



COMEX

Informe Trimestral
de Comercio Exterior



Informe Trimestral de Comercio Exterior Segundo trimestre de 2022



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO



Informe elaborado por:
Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial.
Secretaría de Estado de Comercio.

DIRECCIÓN EJECUTIVA
Bernardo Hernández San Juan



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

Centro de Publicaciones del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo
Panamá, I - 28071 Madrid
Tel.: 91 349 43 35
www.mincotur.es

eNIPO: I I2-19-025-I

Maquetación: Centro de Impresión Digital y Diseño,
Secretaría de Estado de Comercio.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO

SUBDIRECCIÓN GENERAL
DE ESTUDIOS Y EVALUACIÓN DE INSTRUMENTOS
DE POLÍTICA COMERCIAL

INFORME TRIMESTRAL DE COMERCIO EXTERIOR

SEGUNDO TRIMESTRE DE 2022

Fecha de publicación: 19 de septiembre de 2022

I. INTRODUCCIÓN

En este informe se analizan las principales características de la evolución del comercio exterior español en el segundo trimestre y en el acumulado enero-junio de 2022.

Para ello, se comienza estudiando la situación reciente de la economía internacional y de la española, para después ofrecer una visión del comercio de mercancías, tanto de manera agregada como de su desglose sectorial y geográfico. Por último, se analiza la evolución del sector exterior español en términos de Balanza de Pagos y de Contabilidad Nacional Trimestral.

En el segundo trimestre de 2022, los flujos comerciales españoles ofrecieron un gran dinamismo. Las exportaciones españolas de mercancías se incrementaron un 25,6% interanual y las importaciones aumentaron incluso por encima, un 42,4% interanual.

Como consecuencia del mayor avance de las compras que de las ventas exteriores, el saldo comercial registró un déficit de 16.546,7 millones de euros en el segundo trimestre de 2022, muy superior al del mismo periodo del año anterior (déficit de 2.134,5 millones de euros, según datos provisionales).

Pese al difícil contexto internacional, el PIB español intensificó su crecimiento, avanzando un 1,1% intertrimestral en el segundo trimestre de 2022, nueve décimas más que en el primero (0,2%).

Este repunte, se debió al impulso de la demanda nacional, que contribuyó positivamente a la tasa de variación del PIB intertrimestral en 2,2 puntos porcentuales en el segundo trimestre de 2022, lo que contrastó con la aportación negativa del trimestre anterior (-0,6 puntos). Por el contrario, la contribución de la demanda exterior neta al PIB intertrimestral se tornó negativa (-1,1 puntos), empeorando respecto a la del primer trimestre de 2022 (+0,8 puntos).

II. COYUNTURA INTERNACIONAL

A finales de febrero de 2022, tras el estallido de la guerra de Ucrania, el panorama económico internacional se vio drásticamente alterado. Desde entonces, el propio conflicto y la respuesta de la comunidad internacional, con duras sanciones contra Rusia, han incrementado la incertidumbre, endurecido las condiciones de financiación, agravado los cuellos de botella y encarecido aún más los precios de la energía y de los alimentos.

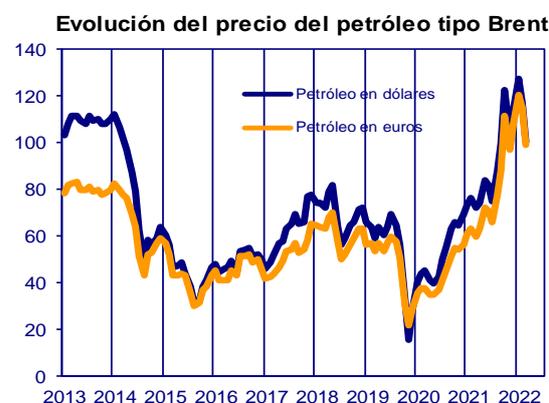
Los efectos económicos de la guerra se están propagando rápida y extensamente a través de los mercados de materias primas, el comercio internacional y los vínculos financieros.

La repercusión económica más inmediata de la crisis ha sido la escalada en los precios del petróleo y del gas, puesto que Rusia, es un importante proveedor mundial de estos productos.

El crudo Brent, comenzaba el año en torno a 79 dólares/barril, y a partir de ahí fue aumentando de manera progresiva y continuada, situándose en 99 dólares/barril antes de la invasión de Ucrania. Con el estallido del conflicto el precio del Brent, alcanzó un máximo de 129 dólares/barril a comienzos de junio, fluctuando en torno a los 100 dólares/barril en los meses estivales. En el segundo trimestre de 2022, el precio del petróleo calidad Brent alcanzó, en media, 115,4 dólares/barril, incrementándose un 11,5% respecto a la media del primer trimestre del año (103,5 dólares/barril).

Sin embargo, en los primeros días de septiembre el precio del Brent se ha moderado hasta rozar 86 dólares/barril, acusando los crecientes temores de una recesión de la economía mundial y su repercusión sobre la demanda de petróleo.

En el caso del gas natural, la continua incertidumbre sobre la seguridad de los flujos



Fuente: *Financial Times* y *Banco Central Europeo*.

de gas ruso hacia Europa, tras la decisión de Gazprom a finales de julio de reducir el flujo vía Nord Stream I, del cuarenta al veinte por ciento, su cierre temporal por mantenimiento en agosto y finalmente el anuncio de la interrupción indefinida del suministro a Alemania y al resto de Europa a comienzos de septiembre, disparó literalmente sus precios. Su principal índice de referencia en Europa, el TTF holandés, alcanzó máximos históricos, por encima de 300 €/MWh, más que doblando los precios de finales de junio.

Al mismo tiempo, la guerra en Ucrania y la estrategia de COVID-cero impuesta en China han intensificado las disrupciones en la oferta, que ya desde el año anterior, afectaban a las cadenas globales de valor.

Todo ello ha hecho más intensas y persistentes las presiones inflacionistas, que se han ido trasladando a prácticamente todos los componentes de la cesta de consumo, y más recientemente incluso al sector servicios, dibujando un panorama de política económica especialmente complejo.

En este contexto, los principales bancos centrales de las economías avanzadas comenzaron, tras el estallido del conflicto bélico, a acelerar la retirada de los programas de estímulo existentes y a adoptar una política

monetaria más restrictiva, primero reduciendo el volumen de sus programas de compras de activos hasta darlos por finalizados y posteriormente procediendo a elevar, con rapidez y firmeza, los tipos de interés de referencia, mostrando así su clara determinación para doblegar la desbocada la inflación, pese a los riesgos que puede conllevar sobre el crecimiento económico y la estabilidad financiera.

Especialmente contundente ha sido la respuesta de la Reserva Federal estadounidense, que comenzó a incrementar sus tipos de interés oficiales en marzo de 2022 y a partir de entonces los ha elevado en tres ocasiones más (mayo, junio y julio), de manera cada vez más intensa, acumulando en solo unos meses una subida de 225 puntos básicos.

Por su parte, el Banco de Inglaterra ha aumentado sus tipos oficiales en cinco ocasiones en el año 2022, acumulando un incremento de 175 puntos básicos desde diciembre de 2021.

El Banco Central Europeo (BCE) interrumpió los programas de emergencia lanzados durante la pandemia y finalizará en el tercer trimestre de 2022 las compras netas en su programa regular de compra de activos (APP). El BCE comenzó en el mes de julio a elevar sus tipos de interés de referencia, acometiendo en septiembre una subida sin precedentes (de 75 puntos básicos) para situarlos, a la fecha, en el 1,25%.

La mayor parte de economías emergentes, ya comenzaron a endurecer su política monetaria en 2021 y han mantenido y acentuado este tono restrictivo en 2022, no solo para contener las presiones inflacionistas sino también para frenar las salidas de capital. Prácticamente la única excepción es la del Banco Popular de China, que mantiene la inflación controlada, lo que le ha permitido reducir sus tipos de interés de referencia para apoyar el crecimiento.

PRODUCTO INTERIOR BRUTO

Tasas de variación INTERANUALES

	2021		2022	
	T. III	T. IV	T. I	T. II
Unión Europea	4,1	5,0	5,5	4,0
Zona euro	3,9	4,8	5,4	3,9
España	3,5	5,5	6,3	6,3
Alemania	1,8	1,2	3,6	1,5
Francia	3,6	5,1	4,8	4,2
Italia	4,0	6,4	6,2	4,6
Reino Unido	6,9	6,6	8,7	2,9
Estados Unidos	4,9	5,5	3,5	1,6
Japón	1,2	0,5	0,7	1,1
China	4,9	4,0	4,8	0,4

Tasas de variación INTERTRIMESTRALES

	2021		2022	
	T. III	T. IV	T. I	T. II
Unión Europea	2,2	0,6	0,6	0,6
Zona euro	2,3	0,4	0,5	0,6
España	2,6	2,2	0,2	1,1
Alemania	0,7	0,0	0,8	0,0
Francia	3,3	0,6	-0,2	0,5
Italia	2,7	0,7	0,1	1,0
Reino Unido	0,9	1,3	0,8	-0,1
Estados Unidos	0,6	1,7	-0,4	-0,2
Japón	-0,5	1,0	0,0	0,5
China	0,4	4,4	1,4	-2,6

Fuente: Eurostat y estadísticas nacionales.

Todo ello ha alterado drásticamente las perspectivas de crecimiento de la economía mundial. El FMI, en el mes de julio, revisó de nuevo a la baja (en cuatro y siete décimas respectivamente), sus previsiones para el PIB mundial, que se ralentizará hasta el 3,2% en 2022 y el 2,9% en 2023.

Según las estimaciones del Bureau of Economic Analysis, el **PIB estadounidense** se contrajo un 0,6% intertrimestral anualizado en el segundo trimestre de 2022, acumulando ya dos trimestres consecutivos de caídas en la actividad (-1,6% en el primero).

Pese a ello, la descomposición del crecimiento muestra que dicho descenso se debió fundamentalmente a la contribución negativa de las existencias, un componente muy volátil, y en menor medida, de la inversión residencial, mientras que el consumo privado, aunque se desaceleró, siguió creciendo.

El consumo final de los hogares avanzó el 1,5% intertrimestral anualizado en el segundo trimestre de 2022, tres décimas menos que en el trimestre anterior (1,8%), aportando 1,0 puntos al crecimiento del PIB intertrimestral anualizado. De esta manera, el consumo privado, el componente de la demanda de mayor peso en el PIB, ofreció una gran resiliencia impulsado por la solidez del mercado laboral y el ahorro acumulado durante la pandemia.

Sin embargo, la formación bruta de capital fijo retrocedió un 4,5% intertrimestral en el segundo trimestre, lo que contrastó con el crecimiento del trimestre anterior (+7,4%), contribuyendo negativamente en 0,8 puntos. Todos los componentes de la inversión empeoraron, lastrados por los elevados precios de las materias primas y la persistencia de los problemas en las cadenas de suministro. La inversión en bienes equipo disminuyó un 2,7% en el segundo trimestre de 2022 (+14,1% en primero), mientras que, la inversión residencial retrocedió con más fuerza, un 16,2% intertrimestral (+0,4% en el trimestre anterior), afectada por las subidas en los tipos de interés.

Por su parte, las existencias contribuyeron negativamente (-1,8 puntos) al PIB intertrimestral anualizado en el segundo trimestre de 2022 (-0,4 puntos en el primero).

La aportación del sector exterior fue positiva (1,4 puntos) debido a un aumento de las exportaciones (17,6%) muy superior al de las importaciones (2,8% intertrimestral).

El mercado de trabajo estadounidense sigue tensionado ante la escasez de mano de obra, con una tasa de paro que se mantiene en mínimos históricos (3,5% en julio).

La inflación general estadounidense, dio un respiro en el mes de julio y descendió hasta el 8,5%, moderándose seis décimas respecto al máximo alcanzado en junio (9,1%). Por su parte, la tasa subyacente se mantuvo en el 5,9%, igual

que en el mes anterior, pero por debajo del máximo registrado en marzo (6,5%).

En este contexto altamente inflacionista y con un mercado laboral en pleno empleo, la FED procedió a elevar sus tipos de interés de referencia en cuatro ocasiones desde el estallido de la guerra. La primera vez en el mes de marzo de 2022 (en 25 puntos básicos), la segunda en mayo (en 50 puntos básicos) y la tercera y cuarta, las más agresivas, en junio y julio (en 75 puntos básicos cada una). Con ello, los tipos de interés estadounidenses se sitúan en la actualidad en el intervalo 2,25%-2,50%.

