con las normativas de la Unión Europea para fortalecer la cooperación técnica y legislativa en la región.

CÁMARA DE COMERCIO BRITÁNICA EN ESPAÑA

El pasado día 29 de mayo tuvo lugar en CEOE una reunión entre la nueva presidenta de la Cámara de Comercio Británica en España, Isabel Perea, y la presidenta de la Comisión de relaciones Internacionales de CEOE. Ambas coincidieron en la excelente relación y colaboración a lo largo de los años entre las dos entidades y las nuevas actividades que se pueden llevar a cabo. Las relaciones entre los dos países son muy sólidas y eso tiene una traducción en el comercio y la inversión, pero qué duda cabe que es importante seguir trabajando intensamente con los gobiernos respectivos.



FORO GLOBAL GATEWAY

El pasado 29 de mayo de 2024, el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa organizó el Foro Global Gateway titulado "**Oportunidades para las Empresas Españolas en la Agenda de Inversión Global Gateway en América Latina y Caribe**". Este evento contó con la participación de destacados representantes del sector público y privado, con el objetivo de desglosar las oportunidades que esta iniciativa de la Unión Europea ofrece a las empresas españolas.

Alicia Varela Donoso, directora general de Comercio Internacional e Inversiones, fue la encargada de inaugurar el foro con una ponencia titulada "Descifrando Global Gateway". Durante su intervención, la directora general expuso los objetivos y la estructura de la iniciativa Global Gateway, presentada por la Comisión Europea a finales de 2021.

Se destacó la importancia de exportar el modelo regulador europeo y realizar inversiones en infraestructuras digitales y físicas. También se mencionaron los esfuerzos para alcanzar la neutralidad energética, fomentar el transporte sostenible, fortalecer las cadenas de suministro en salud y digitalizar la educación. La iniciativa cuenta con un apoyo institucional significativo de la Comisión Europea y se articula a través de la estrategia Team Europe, que busca sinergias con los esfuerzos existentes de los Estados miembros e instituciones financieras.

El foro se estructuró en dos sesiones sectoriales simultáneas, que abordaron temas clave para la implementación de Global Gateway en la región.

La primera sesión sobre la **transición verde y digital** fue moderada por Isabel Rata, subdirectora General para América. Esta sesión contó con la participación de Laurent Sillano, Asesor DG INTPA B; Ana Valero, directora de Políticas Públicas de Telefónica Hispam; Jordi Fornells, subdirector General de Instrumentos Financieros para la Internacionalización; Ramón Guzmán, gerente general del FONPRODE y Ana Teresa Ayala, embajadora de Uruguay en España.

Los ponentes destacaron la importancia de la colaboración entre socios europeos y latinoamericanos para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Se discutió la necesidad de encontrar puntos de encuentro entre las prioridades de ambas regiones para establecer alianzas estratégicas. Además, se presentó el modelo de paquetes integrales que combinan soluciones de hardware y software, y se resaltó la importancia de la cooperación como elemento fundamental para el éxito de la iniciativa.

Por su parte, la segunda sesión sobre **infraestructuras** fue moderada por Germán Bejarano, subdirector General Adjunto para América. Esta sesión incluyó a Olga Baus, Jefa de Unidad Adjunta DG INTPA B; Luis Martí, director de Políticas Públicas y Regulación en Acciona; Jorge Zapico, subdirector general adjunto de Instrumentos Financieros para la Internacionalización; Miguel Gómez-Pavón, coordinador de Sector Privado, UE y Alianzas del FONPRODE; y Adriana Bolaños, embajadora de Costa Rica en España.

Los ponentes destacaron la necesidad de asegurar que los proyectos cumplan con altos estándares de calidad y sostenibilidad, subrayando la importancia de una coordinación efectiva entre las agencias europeas y los estados miembros. Se enfatizó el papel crucial del partenariado público-privado y la cooperación técnica para apalancar recursos y mejorar la competitividad de las empresas. Además, se discutieron proyectos específicos en la región, como la red ferroviaria y la producción de medicamentos, resaltando el compromiso político y la alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

PRIORIDADES EMPRESARIALES PARA EL PRÓXIMO CICLO DE LA COMISIÓN EUROPEA

El jueves 30 de mayo, en la residencia del embajador de Suiza, tuvo lugar la Asamblea General de la Asociación Hispano-Suiza. En este evento, Marta Blanco, presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales, fue invitada a presentar las "**Prioridades empresariales para el próximo ciclo de la Comisión Europea**".

Durante su intervención, Marta Blanco abordó en detalle la situación internacional en la que operan las empresas españolas. Hizo énfasis en los principales retos y obstáculos que enfrentan en el contexto actual, subrayando el impacto de la guerra en Ucrania, que ha elevado los costos de la energía y las materias primas; así como la compleja situación de las cadenas de suministro globales.

La presidenta se centró en la Unión Europea y en las próximas elecciones previstas para los días del 6 al 8 de junio de 2024, abordando las expectativas para el próximo ciclo europeo (2024-2029). Señaló que las empresas deberán prepararse para un entorno regulatorio más exigente, donde la sostenibilidad y la digitalización jugarán un papel crucial.



