

PRESENTACION LIBROS

LA MEJORA EXCELENTE Y LA EFICIENCIA GLOBAL.

Jueves, 21 de septiembre de 2023 a las 10.00 horas. Confederación Empresarial de Ourense

SINOPSIS DE LOS LIBROS



Pretendemos con este libro que sea útil a todas aquellas personas que, ocupando cargos de responsabilidad en las empresas, aspiren a mejorar sus beneficios y hacerlas más competitivas.

Para alcanzar el objetivo descrito, se ha analizado el viejo paradigma del mundo del coste, cuestionando las hipótesis y los principios en los que se fundamenta para ocuparnos del nuevo paradigma del mundo del valor (teoría de las limitaciones).

A partir de la lectura del libro, el lector estará en condiciones de conocer los diferentes directivos que dirigen las empresas. Habrá unos que pertenezcan al mundo del coste y habrá otros que pertenezcan al mundo del valor.

Solamente las empresas que cuenten con directivos del mundo del valor tendrán posibilidades de éxito y ganarán con toda seguridad la carrera competitiva en el mercado.

Para alcanzar la excelencia en la gestión empresarial y competir con éxito, en este libro proponemos que se abandonen todos los procesos de decisión basados en el coste. En el mundo actual solamente tiene sentido aplicar los principios basados en la ciencia económica y desarrollados en la teoría de las limitaciones.

Para cubrir un amplio campo de necesidades, se tratan temas relacionados con la toma de decisiones, la calidad, la programación de proyectos y la gestión de la cadena de suministros.

Esperamos que el lector reflexione con su lectura y que, si ocupa puestos de dirección, le ayude a enfocar adecuadamente los problemas para que su empresa gane más dinero ahora y en el futuro.



El objetivo de este libro es poner de manifiesto las limitaciones que supone dirigir una empresa sin tener en cuenta un hecho incontestable, que no es otro que es el propio mercado, y no el coste del producto, el que fija los precios de los productos.

Muchos directivos consideran que los precios deben cubrir los costes de los productos y servicios que prestan; para ello, acuden al invento del coste del producto, que no hace sino que repercutir negativamente en la supervivencia de la empresa.

Para alcanzar la excelencia es necesario, en primer lugar, cuestionarse por qué sabemos lo que sabemos y, en segundo lugar, por qué no sabemos lo que no sabemos. Hemos desarrollado esquemas que tienen esta finalidad. Su estudio responderá a cuestiones que suelen formularse los directivos que desean mejorar los resultados de sus empresas.

Esta obra será útil a todos aquellos directivos que tengan la mente abierta y ganas de mejorar su estilo de dirección, que deseen contrastar ideas, experimentar en el mundo del valor y ver resultados.

CURRICULUM DEL AUTOR – D. JOSÉ LUIS IGLESIAS SÁNCHEZ

Titulación académica

- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (Sección Económicas). Universidad de Santiago de Compostela
- Grado de Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (Universidad de Santiago)
- Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Santiago

Titulación Profesional (por oposición)

- Profesor Agregado de Escuela Universitaria (Universidad de Santiago)
- Catedrático de Escuela Universitaria (Universidad de Santiago)
- Profesor Titular de Universidad (Universidad de Santiago)
- Catedrático de Universidad. Universidad de Vigo

Experiencia Profesional y artículos publicados

- Consultor de Alta Dirección
- Auditor de Cuentas (Miembro del ROAC)
- Exdecano presidente del Ilustre Colegio de Economistas de la Provincia de Pontevedra
- Expresidente de la Agrupación para Galicia de los Auditores de Cuentas
- Miembro de la Comisión de Contabilidad de Gestión en la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (A.E.C.A). Autor de varios documentos.
- Exdirector del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Vigo.
- Autor de números artículos sobre temas relacionadas con la Dirección y Gestión de la Empresas (para ver los artículos ir a Google: José Luis Iglesias Sánchez-DIALNET)
- Exdirector del Máster de Contabilidad y Auditoría de la Universidad de Vigo durante doce años (homologado por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas)
- Ha impartido seminarios en varias Universidades, a saber: Universidad de Vigo, Universidad de la Coruña, Universidad de la Laguna (Tenerife), Universidad Juan Carlos (Madrid), Universidad de Valencia.

- Ha impartido cursos y seminarios en la Escuela de Negocios Caixa-Vigo y en el Colegio de Economistas de Pontevedra sobre: dirección de empresas y técnicas de dirección.
- Ha sido tutor de la UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia) impartiendo Contabilidad Financiera y de Costes
- Ha participado en el Seminario sobre la IV y VII Directiva de la CEE, organizado por FORUM (Management Fórum España S.A)

Director de Tesis Doctorales

- Ha dirigido 4 Tesis Doctorales a Profesores de la Universidad de Vigo y 3 Tesis Doctorales a profesores de varias Universidades de Portugal

Organización de Empresas

- Ha organizado varias empresas de Galicia pertenecientes a varios sectores industriales.
- Ha presentado varios Planes de Viabilidad para empresas importantes.
- Ha puesto en marcha sistemas de información para la toma de decisiones, planes estratégicos, y cuadros de mandos en empresas grandes, medianas y pequeñas.

Libros publicados:

- Claves para el éxito de la Dirección (Importancia del Sistema de Información para la Toma de Decisiones). Editorial Tórculo Edición.
- Contabilidad de Costes y de Gestión. Andavira Editora
- Plan Xeral de Contabilidade. Introducción a su estudio mediante esquemas de contabilización. Unipro-Editorial
- La pequeña y mediana empresa. Promoción y gestión. Editado por Confederación de Empresarios de Pontevedra C.E.P
- La mejora excelente. El cambio necesario para ganar la batalla competitiva en el mercado. Editorial ECU
- La eficiencia global. Editorial ECU