La FED prevé realizar subidas adicionales en los tipos de interés en la segunda mitad de 2022, si bien su magnitud se decidirá en cada reunión, tras valorar los diversos datos económicos, estimando que los tipos se situarán en torno al 3,0%-3,5% a finales de año.

Al mismo tiempo, la FED confirmó su estrategia de seguir reduciendo el tamaño de su balance (en 95.000 millones de dólares mensuales desde el mes de septiembre), ya que considera que los mercados secundarios de deuda están asimilando esta reducción de manera adecuada. El actual proceso de normalización monetaria estadounidense está siendo mucho más intenso y acelerado que en ciclos anteriores.

La **actividad china** se vio lastrada en el segundo trimestre de 2022 por la irrupción de *ómicron* y la estricta estrategia de contención de la pandemia (Covid Cero) aplicada por las autoridades frente a las nuevas variantes del virus. A partir del mes de marzo, los largos confinamientos de ciudades enteras, algunas de ellas cruciales en el comercio mundial, como Hong Kong, Shanghái o Pekín, han tenido un impacto severo en la actividad del gigante asiático, dificultando también el transporte marítimo y la producción.

Como consecuencia, el PIB chino avanzó solo un 0,4% interanual en el segundo trimestre de

2022, sufriendo una brusca desaceleración, de cuatro puntos porcentuales y cuatro décimas respecto al trimestre anterior (4,8%). En términos intertrimestrales, la actividad retrocedió el 2,6%, el primer descenso intertrimestral desde los momentos más duros de la pandemia y también una importante pérdida de empuje respecto al primer trimestre (+1,4%).

A diferencia de otros países, en China la tasa de inflación se mantiene contenida (2,5% en junio) lo que deja a las autoridades un amplio margen de maniobra para ajustar las condiciones financieras y conseguir un crecimiento estable y una mayor solidez financiera y crediticia.

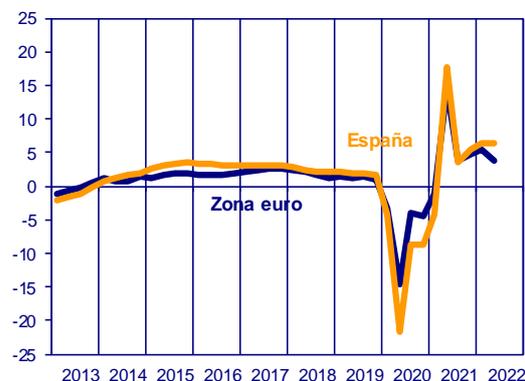
Según datos de Eurostat, la **economía europea**, impulsada por el levantamiento de las restricciones impuestas por la pandemia, ofreció una gran resiliencia en el segundo trimestre de 2022. El PIB de la zona euro se incrementó un 0,6% intertrimestral, una décima más que en el primero (0,5%). En términos interanuales, el crecimiento se ralentizó un punto porcentual y cinco décimas, situándose en el 3,9% (5,4% en el trimestre anterior).

Entre las grandes economías de la región, los mayores avances intertrimestrales se registraron en Países Bajos (2,6%), España (1,1%), Italia (1,0%) y Francia (0,5%) y además en todos estos casos la actividad se aceleró respecto a la del primer trimestre de 2022. Sin embargo, en Alemania el crecimiento se estancó en el segundo trimestre, ralentizándose ocho décimas respecto al trimestre anterior.

La inflación general de la zona del euro escaló hasta un nuevo máximo histórico del 9,1% en agosto (8,9% en julio) y la tasa subyacente se situó en el 4,3% (4,0% en julio). Por países, en Italia el IPC se situó en el 9,0%, en Alemania alcanzó el 8,8%, mientras que en Francia los precios se incrementaron en menor medida (6,5%).

En este contexto altamente inflacionista, y en línea con su firme compromiso de mantener la

Crecimiento comparado del PIB en España y la zona euro (*)



(*) Tasa de variación interanual en porcentaje

Fuente: Eurostat

estabilidad de precios, el BCE se vio obligado a acelerar la normalización de su política monetaria, comenzando a elevar sus tipos de referencia en el mes de julio (en 50 puntos básicos). Posteriormente, en septiembre, realizó una nueva subida sin precedentes por su intensidad (de 75 puntos básicos), situando los tipos de la facilidad de depósitos en el 0,75% y los de las operaciones de financiación en el 1,25%. El BCE considera que el actual tono de la política monetaria es aún acomodaticio y su previsión es realizar nuevas subidas en los tipos en el segundo semestre de 2022.

El BCE ha interrumpido los programas de emergencia lanzados durante la pandemia. No obstante, para hacer frente a potenciales episodios de fragmentación financiera que puedan afectar a la transmisión de la política monetaria, se preserva la flexibilidad en la reinversión del principal del programa de compras de emergencia frente a la pandemia (PEPP) que vayan venciendo, al menos hasta el final de 2024.

Adicionalmente, en su reunión de julio aprobó un nuevo instrumento anti-fragmentación (*Transmission Protection Instrument* o por sus siglas *TPI*), que le permite adquirir deuda soberana de aquellos países cuya prima de riesgo aumente de forma no deseada o desordenada.

LA ECONOMÍA ESPAÑOLA EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2022

Pese al difícil contexto internacional, y según la Contabilidad Nacional Trimestral (CNTR) base 2015, el Producto Interior Bruto español (PIB), corregido de efecto calendario y estacionalidad, intensificó su crecimiento, avanzando un 1,1% en tasa intertrimestral en el segundo trimestre de 2022, nueve décimas más que en el trimestre anterior (0,2%).

Este repunte, se debió íntegramente al impulso de la demanda nacional, que contribuyó positivamente a la tasa de variación del PIB intertrimestral en 2,2 puntos porcentuales en el segundo trimestre de 2022, dos puntos porcentuales y ocho décimas más que en el trimestre anterior (-0,6 puntos). Por el contrario, la aportación de la demanda exterior neta al PIB intertrimestral se tornó negativa (-1,1 puntos), empeorando un punto porcentual y nueve décimas respecto al primer trimestre de 2022 (+0,8 puntos).

La aceleración de la demanda nacional, fue consecuencia de la fortaleza que mostró el consumo privado, así como de la sensible mejora de la inversión en construcción.

El consumo final de los hogares, se incrementó un 3,2% intertrimestral en el segundo trimestre de 2022, lo que contrastó con la caída del trimestre anterior (-2,0%) y supuso un repunte de cinco puntos porcentuales y dos décimas.

Sin embargo, la formación bruta de capital fijo aumentó un 2,8% intertrimestral, seis décimas menos que en el primer trimestre (3,4%), ya que la sensible mejora de la inversión en vivienda fue parcialmente compensada por el retroceso de los bienes de equipo.

De esta manera, la inversión en construcción, se aceleró con intensidad, con un avance del 7,8% intertrimestral, siete puntos porcentuales y cuatro décimas más que en el primer trimestre (0,4% intertrimestral). Sin embargo, la inversión en bienes de equipo, se vio especialmente

PIB a precios de mercado: Demanda

Variación INTERANUAL en porcentaje (1)

Volumen encadenado referencia 2015.

	2021		2022	
	T III	T IV	T I	T II
PIB a p.m.	3,5	5,5	6,3	6,3
Demanda nacional (2)	2,4	3,8	4,0	3,6
Gasto consumo final hogares	1,8	4,2	4,9	3,2
Gasto consumo final ISFLH	1,7	0,0	1,0	0,3
Gasto consumo final AA.PP.	3,5	0,4	-0,4	-1,4
Formación bruta de capital fijo	0,3	2,8	6,8	9,8
Activos fijos materiales	-0,7	1,3	6,1	9,8
-Viviendas y construcción	-5,5	-3,9	0,6	7,0
-Maquinaria y bienes de equipo	7,0	9,5	14,4	14,4
Demanda externa (2)	1,0	1,8	2,3	2,6
Exportaciones bienes y servicios	16,1	17,9	18,1	18,5
Importaciones bienes y servicios	13,2	13,1	11,7	10,4

PIB a precios de mercado: Demanda

Variación INTERTRIMESTRAL en porcentaje (1)

Volumen encadenado referencia 2015.

	2021		2022	
	T III	T IV	T I	T II
PIB a p.m.	2,6	2,2	0,2	1,1
Demanda nacional (2)	0,8	1,2	-0,6	2,2
Gasto consumo final hogares	0,6	1,5	-2,0	3,2
Gasto consumo final ISFLH	-0,1	-0,8	2,0	-0,7
Gasto consumo final AA.PP.	0,6	-1,6	0,1	-0,5
Formación bruta de capital fijo	0,3	3,1	3,4	2,8
Activos fijos materiales	0,3	1,8	4,0	3,4
-Viviendas y construcción	-1,0	-0,2	0,4	7,8
-Maquinaria y bienes de equipo	2,3	4,7	9,5	-2,4
Demanda externa (2)	1,8	1,0	0,8	-1,1
Exportaciones bienes y servicios	7,5	7,2	1,1	1,6
Importaciones bienes y servicios	1,8	4,5	-0,8	4,6

(1) Datos avance. Series corregidas de efectos estacionales y calendario

(2) Contribución al crecimiento/descenso del PIB

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

afectada por la incertidumbre internacional y los problemas en las cadenas de suministro, retrocediendo un 2,4% intertrimestral, tras el fuerte crecimiento del trimestre anterior (9,5%).

En el segundo trimestre de 2022 las exportaciones españolas de bienes y servicios se incrementaron un 1,6% intertrimestral, acelerándose cinco décimas respecto al primer trimestre (1,1%). Por su parte, las importaciones registraron un avance superior al de las exportaciones, del 4,6% intertrimestral, y se aceleraron cinco puntos porcentuales y cuatro décimas respecto al trimestre anterior (-0,8%).

III. COMERCIO DE BIENES

III.1. PRINCIPALES RESULTADOS

En el segundo trimestre de 2022, las exportaciones españolas de mercancías se situaron en 101.307,7 millones de euros, aumentando un 25,6% respecto al mismo periodo de 2021.

Los precios de las exportaciones, aproximados por los índices de valor unitarios, crecieron un 17,4% interanual, por lo que las exportaciones de mercancías en términos reales avanzaron el 6,9% interanual.

Las importaciones nominales se incrementaron el 42,4% interanual en el segundo trimestre de 2022, situándose en 117.854,4 millones de euros. Los precios de las importaciones crecieron un 18,1%, por lo que, en términos de volumen, las importaciones de mercancías aumentaron el 20,6%.

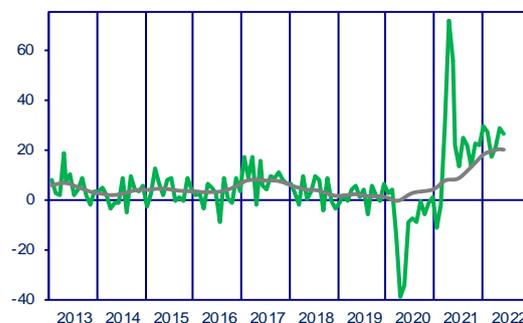
Como consecuencia del mayor avance de las compras que de las ventas exteriores, el saldo comercial español registró un déficit de 16.546,7 millones de euros en el segundo trimestre de 2022, muy superior al del mismo periodo del año anterior (déficit de 2.134,5 millones de euros, según datos provisionales).

Finalmente, la tasa de cobertura fue del 86,0% en el segundo trimestre de 2022, once puntos porcentuales y cuatro décimas inferior, según datos provisionales, a la del mismo trimestre de 2021 (97,4%).

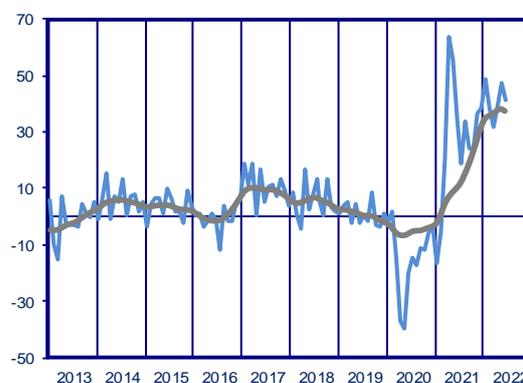
Ya en el acumulado enero-junio de 2022, las exportaciones españolas de mercancías alcanzaron un valor de 190.919,0 millones de euros, incrementándose un 24,8% respecto al mismo periodo del año anterior.

En términos reales, las exportaciones crecieron un 6,6% interanual, ya que sus precios, aproximados por los índices de valor unitario, aumentaron un 17,1%.

