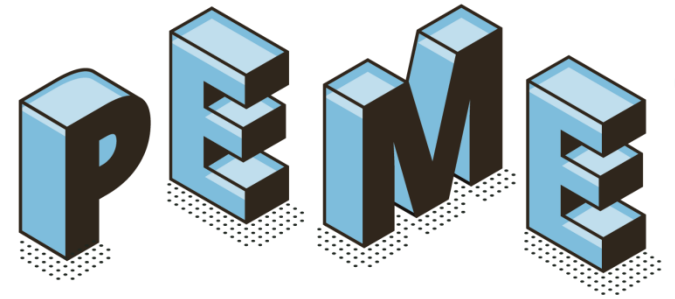


DeseñaPEME InnovaPEME 2023

Plans de Innovación para mellorar a capacidade innovadora de microempresas, pequenas e medianas empresas



AXENCIA
GALEGA DE
INNOVACIÓN

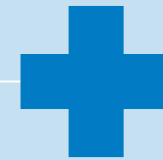
PLAN + INN



INNOVACIÓN á medida das PEMES

Produtos, servizos, experiencias, marcas
NOVAS ou SIGNIFICATIVAMENTE
MELLORADOS respecto do existente

LIÑA 1 - DeseñaPEME

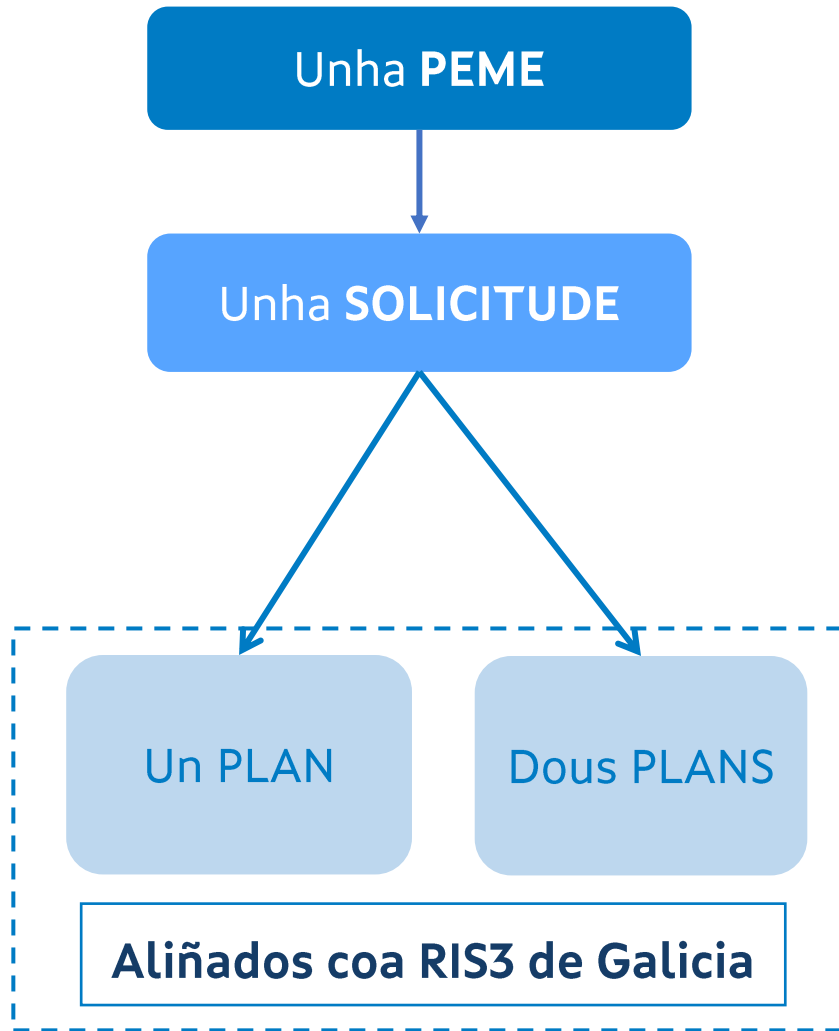


Procesos ou sistema de organización,
modelos de negocio
NOVOS ou SIGNIFICATIVAMENTE
MELLORADOS respecto do existente