INT. Y OTRAS CUESTIONES

En este sentido, Marta Blanco resaltó la importancia del multilateralismo para abordar los desafíos globales y garantizar un comercio justo y equitativo. Promovió la colaboración entre países y la creación de un entorno favorable para las empresas, enfatizando que, aunque la autonomía estratégica y la seguridad económica seguirán siendo objetivos políticos importantes, la UE debe redoblar sus esfuerzos para fomentar la competitividad y fomentar las relaciones comerciales con socios en el próximo ciclo político.

La presidenta destacó que la Unión Europea está en un momento decisivo para definir su política comercial en el próximo ciclo político. También enfatizó la relevancia del Mercado Interior Único, que sigue siendo un pilar esencial para la prosperidad económica de las empresas europeas.

La presentación de Marta Blanco ofreció una visión integral de los futuros desafíos y oportunidades para las empresas españolas, destacando la importancia de la adaptación a las nuevas normativas europeas y la capacidad de innovar para mantener la competitividad en un mercado global cada vez más complejo y dinámico.

CEOE SE REÚNE CON LA CÚPULA EN EUROPA DE EDB SINGAPORE

El pasado martes 4 de junio, el departamento de internacional y organismos multilaterales de CEOE, se reunió con Dino Tan, vicepresidente senior y máximo responsable para Reino Unido y Europa en la Junta para el Desarrollo Económico de Singapur (EDB Singapur), Abiel Neo, vicepresidente regional para Europa occidental y Naomin Tan, directora regional para Europa.

EDB Singapur, se trata de una institución del gobierno de Singapur orientada a promover el crecimiento económico sostenible del país. Llevan a cabo la promoción de inversiones y desarrollo industrial, con especial atención en los sectores de manufactura y servicios. Además de facilitar las inversiones extranjeras, involucran a las empresas de Singapur para transformar sus operaciones e impulsar la productividad y generar crecimiento en áreas adyacentes y disruptivas mediante el crecimiento de nuevos negocios fuera de Singapur. Asesoran a las empresas, brindándoles información, conexión con socios y acceso a incentivos gubernamentales para sus inversiones. También trabajan estrechamente con otras agencias gubernamentales de Singapur, invierten a través de EDBI en negocios globalmente competitivos y sostenibles y lograr valor para los accionistas a largo plazo. EDBI, que invierte desde 1991, es el brazo de inversión corporativa de EDB y un inversor global en sectores tecnológicos seleccionados de alto crecimiento que abarcan tecnologías de la información y la comunicación (TIC), tecnologías emergentes (ET), atención médica (HC) y otras industrias estratégicas.

Durante la reunión, ambas instituciones tuvieron la oportunidad de identificar posibles líneas de colaboración para promover las relaciones empresariales entre España y Singapur, así como algunas iniciativas para desarrollar durante el segundo semestre.

Con cerca de seis millones de habitantes, Singapur está identificada como una de las principales plazas financieras a nivel mundial. Durante el primer semestre se ha experimentado un crecimiento del 2,7% del PIB interanual y se estima que para 2024 el PIB crezca entre el 1 y el 3%. Entre los sectores clave podemos destacar finanzas, seguros, transporte y comercio mayoristas. Las tensiones geopolíticas internacionales han afectado también a la evolución económica del país, si bien conviene destacar los incentivos fiscales que el gobierno ofrece, especialmente en el ámbito de innovación y desarrollo.

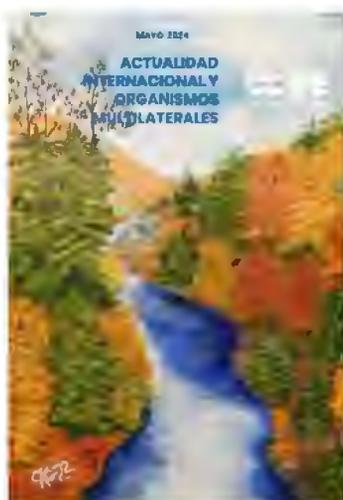
En cuanto a las oportunidades existentes conviene destacar las manufacturas avanzadas, a través de la iniciativa “Manufacturing 2030”, orientada a cubrir hasta el 50% del gasto para atender proyectos relacionados con innovación, electrónica, química, semiconductores o descarbonización, entre otros. Asimismo, también hay grandes oportunidades de negocio e inversión en el ámbito tecnológico, especialmente lo que respecta a inteligencia artificial, energías renovables y sostenibilidad.



7

NÚMEROS ANTERIORES

MAYO '24



Descargar



[Ver informe](#)

ABRIL '24

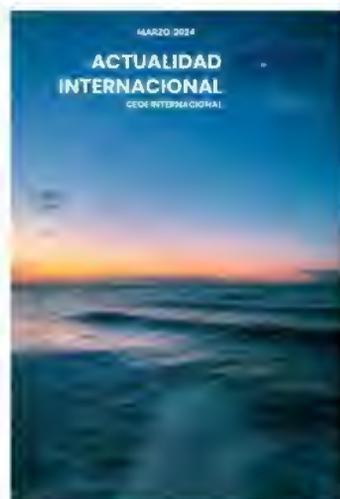


Descargar



[Ver informe](#)

MARZO '24



Descargar



[Ver informe](#)

CEOE Empresas
Españolas