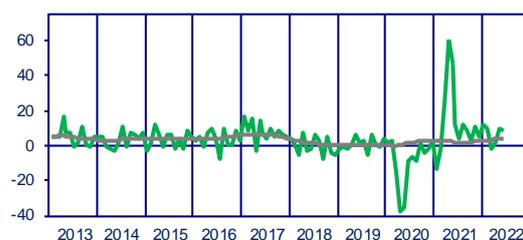
Exportaciones nominales



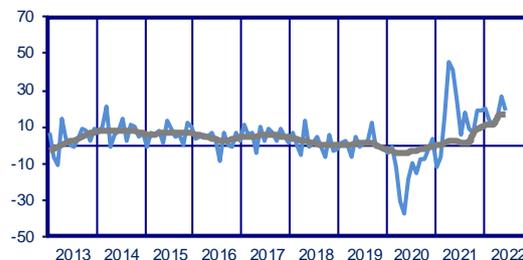
Importaciones nominales



Exportaciones reales



Importaciones reales



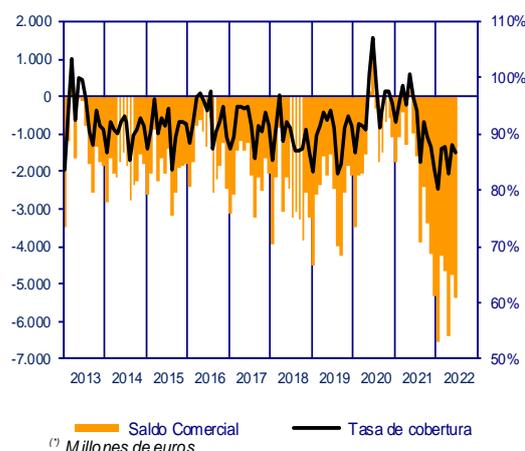
(*) Tasas de variación interanual (%) de las series suavizadas (ciclo-tendencia)

Fuente: WebDatacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos de Aduanas.

Por su parte, las importaciones nominales se incrementaron un 40,7% interanual, situándose en 222.882,2 millones de euros. En términos reales, las compras exteriores crecieron el 17,7% interanual, ya que sus precios subieron un 19,5%.

En el primer semestre de 2022, el saldo comercial español de mercancías registró un déficit de 31.963,2 millones de euros, muy superior al del mismo periodo del año anterior (déficit de 5.397,3 millones de euros, según datos provisionales). La tasa de cobertura se situó en el 85,7% en enero-junio de 2022, diez puntos porcentuales y nueve décimas inferior a la de los seis primeros meses de 2021 (96,6% según datos provisionales).

Saldo comercial (*) y tasa de cobertura (%)



Fuente: [Web Datacomex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas.

III.2. ANÁLISIS POR SECTORES

En el segundo trimestre de 2022, todos los sectores económicos registraron avances en sus exportaciones en términos interanuales.

Las ventas exteriores de productos energéticos (9,7% del total), fueron las de mayor contribución positiva, ya que al incrementarse un 114,7% en tasa interanual, explicaron 6,5 puntos de los 25,6 puntos de avance total de las ventas exteriores españolas en el segundo trimestre de 2022.

Las exportaciones de productos químicos, las de mayor importancia relativa (18,0% del total), crecieron un 35,3% interanual, registrando la segunda mayor contribución positiva (5,9 puntos porcentuales).

Las ventas españolas de semimanufacturas no químicas (12,3% del total) aumentaron el 37,6% interanual, aportando 4,2 puntos.

Las ventas exteriores de alimentación, bebidas y tabaco (17,0% del total) se incrementaron el 17,8% interanual y las de bienes de equipo, el segundo sector de mayor peso (17,4% del total)

avanzaron el 14,7%, con contribuciones de 3,2 puntos y de 2,8 puntos respectivamente.

Las ventas exteriores de manufacturas de consumo (8,2% del total) aumentaron un 16,6% interanual, contribuyendo en 1,5 puntos.

Las ventas del sector del automóvil (11,1% del total) se incrementaron un 1,0% interanual, registrando la menor contribución positiva (0,1 puntos). Dentro de ellas, las ventas de vehículos terminados se redujeron un 4,1% interanual, mientras que, las de componentes del automóvil aumentaron un 17,1% interanual. En el segundo trimestre de 2022, ya en lo que se refiere a las importaciones, se registraron avances en todos los sectores económicos excepto en el de otras mercancías, de escasa importancia relativa.

La mayor contribución positiva provino de las compras exteriores de productos energéticos, el sector de mayor peso (20,9% del total), que se incrementaron un 150,7% interanual, explicando 17,9 puntos de los 42,4 puntos de

avance total de las compras exteriores españolas en el segundo trimestre de 2022. Por componentes, aumentaron significativamente tanto las importaciones de petróleo y derivados (114,6% interanual) como las de gas (345,4% interanual).

Las importaciones de bienes de equipo, el segundo sector de mayor importancia relativa (19,1% del total importado) se incrementaron el 28,9% interanual, registrando la segunda mayor contribución positiva (6,1 puntos).

Las importaciones de alimentación, bebidas y tabaco (10,9% del total) aumentaron un 35,9% interanual, aportando 4,1 puntos.

Las compras de productos químicos (16,4% del total) y las de semimanufacturas no químicas (8,5% del total) ofrecieron avances del 21,2% y del 50,3% interanual, contribuyendo también en 4,1 puntos en ambos casos.

Las compras exteriores del sector del automóvil (8,3% del total) aumentaron un 13,7% interanual y repercutieron positivamente en 1,4 puntos. Por componentes, se registró un importante avance tanto en la rúbrica de vehículos terminados (17,0% interanual), como en la de componentes del automóvil (11,1%).

En el segundo trimestre de 2022, el déficit comercial de carácter energético se situó en 14.841,5 millones de euros, más que doblándose respecto al del mismo trimestre del año anterior (déficit de 5.264,4 millones de euros). Por su parte, el déficit no energético, alcanzó un valor de 1.705,2 millones de euros, lo que contrastó con el saldo positivo de 3.129,9 millones de euros del segundo trimestre de 2021.

Ya analizando los valores del acumulado enero-junio de 2022, todos los sectores económicos registraron avances interanuales en sus exportaciones.

Las ventas exteriores de productos químicos, las de mayor importancia relativa, con el 18,5%

Desglose por sectores económicos del comercio exterior, ordenados por contribución, en el segundo trimestre de 2022

Exportaciones

SECTORES	% Total	Tva ⁽¹⁾	Contrib. ⁽²⁾
TOTAL	100,0	25,6	25,6
Productos energéticos	9,7	114,7	6,5
Productos químicos	18,0	35,3	5,9
Semimanufacturas no químicas	12,3	37,6	4,2
Alimentación, bebidas y tabaco	17,0	17,8	3,2
Bienes de equipo	17,4	14,7	2,8
Manufacturas de consumo	8,2	16,6	1,5
Otras mercancías	2,1	31,9	0,6
Materias primas	2,7	19,7	0,6
Bienes de consumo duradero	1,5	10,0	0,2
Sector automóvil	11,1	1,0	0,1

Importaciones

SECTORES	% Total	Tva ⁽¹⁾	Contrib. ⁽²⁾
TOTAL	100,0	42,4	42,4
Productos energéticos	20,9	150,7	17,9
Bienes de equipo	19,1	28,9	6,1
Alimentación, bebidas y tabaco	10,9	35,9	4,1
Productos químicos	16,4	21,2	4,1
Semimanufacturas no químicas	8,5	50,3	4,1
Manufacturas de consumo	9,7	35,1	3,6
Sector automóvil	8,3	13,7	1,4
Materias primas	3,2	17,1	0,7
Bienes de consumo duradero	2,4	21,1	0,6
Otras mercancías	0,5	-20,9	-0,2

⁽¹⁾ Tva: tasa de variación interanual (en porcentaje)

⁽²⁾ Contrib: Contribución del sector al aumento / caída interanual del total del trimestre.

Fuente: [Web Datacomex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio con datos de Aduanas .

del total, fueron las de mayor contribución positiva, ya que se incrementaron un 41,9% interanual, aportando 6,8 puntos al crecimiento total de las exportaciones españolas en el primer semestre de 2022.

Las exportaciones de productos energéticos (9,4% del total) se incrementaron un 120,9% interanual, ofreciendo la segunda mayor repercusión positiva (6,4 puntos).

Las ventas exteriores de semimanufacturas no químicas (11,9% del total) avanzaron un 33,9% y las de alimentación, bebidas y tabaco, el segundo sector por importancia relativa (17,1% del total) aumentaron un 13,4% interanual, con aportaciones respectivas de 3,8 y 2,5 y puntos.

Las exportaciones de bienes de equipo (17,0% del total) aumentaron el 10,7% interanual y las de manufacturas de consumo (8,4% del total) crecieron un 17,3% interanual, contribuyendo en 2,0 y 1,5 puntos respectivamente.

Las ventas exteriores de automóviles (11,4% del total) se incrementaron el 0,2% interanual. Por rúbricas, las exportaciones de vehículos terminados se redujeron un 3,3% pero las de componentes del automóvil crecieron el 10,5% interanual.

En lo referente a las importaciones españolas, en el acumulado enero-junio de 2022, también, como en el caso de las exportaciones, todos los sectores económicos ofrecieron avances interanuales.

Las importaciones de productos energéticos (19,7% del total) fueron con gran diferencia las de mayor contribución positiva, ya que se incrementaron un 140,6% interanual, explicando 16,2 puntos de los 40,7 puntos de crecimiento total de las compras exteriores españolas en los seis primeros meses de 2022. Por rúbricas, las compras de petróleo y derivados se incrementaron un 99,7% interanual y las de gas crecieron un 328,4% interanual.

Las compras exteriores de productos químicos (17,5% del total), con un incremento del 31,6% interanual, se situaron en segundo lugar en términos de contribución (5,9 puntos), seguidas de las de bienes de equipo (19,1% del total), que aumentaron el 24,5% interanual, aportando 5,3 puntos porcentuales.

Las importaciones de semimanufacturas no químicas (8,4% del total), avanzaron un 52,3% interanual, con una contribución de 4,1 puntos y las de alimentación, bebidas y tabaco (10,9% del total), crecieron un 34,5% interanual, aportando 3,9 puntos.

Desglose por sectores económicos del comercio exterior, ordenados por contribución, en enero-junio 2022

Exportaciones

SECTORES	% Total	Tva ⁽¹⁾	Contrib. ⁽²⁾
TOTAL	100,0	24,8	24,8
Productos químicos	18,5	41,9	6,8
Productos energéticos	9,4	120,9	6,4
Semimanufacturas no químicas	11,9	33,9	3,8
Alimentación, bebidas y tabaco	17,1	13,4	2,5
Bienes de equipo	17,0	10,7	2,0
Manufacturas de consumo	8,4	17,3	1,5
Otras mercancías	2,1	55,4	0,9
Materias primas	2,6	21,0	0,6
Bienes de consumo duradero	1,5	7,1	0,1
Sector automóvil	11,4	0,2	0,0

Importaciones

SECTORES	% Total	Tva ⁽¹⁾	Contrib. ⁽²⁾
TOTAL	100,0	40,7	40,7
Productos energéticos	19,7	140,6	16,2
Productos químicos	17,5	31,6	5,9
Bienes de equipo	19,1	24,5	5,3
Semimanufacturas no químicas	8,4	52,3	4,1
Alimentación, bebidas y tabaco	10,9	34,5	3,9
Manufacturas de consumo	10,0	31,2	3,3
Materias primas	3,1	20,2	0,7
Sector automóvil	8,3	6,1	0,7
Bienes de consumo duradero	2,5	18,8	0,6
Otras mercancías	0,5	11,4	0,1

⁽¹⁾ Tva: tasa de variación interanual (en porcentaje)

⁽²⁾ Contrib: Contribución del sector al aumento / caída interanual del total del período

Fuente: [Web Datacomex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio con datos de Aduanas .

Las compras del sector del automóvil (8,3% del total) aumentaron un 6,1% interanual, repercutiendo positivamente en 0,7 puntos. Por rúbricas, las importaciones de vehículos terminados avanzaron el 7,3% y las de componentes crecieron el 5,0% interanual.

En el primer semestre de 2022, el saldo no energético ofreció un déficit de 6.069,4 millones de euros, lo que contrastó con el superávit del mismo periodo del año anterior (4.700,2 millones de euros). Por su parte, el déficit energético, aumentó hasta 25.893,9 millones de euros en el acumulado enero-junio de 2022, más que doblándose respecto al de los seis primeros meses de 2021 (déficit de 10.097,6 millones de euros).