LIÑA 2 - InnovaPEME



Convocatoria



Características dos plans



Obxectivos



Indicadores



Tarefas



Orzamento \geq 50.000€



Capacidades Propias + Apoio externo



Duración 2023 ata 2024

Beneficiarios

MICRO, PEQUENAS E MEDIANAS EMPRESAS

- Definicións do Anexo I do Regulamento (UE) nº 651/2014
- Con centro de traballo en Galicia
- Incluídas:
 - Entidades sen ánimo de lucro do terceiro sector que figuran no RUEPSS, teñen actividade económica e son PEME
 - Empresas PEME que operan con CNAE único 61,62,63

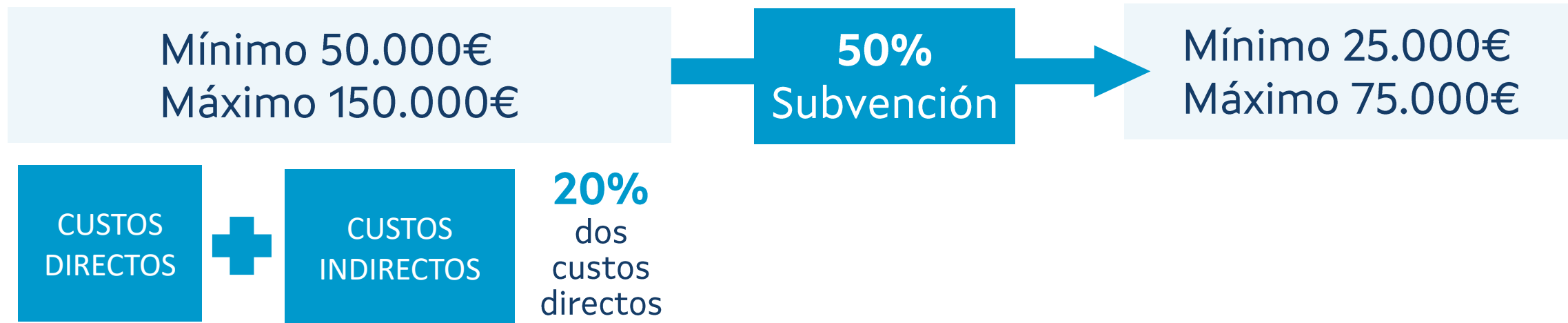
Limitacións:

Unha única solicitude por empresa

Unha única solicitude por grupo empresarial ou empresas vinculadas

Características de cada plan

Orzamento



Duración

Inicio desde solicitude
Fin ata setembro 2024

1ª ANUALIDADE
Desde solicitude
ata
30.11.2023

2ª ANUALIDADE
01.12.2023
ata
30.09.2024

Custos directos elixibles

1. Custos de persoal propio (ata o 50% do total) ou de nova contratación. Cun máximo de 5 persoas
2. Custos de adquisición de propiedade industrial
3. Custos de material, subministracións e produtos similares (máximo 20% do orzamento)
4. Subcontratacións (máximo 50% do orzamento)
8. Custos de equipamento e material instrumental de nova adquisición, incluídas licenzas de software
5. Obtención, validación e defensa de patentes e outros activos inmateriais ou certificacións
6. Servizos de asesoramento: consultaría, asistencia e capacitación nos ámbitos da transferencia de coñecemento, a adquisición, protección e explotación de activos inmateriais, e o uso de normas e regulamentos que os incorporan
7. Servizos de apoio: accesos a bancos de datos, bibliotecas, estudo de investigación de mercados, laboratorios, etiquetaxe de calidade, ensaio e certificación, co fin de desenvolver produtos, procesos ou servizos máis eficaces