III.3. ANÁLISIS GEOGRÁFICO

En el segundo trimestre de 2022, las exportaciones dirigidas a la Unión Europea (61,4% del total), alcanzaron un valor de 62.250,6 millones de euros, aumentando el 24,0% respecto al mismo trimestre de 2021. Las ventas a la zona euro (53,8% del total), que se situaron en 54.470,5 millones de euros, se incrementaron un 22,3% interanual.

Como consecuencia de este dinamismo, la Unión Europea explicó 14,9 puntos de los 25,6 puntos porcentuales de avance total de las exportaciones españolas en el segundo trimestre de 2022.

Las ventas exteriores a Francia, el principal destino de nuestras exportaciones, con el 15,7% del total, aumentaron un 19,4% interanual, y fueron también las de mayor contribución positiva (3,2 puntos) al crecimiento total de las exportaciones españolas en el trimestre.

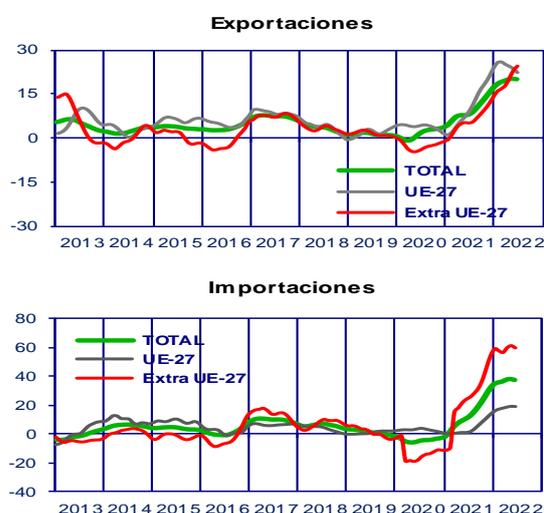
Las exportaciones dirigidas a Alemania, nuestro segundo socio comercial (9,5% del total), avanzaron el 17,8% interanual, ocupando el cuarto lugar en términos de contribución (1,8 puntos).

Destacó el dinamismo de las ventas dirigidas a Portugal, nuestro tercer cliente (8,1% del total), que aumentaron un 32,8% interanual y registraron la segunda mayor contribución positiva (2,5 puntos). Por su parte, las exportaciones a Italia, nuestro cuarto cliente (8,0% del total), avanzaron un 18,2% interanual, con una contribución de 1,5 puntos.

Las ventas a destinos extracomunitarios, por importe de 39.057,1 millones de euros (38,6% del total) se incrementaron un 28,3% interanual, repercutiendo en 10,7 puntos.

La mayor contribución positiva entre los clientes extracomunitarios provino de Estados Unidos (5,3% del total), ya que las exportaciones españolas dirigidas a este país aumentaron el 42,2% interanual y aportaron 2,0 puntos.

Comercio exterior español intra y extra comunitario



(*) Tasas de variación interanual (%) de las series suavizadas (ciclo-tendencia)
Fuente: [Web Datalacomex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos de Aduanas.

Por áreas geográficas, se registraron aumentos en todos los casos. El mayor fue el de las exportaciones españolas dirigidas a América Latina (5,1% del total), que se incrementaron un 46,4%, seguido de las que tuvieron por destino América de Norte (5,9% del total) y África (5,8% del total), que avanzaron el 39,8% 27,6% interanual respectivamente. Las exportaciones españolas a Asia, excluyendo Oriente Medio (5,8% del total), aumentaron en menor medida, un 6,5% interanual, como consecuencia del descenso de las ventas dirigidas a China (-13,7% interanual).

En lo referente a las importaciones, las procedentes de la Unión Europea, por valor de 51.654,6 millones de euros (43,8% del total) se incrementaron un 20,9% interanual en el segundo trimestre de 2022, con una contribución de 10,8 puntos. Las compras a la zona euro (36,8% del total) aumentaron un 19,7% interanual.

Las compras a Alemania, el segundo proveedor español (9,2% del total), se incrementaron un 9,9%, contribuyendo en 1,2 puntos.

Las importaciones procedentes de Francia, nuestro tercer proveedor (8,6% del total), aumentaron el 19,9% interanual, aportando 2,0 puntos. Del resto de proveedores pertenecientes a la UE, la mayor contribución positiva provino de Italia (1,5 puntos).

Las importaciones procedentes de los países extracomunitarios (56,2% del total), aumentaron muy por encima de las comunitarias, un 65,3% interanual, situándose en 66.199,8 millones de euros, explicando 31,6 puntos de los 42,4 puntos de avance total de las importaciones españolas en el segundo trimestre de 2022.

Las compras a Estados Unidos, el cuarto proveedor español (8,2% del total), se incrementaron un 163,2% y las procedentes de China, nuestro primer proveedor (10,3% del total), aumentaron un 63,7% interanual. Estos dos países fueron los de mayor contribución positiva (7,3 puntos y 5,7 puntos) al crecimiento total de las importaciones españolas en el segundo trimestre de 2022.

Desglosando por áreas geográficas, los mayores avances se registraron en las compras procedentes de América de Norte (9,0% del total), que aumentaron el 158,5% y en las de Oriente Medio (3,1% del total), que se incrementaron el 104,2% interanual. Las compras procedentes de África (10,4% del total) aumentaron un 88,3% interanual. Las importaciones de América Latina (5,6% del total) se incrementaron un 56,9% interanual y las de Asia, excluyendo Oriente Medio (18,7% del total) situaron su avance en un 53,8%.

El saldo comercial español con la UE, ofreció un superávit de 10.595,9 millones de euros en el segundo trimestre de 2022, un 41,9% superior al del mismo trimestre del año anterior (7.464,7 millones de euros). Paralelamente, el superávit con la zona euro (11.051,6 millones de euros) aumentó un 34,1% respecto al del segundo trimestre de 2021 (8.242,0 millones de euros).

Por el contrario, el saldo comercial español

Desglose geográfico del comercio exterior en el segundo trimestre de 2022

Exportaciones

	% Total	Tva ⁽¹⁾	Contrib. ⁽²⁾
TOTAL	100,0	25,6	25,6
Intra-UE	61,4	24,0	14,9
Extra-UE	38,6	28,3	10,7
Principales destinos de la exportación española (por cuota)			
Francia	15,7	19,4	3,2
Alemania	9,5	17,8	1,8
Portugal	8,1	32,8	2,5
Italia	8,0	18,2	1,5
Reino Unido	5,4	14,1	0,8
Estados Unidos	5,3	42,2	2,0
Principales clientes (por contribución a las exportaciones españolas en el trimestre)			
Francia	15,7	19,4	3,2
Portugal	8,1	32,8	2,5
Estados Unidos	5,3	42,2	2,0
Alemania	9,5	17,8	1,8
Italia	8,0	18,2	1,5
Países Bajos	3,9	36,1	1,3

Importaciones

	% Total	Tva ⁽¹⁾	Contrib. ⁽²⁾
TOTAL	100,0	42,4	42,4
Intra-UE	43,8	20,9	10,8
Extra-UE	56,2	65,3	31,6
Principales proveedores españoles (por cuota)			
China	10,3	63,7	5,7
Alemania	9,2	9,9	1,2
Francia	8,6	19,9	2,0
Estados Unidos	8,2	163,2	7,3
Italia	5,9	22,5	1,5
Países Bajos	4,2	26,1	1,2
Principales proveedores (por contribución a las importaciones españolas en el trimestre)			
Estados Unidos	8,2	163,2	7,3
China	10,3	63,7	5,7
Nigeria	2,3	199,2	2,2
Francia	8,6	19,9	2,0
Italia	5,9	22,5	1,5
Argelia	2,0	117,9	1,5

⁽¹⁾ Tva: tasa de variación interanual (en porcentaje)

⁽²⁾ Rep.: repercusión, contribución del país al aumento / caída interanual del total del periodo

Fuente: [Web Datacomex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos de Aduanas.

frente a los países no UE registró un déficit de 27.142,7 millones de euros, casi triplicando al del mismo trimestre de 2021 (déficit de 9.599,2 millones de euros), reflejando el aumento en las importaciones energéticas que proceden en su mayoría de estos países.

Ya en el acumulado enero-junio de 2022, las exportaciones dirigidas a la Unión Europea por valor de 119.096,7 millones de euros (62,4% del total), se incrementaron un 26,1%, un avance similar al de la zona euro (54,8% del total), que fue del 25,4% interanual. Sus contribuciones a

la tasa de variación total de las exportaciones españolas fueron de 16,1 puntos y de 13,8 puntos respectivamente.

Las exportaciones a Francia, nuestro principal cliente con el 15,5% del total, aumentaron un 18,9% interanual y fueron las de mayor contribución positiva (3,1 puntos). Las ventas exteriores a Alemania, nuestro segundo cliente (9,8% del total), se incrementaron un 13,4% interanual, aportando 1,4 puntos.

Destacó el dinamismo de las ventas a Portugal (8,2% del total), que se incrementaron un 38,2% interanual, así como de las dirigidas a Bélgica (5,4% del total), que avanzaron un 64,7% interanual, por lo que estos países registraron la segunda y tercera mayor contribución positiva (2,8 puntos y 2,6 puntos respectivamente) al crecimiento total de las exportaciones españolas en los seis primeros meses de 2022.

Las ventas a destinos extracomunitarios (37,6% del total) se incrementaron un 22,8% interanual, situándose en 71.822,3 millones de euros en el acumulado enero-junio de 2022, por lo que su contribución positiva se situó en 8,7 puntos, inferior a la de la UE. Dentro de los países extracomunitarios, la mayor contribución positiva a provino de Estados Unidos (1,5 puntos).

Por áreas geográficas, los aumentos fueron generalizados. El mayor avance se registró en las ventas españolas a América Latina (4,6% del total) que se incrementaron el 35,0% interanual. Las exportaciones españolas dirigidas a América de Norte (5,5% del total) y a Oriente Medio (2,4% del total) aumentaron el 30,3% y el 24,3% interanual respectivamente.

El menor avance se produjo en las ventas exteriores a Asia, excluyendo Oriente Medio, (5,7% del total) que crecieron el 2,6% interanual, debido al retroceso en las exportaciones dirigidas a China (-18,9% interanual).

Desglose geográfico del comercio exterior en el acumulado enero-junio de 2022

Exportaciones

	% Total	Tva ⁽¹⁾	Contrib. ⁽²⁾
TOTAL	100,0	24,8	24,8
Intra-UE	62,4	26,1	16,1
Extra-UE	37,6	22,8	8,7
Principales destinos de la exportación española (por cuota)			
Francia	15,5	18,9	3,1
Alemania	9,8	13,4	1,4
Portugal	8,2	38,2	2,8
Italia	8,1	20,0	1,7
Reino Unido	5,6	16,5	1,0
Bélgica	5,4	64,7	2,6
Principales clientes (por contribución a las exportaciones españolas en el acumulado del año)			
Francia	15,5	18,9	3,1
Portugal	8,2	38,2	2,8
Bélgica	5,4	64,7	2,6
Italia	8,1	20,0	1,7
Estados Unidos	4,9	32,2	1,5
Alemania	9,8	13,4	1,4

Importaciones

	% Total	Tva ⁽¹⁾	Contrib. ⁽²⁾
TOTAL	100,0	40,7	40,7
Intra-UE	44,9	21,4	11,2
Extra-UE	55,1	61,8	29,6
Principales proveedores españoles (por cuota)			
China	10,4	52,8	5,1
Alemania	9,5	10,5	1,3
Francia	9,0	22,3	2,3
Estados Unidos	7,9	146,3	6,6
Italia	6,1	25,4	1,7
Países Bajos	4,3	27,1	1,3
Principales proveedores (por contribución a las importaciones españolas en el acumulado del año)			
Estados Unidos	7,9	146,3	6,6
China	10,4	52,8	5,1
Francia	9,0	22,3	2,3
Nigeria	2,2	131,8	1,8
Italia	6,1	25,4	1,7
Argelia	1,9	121,5	1,4

⁽¹⁾ Tva: tasa de variación interanual (en porcentaje)

⁽²⁾ Rep.: repercusión, contribución del país al aumento/caída interanual del total del periodo

Fuente: [Web Datacomex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos de Aduanas.