Custos directos elixibles: a ter en conta



Non se permiten custos de empresas vinculadas ou asociadas
Non se permiten custos de: **formación**, ensaios e validacións habituais, implantación de certificados non vencellados a innovación

Presentación de **TRES OFERTAS** → obrigatorio ter 3 ofertas con carácter previo á contratación cando o custo cun mesmo provedor supera os 15.000€

Custos directos elixibles: Persoal (i)



Requisitos

- **Total máximo 5 persoas** por cada plan (propio e novas contratacións)
- Alta en centro de traballo en Galicia
- Relación **contractual** coa empresa, a excepción dos autónomos societarios
- Con pagamento mediante **nómina**
- Deberá cumprir **coherencia entre os grupos de cotización** e a titulación, e pertencentes aos **grupos de cotización 1 a 5**
- Elixible unicamente o relativo a **salario base e seguridade social a cargo da empresa** en función da dedicación ao plan



Non admitido: persoal administrativo con tarefas de xestión do plan

Custos directos elixibles: Persoal (ii)



- **Persoal propio:**
 - **Máximo 50%** do orzamento total do plan
 - Persoal directivo ou xerencial soamente admitido no caso de **microempresas**, cun **máximo de 30% de dedicación e con nómina**. Os autónomos societarios cumprirán as limitacións salariais en coherencia coa titulación según a convocatoria
- **Persoal de nova contratación:**
 - **Contratado con posterioridade á solicitude**
 - Contratado polo menos durante a **metade** da duración do plan
 - Contratado a **tempo completo**
 - Dedicación **100% ao plan**
 - Salario **mínimo 19.000€**

Orzamento e pagamentos



Orzamento da convocatoria

4,5 M€

2023
0,4M€

2024
4,1M€

Liña 1
DeseñaPEME
1,5M€

Liña 2
InnovaPEME
3M€

PAGAMENTOS ANTICIPADOS

Ata 60%
da axuda total

Primeira anualidade
Ata 100%
da axuda de **2023**
Solicitude motivada antes
30.11.2023

Segunda anualidade
Solicitude motivada
antes 30.04.2024



Criterios de avaliación



Avaliación individual de cada liña

Perfil da empresa 20 puntos	A.1. Perfil da empresa (ata 10 puntos) A.2. Solvencia económica e técnicas (ata 4 puntos) A.3. Responsabilidade social e sostibilidade (ata 6 puntos)
Impacto directo do plan 10 puntos	B.1. Creación de emprego (ata 5 puntos) B.2. Colaboración con axentes de innovación $\geq 10.000\text{€}$ (ata 4 ptos) B.3. Impacto do plan de difusión (ata 1 punto)
Valoración do plan 70 puntos	Criterios específicos de cada liña baseados na coherencia e axeitada xustificación

Criterios de avaliación: a ter en conta



Os documentos acreditativos dos criterios A **non serán enmendables**. A omisión ou incorrección na presentación da solicitude, implicará a **non puntuación**.

Documentación referida:

1. **Plan de igualdade co seu rexistro** ou certificado de inscrición.
2. Certificación en vigor de xestión **ambiental, enerxética ou outro**
3. Certificación da **responsabilidade social** empresarial

TRAMITACIÓN EN LIÑA – SEDE ELECTRÓNICA

ANEXO III Solicitud a completar en liña

DOCUMENTACIÓN COMÚN

- Memoria da empresa - anexo IV (**NON ENMENDABLE**)
- Memoria técnica de cada plan separadamente – Anexo VI e VII (**NON ENMENDABLES**)
- Documentación acreditativa de criterios avaliados (**NON ENMENDABLES**)
- Declaración de PEME - Anexo V
- Modelo 200
- Nota simple ou certificación do Rexistro Mercantil



ATENCIÓN! As empresas que soliciten axudas de +30.000 €, declaración responsable do cumprimento da Ley 3/2004, contra morosidade

DOCUMENTACIÓN ADICIONAL EXCEPCIONAL

- No caso de non ser administrador único, escrituras dos poderes
- No caso de non ter traballadores de alta no rexime xeral da SS., documento acreditativo e declaración
- No caso de entidades asociadas ou vinculadas, documentación complementaria
- No caso de axudas concedidas á mesma finalidade, copia da resolución de concesión

Liña 1: DeseñaPEME



Diseño
de producto



Diseño de
servizos e
experiencias



Diseño de
marca e
identidade
corporativa



Diseño de produto

Descrición

Concepción e desenvolvemento de **produtos novos ou**, no caso **de redeseño** dos xa existentes, que se aprecie unha mellora substancial desde o punto de vista estético, funcional, técnico/productivo e económico.

Integración doutros ámbitos do deseño

Diseño circular para conseguir novos produtos sustentables.

Diseño dixital, sempre que estea asociado ao produto.

Diseño de identidade, é dicir, elementos de identidade gráfica, envase, embalaxe e comunicación ligados ao produto.



Deseño de servizos e experiencias

Descrición

Concepción e desenvolvemento de **servizos e experiencias novos ou**, no caso de **redeseño** dos xa existentes, que se aprecie unha mellora substancial desde o punto de vista estético, funcional, técnico/productivo e económico.

Integración doutros ámbitos do deseño

Deseño dixital, sempre que estea asociado ao novo servizo ou experiencia.

Deseño de identidade, é dicir, elementos de identidade gráfica e comunicación ligados ao servizo ou experiencia.