Respecto a las importaciones, en el acumulado enero-junio de 2022, las procedentes de la Unión Europea (44,9% del total) crecieron un 21,4% y las compras a la zona euro (37,9% del total) aumentaron el 21,0% interanual. Las importaciones procedentes de Alemania nuestro segundo proveedor, con una cuota del 9,5% del total avanzaron el 10,5% interanual y las de origen Francia, nuestro tercer proveedor (9,0% del total) se incrementaron el 22,3% interanual, contribuyendo en 1,3 puntos y 2,3 puntos.

Las compras de origen extracomunitario (55,1% del total) aumentaron un 61,8% interanual en el primer semestre de 2022, con una repercusión de 29,6 puntos, que más que dobló a la de la UE. Las mayores contribuciones al avance de las importaciones españolas provinieron de Estados Unidos (6,6 puntos) y China (5,1 puntos).

Por áreas geográficas, el mayor aumento se produjo en las compras procedentes de América de Norte, que se incrementaron el 136,9% interanual, y en las de Oriente Medio, que avanzaron el 96,3% interanual. Las compras exteriores de origen América Latina aumentaron el 51,2% interanual y las procedentes de Asia, excluyendo Oriente Medio, crecieron un 46,3%.

En los seis primeros meses de 2022, el saldo comercial con la Unión Europea, registró un superávit de 18.924,5 millones de euros, un 58,1% superior al del mismo periodo del año anterior (11.966,7 millones de euros). Paralelamente, el superávit con la zona euro (20.179,1 millones de euros), se amplió un 47,8% interanual (13.651,2 millones de euros en el acumulado enero-junio de 2021).

Por el contrario, el déficit comercial con los países no comunitarios, por valor de 50.887,7 millones de euros en el primer semestre de 2022 empeoró significativamente respecto al de los seis primeros meses de 2021 (déficit de 17.364,0 millones de euros).

Comercio exterior por comunidades y ciudades autónomas en el segundo trimestre de 2022

	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO
	Millones €	%total	tva (%)	Millones €	%total	tva (%)	Millones €
TOTAL	101.307,7	100,0	25,6	117.854,4	100,0	42,4	-16.546,7
Andalucía	11.483,6	11,3	29,4	12.093,9	10,3	57,2	-610,4
Aragón	4.320,3	4,3	17,2	3.714,9	3,2	13,4	605,4
Principado de Asturias	1.817,0	1,8	31,3	1.831,4	1,6	59,5	-14,4
Illes Balears	814,2	0,8	95,2	752,8	0,6	147,8	61,3
Canarias	1.171,7	1,2	183,3	993,1	0,8	49,8	178,6
Cantabria	948,8	0,9	25,7	680,4	0,6	21,0	268,4
Castilla y León	4.021,6	4,0	-10,2	3.749,5	3,2	49,2	272,1
Castilla-La Mancha	2.547,8	2,5	9,8	3.390,3	2,9	32,6	-842,5
Cataluña	24.619,6	24,3	20,1	28.976,0	24,6	28,9	-4.356,4
Comunitat Valenciana	10.767,3	10,6	34,9	10.697,4	9,1	51,4	69,9
Extremadura	841,0	0,8	29,2	631,0	0,5	24,8	210,0
Galicia	7.643,3	7,5	30,1	6.825,3	5,8	51,5	818,0
Comunidad de Madrid	12.924,7	12,8	26,4	27.337,4	23,2	40,4	-14.412,7
Región de Murcia	3.971,5	3,9	28,1	5.243,4	4,4	104,8	-1.271,9
Comunidad Foral de Navarra	2.873,5	2,8	11,7	1.990,7	1,7	34,5	882,8
País Vasco	9.139,7	9,0	43,0	7.850,7	6,7	51,1	1.289,0
La Rioja	577,1	0,6	24,9	443,1	0,4	31,9	134,0
Ceuta	7,0	0,0	87,9	121,9	0,1	236,0	-114,9
Melilla	3,2	0,0	-21,2	4,0	0,0	38,7	-0,8

Fuente: [Web Datacomex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos de Aduanas.

III.4. ANÁLISIS POR COMUNIDADES Y CIUDADES AUTÓNOMAS

En el segundo trimestre de 2022, las exportaciones españolas se incrementaron, en tasa interanual, en todas las comunidades y ciudades autónomas, excepto en dos de ellas (Castilla y León y Melilla).

Dentro de las de mayor cuota en la exportación española, el avance más acusado fue el de las ventas exteriores del País Vasco (9,0% del total) que aumentaron un 43,0% interanual, seguido de la Comunitat Valenciana (10,6% del total), cuyas ventas que se incrementaron el 34,9% interanual.

Las exportaciones de Galicia (7,5% del total) y de Andalucía (11,3% del total) aumentaron el 30,1% y el 29,4% interanual respectivamente.

Las exportaciones de la Comunidad de Madrid (12,8% del total) se incrementaron el 26,4% interanual y las de Cataluña (24,3% del total) crecieron el 20,1% interanual.

Del resto de comunidades, el mayor avance, correspondió a Canarias (183,3% interanual) y

la única caída, exceptuando la de Melilla, a Castilla y León (-10,2% interanual).

En lo que se refiere a las importaciones, todas las comunidades y ciudades autónomas registraron avances de dos dígitos.

Dentro de las de mayor peso relativo, las compras de Andalucía (10,3% del total) fueron las de mayor incremento, del 57,2% interanual.

Las importaciones de Galicia (5,8% del total), crecieron un 51,5% interanual, un aumento similar al de la Comunitat Valenciana (9,1% del total) y el País Vasco (6,7% del total), que avanzaron el 51,4% y 51,1% interanual.

Las importaciones de la Comunidad de Madrid (23,2% del total) crecieron un 40,4% interanual.

En menor medida se incrementaron las compras exteriores de Cataluña (24,6% del total), que situaron su aumento en el 28,9% interanual.

Del resto de comunidades, el mayor crecimiento se registró en Illes Balears (147,8%) y el menor en Aragón (13,4% interanual).

Comercio exterior por comunidades y ciudades autónomas en enero-junio de 2022

	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO
	Millones €	%total	tva (%)	Millones €	%total	tva (%)	Millones €
TOTAL	190.919,0	100,0	24,8	222.882,2	100,0	40,7	-31.963,2
Andalucía	21.682,7	11,4	28,8	22.611,4	10,1	58,3	-928,7
Aragón	8.289,7	4,3	10,5	7.086,3	3,2	17,4	1.203,4
Principado de Asturias	3.155,2	1,7	28,3	3.393,9	1,5	57,7	-238,7
Illes Balears	1.297,3	0,7	58,3	1.117,5	0,5	84,3	179,7
Canarias	1.969,9	1,0	144,5	1.939,8	0,9	56,4	30,0
Cantabria	1.782,6	0,9	23,0	1.453,6	0,7	30,9	329,0
Castilla y León	7.332,2	3,8	1,6	6.668,4	3,0	32,8	663,8
Castilla-La Mancha	4.876,0	2,6	14,3	6.540,5	2,9	32,3	-1.664,5
Cataluña	46.492,6	24,4	17,2	55.393,6	24,9	28,2	-8.900,9
Comunitat Valenciana	20.201,2	10,6	24,9	19.858,7	8,9	43,2	342,5
Extremadura	1.411,9	0,7	24,0	1.128,6	0,5	29,9	283,3
Galicia	14.406,2	7,5	27,1	12.885,2	5,8	36,6	1.521,0
Comunidad de Madrid	26.058,6	13,6	44,5	53.256,8	23,9	45,4	-27.198,2
Región de Murcia	7.338,0	3,8	24,3	9.319,6	4,2	92,2	-1.981,6
Comunidad Foral de Navarra	5.533,3	2,9	13,8	3.712,5	1,7	31,9	1.820,8
País Vasco	16.549,8	8,7	32,8	14.304,5	6,4	47,5	2.245,2
La Rioja	1.043,6	0,5	16,4	897,5	0,4	35,3	146,1
Ceuta	14,2	0,0	79,2	194,2	0,1	186,3	-180,0
Melilla	11,0	0,0	16,2	7,5	0,0	15,4	3,5

Fuente: [Web Datacomex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos de Aduanas.

En el acumulado enero-junio de 2022, las exportaciones españolas se incrementaron en términos interanuales en todas las comunidades y ciudades autónomas.

Dentro de las de mayor cuota en la exportación española, el mayor aumento se produjo en las ventas exteriores de la Comunidad de Madrid (13,6% del total) que se incrementaron el 44,5% interanual.

Las exportaciones del País Vasco (8,7% del total) aumentaron el 32,8% y las de Andalucía (11,4% del total) avanzaron el 28,8% interanual.

Las ventas exteriores de Galicia (7,5% del total) se incrementaron un 27,1% interanual y las de la Comunitat Valenciana (10,6% del total) crecieron un 24,9% interanual.

Las exportaciones de Cataluña (24,4% del total) fueron las que registraron un crecimiento más moderado, del 17,2% interanual.

Del resto de CC. AA, Canarias ofreció el mayor aumento en sus exportaciones (144,5% interanual), mientras que Castilla y León fue la CC. AA de menor avance (1,6% interanual).

En los seis primeros meses de 2022, respecto a las importaciones, y dentro de las comunidades autónomas de mayor cuota, el mayor dinamismo lo registró Andalucía (10,1% del total), cuyas compras exteriores se incrementaron el 58,3% interanual.

Las importaciones del País Vasco (6,4% del total) aumentaron un 47,5% interanual.

Las compras exteriores de la Comunidad de Madrid (23,9% del total) y las de la Comunitat Valenciana (8,9% del total) crecieron el 45,4% y el 43,2% interanual respectivamente.

Los menores aumentos se registraron en las importaciones de Galicia (5,8% del total) y en las de Cataluña (24,9% del total), que se incrementaron el 36,6% y el 28,2% interanual respectivamente.

Del resto de comunidades, el mayor avance se produjo en las compras exteriores de la Región de Murcia (92,2%) y el menor en las de Aragón (17,4% interanual).

III.5. COMPARATIVA INTERNACIONAL

En el segundo trimestre de 2022, las exportaciones, en términos interanuales, aumentaron con intensidad, tanto en España, como en el conjunto de la zona euro.

Sin embargo, el incremento de las ventas exteriores españolas (25,6% interanual) superó en un punto porcentual y seis décimas al de la zona euro (24,0% interanual).

Por países europeos, las exportaciones de Italia (22,0%), de Francia (21,9%) y de Alemania (15,2%) ofrecieron un menor avance interanual que las españolas.

Ya fuera de Europa, tanto las exportaciones de Estados Unidos, que crecieron un 22,3% interanual, como las de Japón, que aumentaron un 15,9% interanual, mostraron un dinamismo inferior al de nuestro país.

En lo referente a las importaciones, las compras españolas se incrementaron un 42,4% interanual en el segundo trimestre de 2022. Este aumento superó en seis puntos porcentuales y tres décimas al de la zona euro, donde las compras crecieron el 36,1% interanual.

Las importaciones italianas crecieron por encima de las españolas, un 45,3% interanual. Sin embargo, el avance de las compras exteriores francesas, del 32,2% y de las alemanas del 28,5% interanual, fue inferior al de nuestro país.

Ya fuera de Europa, y en el segundo trimestre de 2022, las compras exteriores estadounidenses se incrementaron un 20,5% interanual, mientras que las japonesas avanzaron en mayor medida, un 41,3% interanual.

Crecimiento comparativo del comercio exterior (*)

	EXPORTACIONES		
	II trim 2022	12 últimos meses	Ene-Jun 2022
España	25,6	22,2	24,8
Alemania	15,2	12,5	13,3
Francia	21,9	17,2	20,1
Italia	22,0	18,1	22,4
Zona euro	24,0	19,6	22,3
Estados Unidos	22,3	21,4	20,3
Japón	15,9	17,5	15,2

	IMPORTACIONES		
	II trim 2022	12 últimos meses	Ene-Jun 2022
España	42,4	35,2	40,7
Alemania	28,5	22,9	26,5
Francia	32,2	25,4	30,4
Italia	45,3	37,2	44,2
Zona euro	36,1	29,6	34,1
Estados Unidos	20,5	20,5	21,6
Japón	41,3	37,6	37,9

(*) Tasas de variación interanual en porcentaje.

Fuente: S.G. de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos de fuentes nacionales e internacionales.

IV. OTROS DATOS DE COMERCIO EXTERIOR

IV.1. BALANZA DE PAGOS

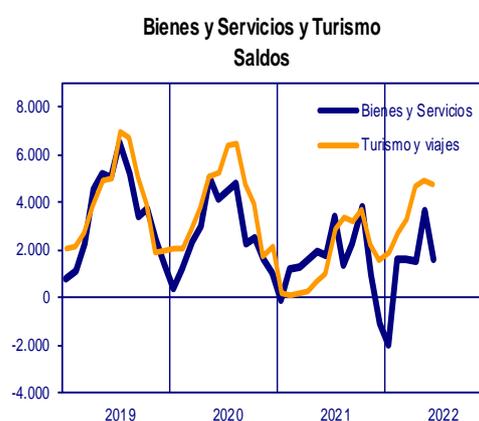
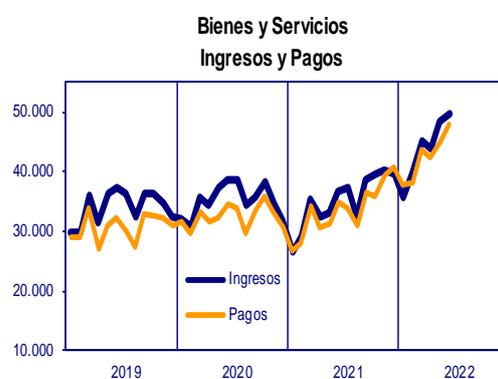
En el segundo trimestre de 2022, según los datos mensuales de Balanza de Pagos que publica el Banco de España, siguiendo la metodología correspondiente al sexto manual del Fondo Monetario Internacional (MBP6), los ingresos por bienes y servicios de la economía española se situaron en 141.852 millones de euros, un 39,0% más que en el mismo trimestre de 2021. Los ingresos por turismo y viajes repuntaron con intensidad, alcanzando 18.913 millones de euros (3.811 millones de euros en el segundo trimestre de 2021).

En cuanto a los pagos por bienes y servicios, por valor de 135.074 millones de euros, crecieron el 39,6% interanual. Dentro de ellos, los pagos por turismo y viajes se incrementaron hasta 4.520 millones de euros (1.957 millones de euros en el mismo trimestre del año anterior).

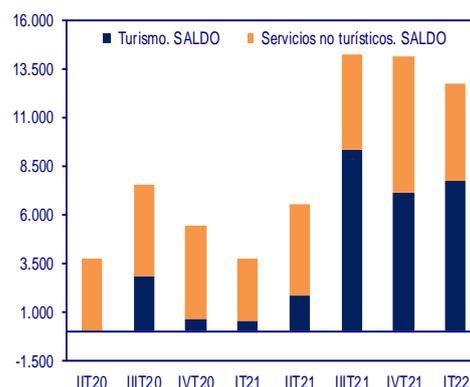
Como resultado, el superávit de la balanza de bienes y servicios aumentó hasta 6.778 millones de euros en el segundo trimestre de 2022, un 28,2% superior al saldo positivo del mismo periodo del año anterior (5.285 millones de euros). Esta mejora fue consecuencia fundamentalmente del importante aumento del superávit turístico, que alcanzó 14.393 millones de euros en el segundo trimestre de 2022 (1.854 millones de euros en el mismo trimestre de 2021).

Sin embargo, el déficit de las rentas primaria y secundaria se situó en 4.360 millones de euros, empeorando un 55,7% respecto al del segundo trimestre de 2021 (déficit de 2.801 millones de euros).

La balanza por cuenta corriente española redujo ligeramente su saldo positivo en el segundo trimestre de 2022, que se situó en 2.418 millones de euros, un 2,7% inferior al superávit del mismo trimestre del año anterior (2.484



Desglose de Servicios: Turismo y Servicios no turísticos Saldos



Datos en Millones de euros.

Nota: Los últimos datos del desglose de servicios a la fecha de publicación corresponden al trimestre anterior al de este informe.

Fuente: S.G. de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Banco de España (Balanza de Pagos).

millones de euros).

Por el contrario, el saldo positivo de la cuenta de capital, que alcanzó 3.005 millones de euros, se incrementó un 60,1% respecto al del segundo trimestre del 2021 (1.877 millones de euros).

La ligera reducción del superávit corriente fue compensada por la mejora de la cuenta de capital, por lo que la economía española aumentó en el segundo trimestre de 2022 su capacidad de financiación, que alcanzó 5.423 millones de euros, un 24,4% superior a la del mismo trimestre del año anterior (4.361 millones de euros).

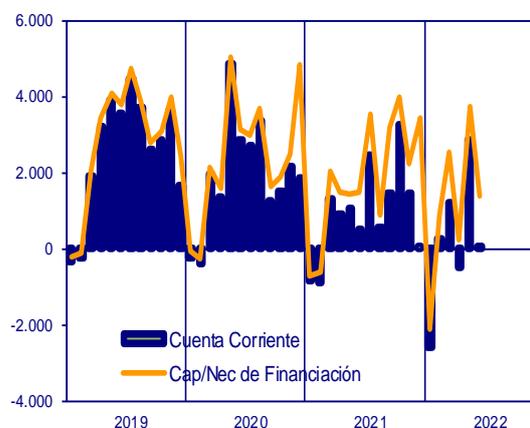
Ya analizando los valores del acumulado enero-junio 2022, se observó un aumento del 35,3% en los ingresos por bienes y servicios, que se situaron en 261.019 millones de euros. Los ingresos por turismo y viajes se incrementaron con intensidad, hasta 28.530 millones de euros (4.995 millones de euros en el primer semestre de 2021).

Los pagos por bienes y servicios sumaron 255.485 millones de euros, un 37,8% más que en el mismo periodo de 2021. Los pagos por turismo se situaron en 6.365 millones de euros, con un aumento interanual del 139,8%.

En los seis primeros meses de 2022 la balanza de bienes y servicios de la economía española registró un superávit de 5.534 millones de euros, un 26,9% inferior al saldo positivo de 7.573 millones de euros del mismo periodo de 2021. Sin embargo, el superávit turístico se amplió con intensidad alcanzando 22.165 millones de euros en enero-junio de 2022 (2.341 millones de euros en el primer semestre de 2021).

Por su parte, el déficit de las rentas primaria y secundaria empeoró un 23,2%, hasta 6.762 millones de euros (déficit de 5.487 millones de euros en los seis primeros meses de 2021).

Cuenta Corriente y Capacidad/Necesidad de Saldos



Datos en Millones de euros.

Nota: Los últimos datos del desglose de servicios a la fecha de publicación corresponden al trimestre anterior al de este informe.

Fuente: S.G. de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Banco de España (Balanza de Pagos).

Como consecuencia, en el acumulado enero-junio de 2022, la balanza por cuenta corriente española registró un déficit de 1.228 millones de euros, lo que contrastó con el saldo positivo de 2.088 millones de euros del primer semestre de 2021.

Este empeoramiento en el saldo corriente se explica por la reducción del superávit de la balanza de bienes y servicios, y en menor medida, por el aumento en el déficit de las rentas primaria y secundaria.

Sin embargo, el superávit de la cuenta de capital se incrementó un 50,2%, para situarse en 4.478 millones de euros en los seis primeros meses de 2022 (2.981 millones de euros en enero-junio de 2021).

Debido al empeoramiento del saldo corriente, solo parcialmente compensado por el aumento en el superávit de la cuenta de capital, la economía española redujo un 35,9% interanual su capacidad de financiación, que se situó en 3.250 millones de euros en enero-junio de 2022 (5.070 millones de euros en el primer semestre de 2021).

IV.2. EL COMERCIO EXTERIOR SEGÚN LA CONTABILIDAD NACIONAL TRIMESTRAL

Según los datos de la Contabilidad Nacional Trimestral de España, las exportaciones españolas de bienes y servicios, corregidas de efectos estacionales y calendario, se incrementaron un 18,5% interanual en el segundo trimestre de 2022, cuatro décimas más que en el primero (18,1%).

En términos intertrimestrales, las ventas exteriores de bienes y servicios aumentaron un 1,6%, acelerándose cinco décimas respecto al primer trimestre (1,1%).

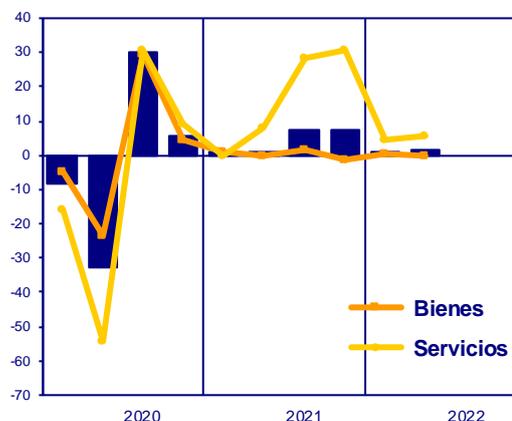
Desglosando por componentes, mientras que las exportaciones de bienes mostraron una ligera tasa de variación negativa, los servicios ofrecieron una aceleración y un sensible avance, gracias a la recuperación del turismo.

En el segundo trimestre de 2022, las exportaciones de bienes disminuyeron un 0,3% intertrimestral, desacelerándose siete décimas respecto al primer trimestre (0,4%). Sin embargo, las exportaciones de servicios aumentaron un 5,8% intertrimestral, repuntando un punto porcentual y tres décimas (4,5% en el primer trimestre de 2022). Esta mejora se fundamentó en el fuerte aumento del gasto de los hogares no residentes en territorio español, que creció un 29,3% intertrimestral en el segundo trimestre de 2022 (5,2% en el primero).

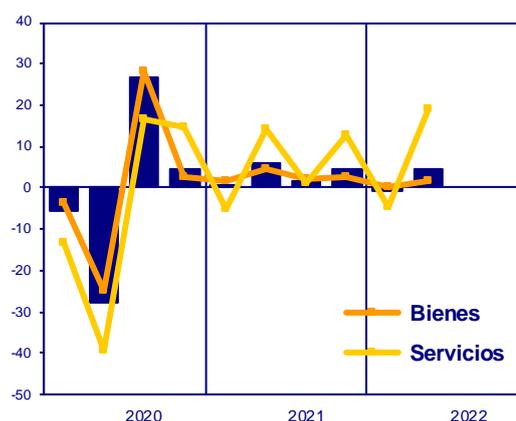
Por su parte, las importaciones de bienes y servicios se incrementaron por encima de las exportaciones, un 4,6% en tasa intertrimestral en el segundo trimestre de 2022, y se aceleraron cinco puntos porcentuales y cuatro décimas respecto al primer trimestre (-0,8% intertrimestral). También en este caso el impulso del componente de servicios fue muy superior al de los bienes.

Las importaciones de bienes aumentaron un 1,8% intertrimestral en el segundo trimestre, tras haberse mantenido estables en el primero, mientras que las importaciones de servicios crecieron un 19,3% intertrimestral, lo que contrastó con la caída del primer trimestre (-4,8%).

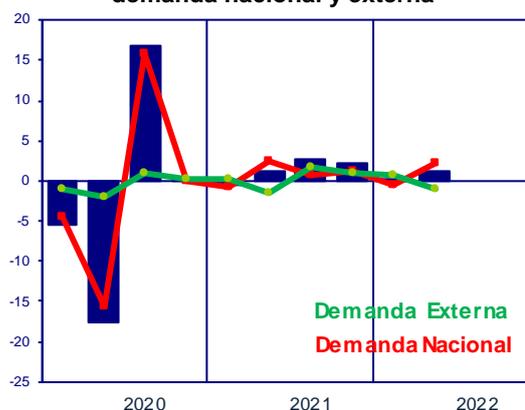
Exportaciones de bienes y servicios (*)



Importaciones de bienes y servicios (*)



Crecimiento del PIB y contribuciones de la demanda nacional y externa (*)



(*) Tasas de variación intertrimestral en porcentaje.
Series corregidas de efectos estacionales y de calendario.
Volumen encadenado referencia 2015.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

APÉNDICE ESTADÍSTICO

- A.1. Comercio exterior español de bienes. Principales magnitudes.
- A.2. Comercio exterior en el segundo trimestre de 2022. Desglose por sectores económicos.
- A.3. Comercio exterior en el acumulado enero-junio de 2022. Desglose por sectores económicos.
- A.4. Comercio exterior en el segundo trimestre de 2022. Desglose por áreas geográficas.
- A.5. Comercio exterior en el acumulado enero-junio de 2022. Desglose por áreas geográficas.
- A.6. Comercio exterior en el segundo trimestre de 2022. Desglose por CC.AA./ciudades autónomas y provincias.
- A.7. Comercio exterior en el acumulado enero-junio de 2022. Desglose por CC.AA./ciudades autónomas y provincias.

A.1. Comercio exterior español de bienes. Principales magnitudes.