Deseño de marca e identidade corporativa

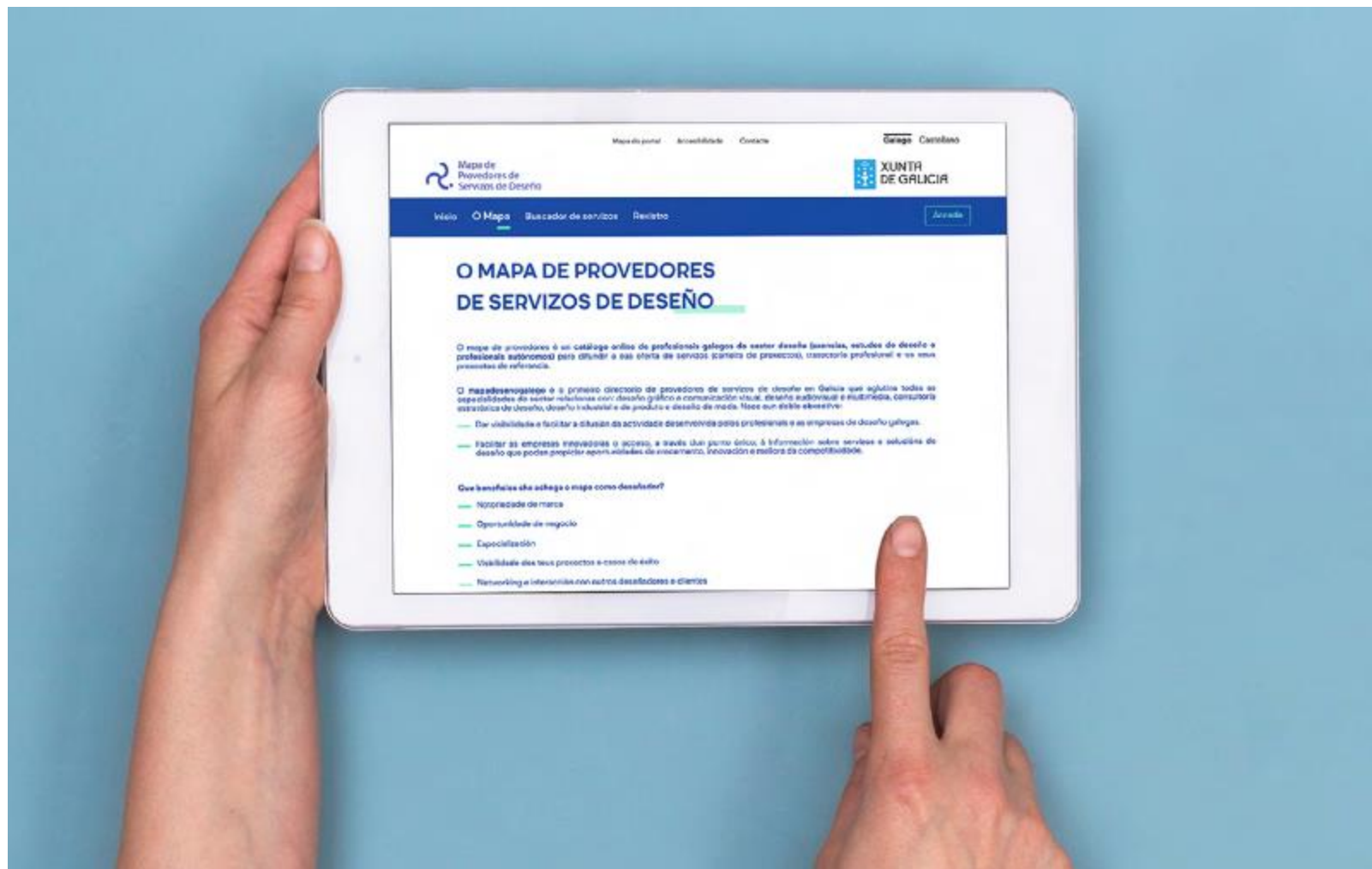
Descrición

Formulación de proxectos de **identidade corporativa e marca** das empresas nos seus diferentes niveis (**empresa, marca e produto/servizo**), con especial atención á representación de valores sustentables e innovadores.

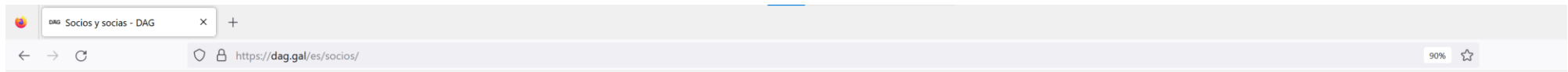
Integración doutros ámbitos do deseño

Traballos de **deseño grafico, identidade visual, packaging**, creación de **soportes dixitais e outros**, necesarios para configurar a estratexia de *branding* coa que a empresa proxecta a súa estratexia cara ás persoas e o mercado

Mapadesenogalego.gal



Profesionais da DAG (Asociación Galega de Deseño)



Adrián Parcero
Diseñador gráfico



Alberto Rodríguez Pérez
Diseñador gráfico



Álvaro Valiño
Diseñador gráfico e infografista



Anais Fernández
Diseñadora gráfica y web



Antón Veríssimo
Diseñador en VRANDSS



Begoña Pastoriza
Diseñadora web UX/UI en Balidea y collagista



Carlos el Rojo
Diseñador gráfico



Conchi Mayo
Gestión, producción y proyectos web en DARDO



Daniel Vila Prieto
Socio fundador y diseñador gráfico en 988



Enrique Raimúndez Fdez.
Diseñador gráfico



Fernando Ponte
Diseñador de producto en Abisal Studio



Alberto Carballido
Diseñador gráfico en NOVAGARDA



Álex Rico
Director creativo de Follow, Studio Follow, Urbanlab y Galicia Design Week