COMERCIO EXTERIOR. PRINCIPALES MAGNITUDES									
PERIODO	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	COBERTURA	
	Millones €	% variación trimestre anterior	% variación Interanual	Millones €	% variación trimestre anterior	% variación Interanual	Millones €	%	
2013	235.814,1		4,3	252.346,8		-2,2	-16.532,7	93,4	
2014	240.581,8		2,0	265.556,6		5,2	-24.974,8	90,6	
2015	249.794,4		3,8	274.772,3		3,5	-24.977,9	90,9	
2016	256.393,4		2,6	273.778,6		-0,4	-17.385,2	93,6	
2017	276.142,9		7,7	302.431,2		10,5	-26.288,3	91,3	
2018	285.260,5		3,3	319.647,3		5,7	-34.386,8	89,2	
2019	290.892,8		2,0	322.436,9		0,9	-31.544,1	90,2	
2020	263.628,3		-9,4	276.925,1		-14,1	-13.296,9	95,2	
2021*	316.609,2		21,2	342.787,1		24,8	-26.177,9	92,4	
2014 (Ene-Jun)	120.639,1		-0,1	132.265,8		4,6	-11.626,7	91,2	
2015 (Ene-Jun)	125.961,3		4,4	137.660,6		4,1	-11.699,3	91,5	
2016 (Ene-Jun)	129.113,7		2,5	136.787,6		-0,6	-7.673,8	94,4	
2017 (Ene-Jun)	141.312,4		9,4	152.700,1		11,6	-11.387,7	92,5	
2018 (Ene-Jun)	145.934,2		3,3	160.797,0		5,3	-14.862,8	90,8	
2019 (Ene-Jun)	148.737,5		1,9	162.848,0		1,3	-14.110,6	91,3	
2020 (Ene-Jun)	125.365,9		-15,7	133.182,1		-18,2	-7.816,3	94,1	
2021 (Ene-Jun)*	152.961,0		23,3	158.358,3		20,3	-5.397,3	96,6	
2022 (Ene-Jun)*	190.919,0		24,8	222.882,2		40,7	-31.963,2	85,7	
2021*									
TRIM I	72.307,9	-0,6	4,9	75.570,7	0,6	-1,3	-3.262,8	95,7	
TRIM II	80.653,1	11,5	46,1	82.787,7	9,5	50,2	-2.134,5	97,4	
TRIM III	77.001,5	-4,5	19,8	84.871,6	2,5	25,1	-7.870,1	90,7	
TRIM IV	86.646,7	12,5	19,1	99.557,2	17,3	32,6	-12.910,5	87,0	
Año 2022*	Millones €	tvm (%)	tva (%)	Millones	tvm (%)	tva (%)	Año	Año 2021*	%
Enero	26.600,8	-3,7	29,8	33.123,6	0,5	48,8	-6.522,8	-1.769,1	80,3
Febrero	29.920,3	12,5	27,1	34.172,2	3,2	38,8	-4.251,9	-1.081,8	87,6
Marzo	33.090,2	10,6	17,1	37.732,0	10,4	31,6	-4.641,8	-411,9	87,7
TRIM I	89.611,3	3,4	23,9	105.027,8	5,5	39,0	-15.416,5	-3.262,8	85,3
Abril	31.313,2	-5,4	21,2	37.707,6	-0,1	38,9	-6.394,4	-1.296,9	83,0
Mayo	35.045,1	11,9	28,8	39.803,8	5,6	47,1	-4.758,7	140,1	88,0
Junio	34.949,4	-0,3	26,6	40.342,9	1,4	41,1	-5.393,6	-977,7	86,6
TRIM II	101.307,7	13,1	25,6	117.854,4	12,2	42,4	-16.546,7	-2.134,5	86,0

* Datos provisionales, resto definitivos. La tasa de variación interanual se calcula respecto a los datos provisionales del mismo periodo
Fuente: [Web Datacomex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria.

A.2. Comercio exterior en el segundo trimestre de 2022. Desglose por sectores económicos.

Sector Económico	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Miliones €	% total	tva (%)	Miliones €	% total	tva (%)	T I 2022	T I 2021
Alimentación, bebidas y tabaco	17.191,7	17,0	17,8	12.899,4	10,9	35,9	4.292,4	5.106,0
Productos cármicos	2.989,0	3,0	12,4	758,7	0,6	31,4	2.230,3	2.082,4
Productos pesqueros	1.411,1	1,4	28,6	2.270,0	1,9	38,5	-858,9	-542,3
Frutas, hortalizas y legumbres	5.907,7	5,8	6,7	1.928,6	1,6	27,1	3.979,2	4.017,2
Aceites y grasas	2.034,7	2,0	52,0	1.488,0	1,3	55,0	546,7	378,4
Azúcar, café y cacao	604,4	0,6	19,8	974,7	0,8	30,2	-370,2	-243,9
Lácteos y huevos	597,9	0,6	29,5	770,7	0,7	47,7	-172,7	-60,2
Otros alimentos	2.203,2	2,2	27,4	3.708,9	3,1	40,0	-1.505,7	-921,4
Bebidas	1.352,9	1,3	12,3	546,0	0,5	23,6	806,9	763,2
Tabaco	90,7	0,1	30,8	453,9	0,4	3,9	-363,1	-367,3
Productos energéticos	9.804,2	9,7	114,7	24.645,7	20,9	150,7	-14.841,5	-5.264,4
Petróleo y derivados	7.883,7	7,8	97,2	16.433,6	13,9	114,6	-8.549,9	-3.660,5
Gas	463,6	0,5	140,6	6.909,4	5,9	345,4	-6.445,8	-1.358,5
Carbón y electricidad	1.457,0	1,4	288,2	1.302,7	1,1	109,9	154,2	-245,4
Materias primas	2.749,6	2,7	19,7	3.757,1	3,2	17,1	-1.007,5	-911,5
Animales y vegetales	1.199,5	1,2	29,5	1.269,2	1,1	36,2	-69,8	-5,8
Minerales	1.550,1	1,5	13,0	2.487,8	2,1	9,2	-937,7	-905,7
Semimanufacturas no químicas	12.446,5	12,3	37,6	10.063,0	8,5	50,3	2.383,5	2.350,6
Metales no ferrosos	2.578,0	2,5	25,3	2.840,3	2,4	85,5	-262,3	525,9
Hierro y acero	3.888,6	3,8	48,8	3.912,6	3,3	46,4	-24,0	-59,2
Papel	1.497,3	1,5	37,7	1.359,8	1,2	40,6	137,5	120,0
Prod. cerámicos y similares	2.170,8	2,1	47,3	316,6	0,3	21,2	1.854,2	1.212,7
Otras semimanufacturas	2.311,8	2,3	27,3	1.633,7	1,4	29,2	678,0	551,2
Productos químicos	18.260,9	18,0	35,3	19.336,2	16,4	21,2	-1.075,3	-2.455,4
Productos químicos orgánicos	1.650,5	1,6	37,6	3.951,9	3,4	34,5	-2.301,5	-1.738,4
Productos químicos inorgánicos	486,6	0,5	64,2	1.010,6	0,9	71,1	-524,0	-294,3
Medicamentos	5.974,5	5,9	31,3	5.505,2	4,7	-1,2	469,3	-1.019,7
Plásticos	4.324,1	4,3	27,0	4.441,2	3,8	30,0	-117,2	-10,8
Abonos	604,4	0,6	139,6	331,7	0,3	61,7	272,7	47,1
Colorantes y curtientes	956,8	0,9	26,3	561,9	0,5	14,5	394,9	267,0
Aceites esenciales y perfumados	1.895,3	1,9	22,7	1.315,5	1,1	26,0	579,8	500,5
Otros productos químicos	2.368,8	2,3	59,4	2.218,3	1,9	31,1	150,5	-206,9
Bienes de equipo	17.667,8	17,4	14,7	22.527,0	19,1	28,9	-4.859,2	-2.079,8
Maquinaria para la industria	4.861,2	4,8	19,6	5.415,1	4,6	13,0	-553,9	-728,8
Maquinaria específica	1.543,8	1,5	16,7	1.603,5	1,4	12,3	-59,6	-105,3
Maquinaria de uso general	3.317,4	3,3	21,0	3.811,7	3,2	13,3	-494,2	-623,5
Eq. oficina y telecomunicaciones	1.086,1	1,1	5,1	5.100,5	4,3	35,3	-4.014,5	-2.736,7
Maq. Autom. datos y eq. oficina	356,2	0,4	-9,9	1.425,8	1,2	4,4	-1.069,6	-970,7
Equipos telecomunicaciones	729,9	0,7	14,4	3.674,7	3,1	52,9	-2.944,8	-1.766,0
Material transporte	3.756,5	3,7	4,3	2.630,0	2,2	66,4	1.126,6	2.020,5
Ferroviario	348,7	0,3	3,1	213,7	0,2	83,3	135,0	221,8
Carretera	1.824,9	1,8	7,0	1.148,2	1,0	39,1	676,7	879,3
Buques	686,5	0,7	42,1	144,8	0,1	43,9	541,7	382,6
Aeronaves	896,4	0,9	-16,6	1.123,2	1,0	109,0	-226,9	536,8
Otros bienes de equipo	7.963,9	7,9	18,8	9.381,4	8,0	27,8	-1.417,5	-634,8
Motores	731,5	0,7	37,8	734,3	0,6	93,4	-2,8	15,3
Aparatos eléctricos	3.477,3	3,4	9,1	4.795,0	4,1	26,6	-1.317,8	-598,5
Aparatos de precisión	745,9	0,7	27,9	1.636,3	1,4	13,7	-890,4	-855,4
Resto bienes de equipo	3.009,2	3,0	25,2	2.215,7	1,9	27,7	793,5	667,9
Sector automóvil	11.275,2	11,1	1,0	9.818,6	8,3	13,7	1.456,6	2.525,2
Automóviles y motos	8.124,4	8,0	-4,1	4.550,3	3,9	17,0	3.574,1	4.578,3
Componentes del automóvil	3.150,8	3,1	17,1	5.268,3	4,5	11,1	-2.117,5	-2.053,1
Bienes de consumo duradero	1.545,7	1,5	10,0	2.839,9	2,4	21,1	-1.294,3	-939,2
Electrodomésticos	468,2	0,5	7,8	905,8	0,8	17,3	-437,6	-337,7
Electrónica de consumo	94,3	0,1	-14,1	536,7	0,5	11,1	-442,5	-373,4
Muebles	791,8	0,8	15,5	1.093,4	0,9	23,7	-301,5	-198,4
Otros bienes de consumo duradero	191,3	0,2	9,0	304,0	0,3	48,2	-112,7	-29,6
Manufacturas de consumo	8.273,4	8,2	16,6	11.411,4	9,7	35,1	-3.138,1	-1.350,0
Textiles	4.878,3	4,8	19,2	6.512,7	5,5	36,8	-1.634,5	-667,3
Confección	3.486,3	3,4	19,1	4.913,9	4,2	39,0	-1.427,6	-607,5
Calzado	741,2	0,7	18,6	934,8	0,8	41,1	-193,6	-37,6
Juguetes	496,0	0,5	0,6	878,7	0,7	19,1	-382,7	-244,6
Otras manufacturas de consumo	2.157,9	2,1	14,4	3.085,2	2,6	34,9	-927,3	-400,5
Otras mercancías	2.092,7	2,1	31,9	556,1	0,5	-20,9	1.536,6	884,0
TOTAL	101.307,7	100,0	25,6	117.854,4	100,0	42,4	-16.546,7	-2.134,5

* Datos provisionales. La tasa de variación interanual se calcula respecto a los datos provisionales del mismo periodo del año anterior.

Fuente: [Web Datacomex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria.

A.3. Comercio exterior en enero-junio de 2022. Desglose por sectores económicos.