Ana Besada
Diseño de interiores



Ángel Corral
Diseñador gráfico y dirección de arte



Antonio Doñate
Diseñador gráfico en Laboratorio Numax



Carlos Álvarez
Director de proyectos y diseñador en Deseños



Carmen Bouza
Diseñadora de producto digital



Dani Bembibre
Diseñador gráfico en Costa



David Rivada
Diseñador gráfico creativo



Eva Prado
Diseñadora gráfica



Fito Balduenza
Diseñador gráfico



Alberto Fernández García
Diseñador UX/UI/Web



Álvaro Justo Fernández
Diseñador gráfico



Ana Boquete
Diseñadora UX



Antón García Seoane
Diseñador industrial en ROKdesign



Artur Galocha
Director de arte e Infografista



Carlos Hidalgo
Diseñador gráfico en Laboratorio Numax



Cibrán Rico López
Diseñador gráfico en Desescribir



Daniel Pino
Diseñador gráfico



David Silvosa
Diseñador gráfico en Costa



Felipe Gil Gago
Diseñador gráfico



Fran Martínez
Diseñador industrial y director de proyectos en Innovación Ágil

Solicitud: particularidades

- Sen duración mínima
- O **persoal de nova contratación** deberá dispoñer dunha **titulación** ou recoñecemento no ámbito do **deseño**.
- Documentación a presentar xunto coa solicitude:
 - Na memoria técnica, no caso de solicitar ademais a liña 2, indicar na memoria de DeseñaPeme as sinerxias en caso de habelas.

• **Exclusións:** Pemes que xa foran beneficiarias do programa



Subcontratacións profesionais de deseño

Unicamente poderá subcontratarse a:

- Entidades proveedoras de servizos de deseño
- Profesionais do deseño
- Estudos de deseño
- Empresas externas de servizos de consultoría especializadas nas disciplinas de deseño obxecto da convocatoria

O profesional ou equipo de profesionais colaboradores externos que presten o servizo deberán dispoñer dunha **titulación ou recoñecemento no ámbito do deseño específico** no que participen e contar cunha **experiencia demostrable superior a 2 anos** na prestación de servizos similares aos solicitados pola empresa.

O orzamento estará comprendido entre:

Subcontratación	Orzamento total	Alcance da axuda
Deseño de produto	Mín. 30.000€ Máx. 75.000€	Mín. 15.000€ Máx. 37.500€
Deseño de servizos e experiencias	Mín. 20.000€ Máx. 60.000€	Mín. 10.000€ Máx. 30.000€
Deseño de marca e identidade corporativa	Mín. 10.000€ Máx. 50.000€	Mín. 5.000€ Máx. 25.000€

Liña 2: InnovaPEME

Plan de innovación – PEME de maquinaria

Actividades de innovación

Estudo de análise de patentabilidade de novas máquinas

Rexistro de marcas a nivel internacional

Innovación en procesos

Piloto de xestión áxil

Testado de TFE: IA, RV, ciberseguridade

Innovación en organización

Nova Unidade de Negocio I+D+i & Dixital

Definición de novo Mapa de Procesos

Definición do Sistema de Xestión da actividade de I+D+i e TFE

Plan de innovación – PEME de servicios

Actividades de innovación

Apoio en captación de
financiación para
proxectos de I+D+i

Apoio para
aproveitamento dos
incentivos fiscais á
innovación

Obtención do selo de
PEME innovadora

Implantación sistema de
vixilancia tecnolóxica

Estudo da arte sobre
tecnoloxía clave

Innovación en procesos

Implantación dunha
metodoloxía áxil

Actividades subvencionables (anexo I)

ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN

Unicamente servicios externos (custos 5 a 8)

- 1. Auditoría/consultoría en produto/servizo. **Salvo que se solicite a Liña 1.**
- 2. Estudos de viabilidade técnica e industrial, económica e/ou de mercado, previos ao desenvolvemento de produto/servizo; estudos de satisfacción e detección de necesidades dos mercados.

Actividades subvencionables (anexo I)

INNOVACIÓN EN PROCESOS

Proceso novo ou mellorado significativamente para unha ou máis funcións de negocio

A innovación ten un alcance ou percepción a nivel de empresa, sendo para esta a novidade ou mellora significativa, aínda que non o sexa para o seu sector ou mercado

1. Métodos de **fabricación** de bens ou prestación de servizos, incluíndo enxeñaría e probas técnicas
2. Sistemas **loxísticos** ou métodos de entrega ou distribución
3. Métodos de **procesamento de información** ou comunicación con intensificación tecnolóxica.
4. Métodos de contabilidade ou outras operacións administrativas.
5. Métodos de **márketing** para promoción, embalaxe, fixación de prezos, posicionamento ou posvenda
6. Innovacións **ambientais**.
7. **Testaxe** a escala preindustrial e pilotos de **tecnoloxías** facilitadoras.

Actividades subvencionables (anexo I)

- **INNOVACIÓN EN ORGANIZACIÓN**

- Método novo ou mellorado para unha ou máis funcións relativas á organización empresarial e ás súas interaccións, que difiren significativamente do métodos anteriores da empresa e que se poñen en uso por primeira vez na empresa
- A innovación ten un alcance ou percepción a nivel de empresa, sendo para esta a novidade ou mellora significativa, aínda que non o sexa para o seu sector ou mercado

Actividades NON subvencionables

- cambios ou melloras de importancia menor
- os **aumentos das capacidades** mediante a introducción de sistemas de fabricación ou loxística **moi similares** aos xa utilizados
- os cambios baseados en métodos organizativos xa empregados na empresa
- os cambios na estratexia de xestión
- as fusións e adquisicións o relevo ou ampliación de capital
- o abandono dun proceso
- os cambios exclusivamente derivados de variacións de prezo dos factores
- a **producción personalizada**
- a adaptación a **usos locais**
- os cambios **periódicos** de carácter estacional ou outros cambios cíclicos



Solicitud: particularidades

- **Duración mínima 12 meses**
- Documentación a presentar xunto coa solicitude:
 - Requirido **informe INNOBENCH** <http://www.zfv.es/innobench/>
 - Na memoria técnica, no caso de solicitar ademais a liña 1, indicar na memoria de Innovapeme as sinerxias en caso de habelas.
- **Exclusións:** Pemes que xa foran beneficiarias do programa **Innovapeme do ano 2020, 2021 ou 2022**, e que non presentaran renuncia expresa.

En resumen

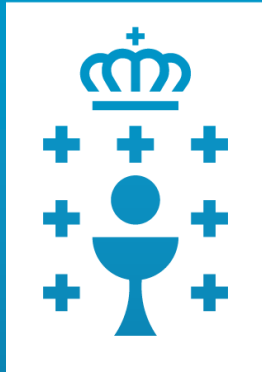
INNOVA
DESEÑA

PEME



Novidades

- Unha solicitude por empresa, **con 1 ou 2 liñas**
 - Poden ser beneficiarios as **entidades do terceiro sector social** inscritas no RUEPSS que non teñan ánimo de lucro e cumpran a condición de PEME
 - Non están excluídos as empresas que teñen como CNAE único 61, 62, 63
 - As empresas vinculadas ou de grupos empresariais, soamente poderán presentar unha única solicitude a través dunha das empresas do grupo ou vinculadas
- Orzamentos entre **50-150k€ por cada liña**
 - Cambios nos custos de persoal
 - **20% de custos indirectos**
 - **A documentación acreditativa para puntuar non será enmendable**
 - Non é precisa a presentación de ofertas nin contratos coa solicitude
 - Plan de difusión puntuable
 - Nova gradación de incumprimentos



AXENCIA
GALEGA DE
INNOVACIÓN

**MOITAS
GRACIAS**

DÚBIDAS?

Liña 1 – DeseñaPEME

programadeseno.gain@xunta.gal

981 337 133

Liña 2 – InnovaPEME

servizos.gain@xunta.gal

981 541 079

981 957 017

881 999 121

www.gain.xunta.gal

Rúa Airas Nunes, s/n
Santiago de Compostela