Sector Económico	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	acum 2022	acum 2021
Alimentación, bebidas y tabaco	32.632,4	17,1	13,4	24.306,5	10,9	34,5	8.326,0	10.691,3
Productos cármicos	5.494,4	2,9	4,3	1.362,7	0,6	27,3	4.131,7	4.196,5
Productos pesqueros	2.561,7	1,3	27,1	4.342,0	1,9	37,3	-1.780,3	-1.147,9
Frutas, hortalizas y legumbres	12.107,4	6,3	6,3	3.597,9	1,6	16,4	8.509,5	8.303,3
Aceites y grasas	3.534,6	1,9	37,9	2.740,4	1,2	64,2	794,2	894,8
Azúcar, café y cacao	1.187,3	0,6	20,3	1.933,1	0,9	31,5	-745,8	-483,2
Lácteos y huevos	1.106,6	0,6	27,7	1.345,6	0,6	34,9	-239,0	-130,9
Otros alimentos	4.121,2	2,2	21,9	7.144,3	3,2	40,6	-3.023,1	-1.700,8
Bebidas	2.388,6	1,3	9,4	978,3	0,4	33,9	1.410,3	1.453,6
Tabaco	130,6	0,1	16,0	862,1	0,4	6,8	-731,5	-694,3
Productos energéticos	17.949,7	9,4	120,9	43.843,6	19,7	140,6	-25.893,9	-10.097,6
Petróleo y derivados	14.004,7	7,3	93,8	28.522,2	12,8	99,7	-14.517,5	-7.057,1
Gas	803,2	0,4	214,4	12.315,5	5,5	328,4	-11.512,3	-2.619,2
Carbón y electricidad	3.141,8	1,6	388,2	3.005,8	1,3	182,3	136,0	-421,3
Materias primas	5.054,8	2,6	21,0	6.988,2	3,1	20,2	-1.933,4	-1.634,2
Animales y vegetales	2.151,0	1,1	23,1	2.381,1	1,1	35,9	-230,0	-4,4
Minerales	2.903,8	1,5	19,4	4.607,1	2,1	13,5	-1.703,3	-1.629,9
Semimanufacturas no químicas	22.773,9	11,9	33,9	18.688,6	8,4	52,3	4.085,3	4.731,3
Metales no ferrosos	4.984,7	2,6	30,1	4.957,1	2,2	80,3	27,7	1.083,1
Hierro y acero	7.027,5	3,7	45,8	7.525,9	3,4	57,1	-498,5	28,7
Papel	2.765,7	1,4	35,1	2.543,1	1,1	38,7	222,7	213,4
Prod. cerámicos y similares	3.708,5	1,9	33,4	585,5	0,3	21,9	3.123,0	2.300,6
Otras semimanufacturas	4.287,5	2,2	21,6	3.077,0	1,4	27,2	1.210,5	1.105,6
Productos químicos	35.379,8	18,5	41,9	38.974,3	17,5	31,6	-3.594,5	-4.672,1
Productos químicos orgánicos	3.031,5	1,6	34,4	7.711,8	3,5	37,6	-4.680,3	-3.347,1
Productos químicos inorgánicos	894,4	0,5	55,0	1.845,6	0,8	66,3	-951,1	-532,6
Medicamentos	12.464,9	6,5	60,2	11.918,0	5,3	20,6	546,9	-2.098,4
Plásticos	8.363,4	4,4	28,7	8.457,7	3,8	35,2	-94,3	242,4
Abonos	1.011,8	0,5	104,3	758,2	0,3	61,0	253,6	24,4
Colorantes y curtientes	1.756,8	0,9	19,7	1.127,0	0,5	21,4	629,8	538,8
Aceites esenciales y perfumados	3.602,9	1,9	21,7	2.499,2	1,1	23,1	1.103,7	930,7
Otros productos químicos	4.254,1	2,2	46,5	4.656,8	2,1	39,7	-402,7	-430,2
Bienes de equipo	32.488,0	17,0	10,7	42.558,8	19,1	24,5	-10.070,9	-4.827,8
Maquinaria para la industria	8.731,9	4,6	13,8	10.341,1	4,6	14,4	-1.609,3	-1.369,7
Maquinaria específica	2.697,9	1,4	10,2	3.083,2	1,4	14,0	-385,3	-257,4
Maquinaria de uso general	6.033,9	3,2	15,5	7.257,9	3,3	14,6	-1.224,0	-1.112,3
Eq. oficina y telecomunicaciones	2.082,9	1,1	3,6	9.636,9	4,3	27,6	-7.554,1	-5.539,4
Maq. Autom. datos y eq. oficina	723,3	0,4	-6,5	3.155,3	1,4	5,7	-2.432,0	-2.209,9
Equipos telecomunicaciones	1.359,6	0,7	9,9	6.481,7	2,9	41,9	-5.122,1	-3.329,5
Material transporte	7.022,6	3,7	5,9	4.850,5	2,2	57,4	2.172,1	3.548,1
Ferroviario	589,2	0,3	-8,6	360,2	0,2	56,8	229,0	414,9
Carretera	3.576,1	1,9	-0,5	2.116,5	0,9	30,4	1.459,6	1.970,0
Buques	1.110,4	0,6	76,8	407,1	0,2	164,8	703,2	474,3
Aeronaves	1.746,9	0,9	-10	1.966,7	0,9	82,9	-219,8	688,8
Otros bienes de equipo	14.650,6	7,7	12,3	17.730,2	8,0	22,2	-3.079,6	-1.466,8
Motores	1.283,1	0,7	20,2	1.238,6	0,6	65,0	44,5	316,7
Aparato eléctrico	6.609,4	3,5	5,4	9.077,9	4,1	18,8	-2.468,4	-1.369,4
Aparatos de precisión	1.311,7	0,7	13,3	3.171,1	1,4	14,5	-1.859,4	-1.612,6
Resto bienes de equipo	5.446,4	2,9	19,9	4.242,6	1,9	26,9	1.203,7	1.198,5
Sector automóvil	21.691,3	11,4	0,2	18.593,9	8,3	6,1	3.097,4	4.107,4
Automóviles y motos	15.502,0	8,1	-3,3	8.589,3	3,9	7,3	6.912,7	8.034,0
Componentes del automóvil	6.189,3	3,2	10,5	10.004,6	4,5	5,0	-3.815,3	-3.926,6
Bienes de consumo duradero	2.890,2	1,5	7,1	5.529,8	2,5	18,8	-2.639,6	-1.957,2
Electrodomésticos	906,4	0,5	4,4	1.692,1	0,8	8,5	-785,7	-692,0
Electrónica de consumo	187,7	0,1	-11,1	1.152,8	0,5	19,3	-965,1	-754,9
Muebles	1.440,9	0,8	12,4	2.078,2	0,9	21,5	-637,3	-429,0
Otros bienes de consumo duradero	355,1	0,2	5,1	606,7	0,3	44,7	-251,6	-81,3
Manufacturas de consumo	16.034,8	8,4	17,3	22.232,5	10,0	31,2	-6.197,7	-3.281,8
Textiles	9.525,0	5,0	21,4	12.769,9	5,7	30,9	-3.244,9	-1.906,3
Confección	6.884,9	3,6	22,8	9.644,2	4,3	33,2	-2.759,3	-1.635,3
Calzado	1.549,8	0,8	18,3	1.913,5	0,9	36,3	-363,7	-93,3
Juguetes	916,7	0,5	0,8	1.628,5	0,7	17,3	-711,8	-479,1
Otras manufacturas de consumo	4.043,2	2,1	12,3	5.920,6	2,7	34,4	-1.877,4	-803,1
Otras mercancías	4.024,0	2,1	55,4	1.166,0	0,5	11,4	2.858,0	1.543,4
TOTAL	190.919,0	100,0	24,8	222.882,2	100,0	40,7	-31.963,2	-5.397,3

* Datos provisionales. La tasa de variación interanual se calcula respecto a los datos provisionales del mismo periodo del año anterior.

Fuente: [Web Datacomex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria.

A.4. Comercio exterior en el segundo trimestre de 2022. Desglose por áreas geográficas.

Área Geográfica	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	T I 2022	T I 2021
EUROPA	73.736,2	72,8	23,8	62.057,6	52,7	20,9	11.678,7	8.207,2
UNION EUROPEA	62.250,6	61,4	24,0	51.654,6	43,8	20,9	10.595,9	7.464,7
ZONA EURO	54.470,5	53,8	22,3	43.418,9	36,8	19,7	11.051,6	8.242,0
Alemania	9.613,6	9,5	17,8	10.888,0	9,2	9,9	-1274,4	-1741,3
Austria	708,4	0,7	9,0	727,3	0,6	20,2	-18,9	44,7
Bélgica	4.751,8	4,7	19,7	2.527,1	2,1	10,3	2.224,6	1.677,1
Chipre	92,9	0,1	-0,9	7,1	0,0	-12,0	85,8	85,7
Eslovaquia	395,2	0,4	11,9	525,2	0,4	13,5	-130,0	-109,3
Eslovenia	168,6	0,2	28,9	150,8	0,1	26,2	17,9	11,4
Estonia	90,6	0,1	36,2	30,0	0,0	1,7	60,6	37,0
Finlandia	459,4	0,5	44,8	358,5	0,3	26,4	100,9	33,7
Francia	15.909,3	15,7	19,4	10.135,7	8,6	19,9	5.773,5	4.868,9
Grecia	779,1	0,8	24,2	394,5	0,3	104,8	384,6	434,8
Irlanda	808,0	0,8	51,8	1.070,5	0,9	50,5	-262,5	-179,3
Italia	8.078,7	8,0	18,2	6.958,2	5,9	22,5	1.120,5	1.154,6
Letonia	66,4	0,1	-0,2	72,9	0,1	153,1	-6,5	37,7
Lituania	134,9	0,1	17,5	224,2	0,2	174,9	-89,3	33,3
Luxemburgo	87,4	0,1	5,0	168,5	0,1	74,1	-81,1	-13,5
Malta	140,2	0,1	37,1	12,4	0,0	14,8	127,8	91,5
Países Bajos	3.997,7	3,9	36,1	4.984,6	4,2	26,1	-986,9	-1.015,6
Portugal	8.188,2	8,1	32,8	4.183,3	3,5	24,0	4.005,0	2.790,8
RESTO UE (*)	7.780,1	7,7	37,1	8.235,8	7,0	27,6	-455,7	-777,3
Bulgaria	214,7	0,2	3,2	322,7	0,3	44,3	-108,0	-15,5
Croacia	191,1	0,2	46,1	56,8	0,0	68,0	134,4	97,0
Dinamarca	700,2	0,7	27,6	662,6	0,6	22,3	37,5	7,0
Hungría	591,0	0,6	31,5	821,3	0,7	18,1	-230,3	-246,1
Polonia	2.099,5	2,1	11,7	1.995,5	1,7	23,9	104,0	269,6
República Checa	946,0	0,9	18,7	1.560,7	1,3	40,3	-614,7	-315,4
Rumanía	669,1	0,7	30,1	714,7	0,6	25,3	-45,6	-56,1
Suecia	1.060,7	1,0	43,0	985,9	0,8	24,6	74,8	-49,7
RESTO EUROPA	11.485,6	11,3	23,0	10.402,9	8,8	21,0	1.082,7	742,5
Noruega	490,6	0,5	-1,1	356,1	0,3	84,6	134,5	302,9
Reino Unido	5.462,1	5,4	14,1	2.889,2	2,5	30,6	2.572,9	2.573,1
Rusia	273,1	0,3	-56,5	1.865,9	1,6	33,5	-1.592,8	-769,4
Suiza	2.013,5	2,0	39,4	1.966,8	1,7	-10,4	46,7	-750,1
Turquía	1.590,9	1,6	33,9	2.720,9	2,3	35,4	-1.129,9	-821,2
AMÉRICA	11.197,9	11,1	42,7	17.480,0	14,8	104,2	-6.282,0	-712,4
AMÉRICA DEL NORTE	5.989,0	5,9	39,8	10.621,8	9,0	158,5	-4.632,8	174,1
Canadá	665,4	0,7	23,5	926,9	0,8	117,9	-261,5	113,5
Estados Unidos	5.322,9	5,3	42,2	9.693,0	8,2	163,2	-4.370,1	61,5
AMÉRICA LATINA	5.116,9	5,1	46,4	6.637,3	5,6	56,9	-1.520,4	-735,0
Argentina	311,9	0,3	48,7	613,5	0,5	40,1	-301,6	-228,1
Brasil	1.047,6	1,0	62,7	2.498,7	2,1	99,8	-1.451,1	-606,8
Chile	476,7	0,5	13,4	430,6	0,4	37,0	46,1	106,2
México	1.443,0	1,4	48,5	1.382,8	1,2	18,6	60,2	-193,7
Perú	241,1	0,2	43,0	511,7	0,4	32,1	-270,6	-218,8
RESTO DE AMÉRICA	92,0	0,1	35,5	220,8	0,2	0,6	-128,8	-151,5
ASIA	8.212,2	8,1	12,2	25.734,3	21,8	59,4	-17.522,0	-8.822,5
ASIA (exc. Oriente Medio)	5.887,7	5,8	6,5	22.033,2	18,7	53,8	-16.145,4	-8.800,6
China	2.062,7	2,0	-13,7	12.087,6	10,3	63,7	-10.024,9	-4.992,6
Corea del Sur	558,2	0,6	3,5	983,7	0,8	37,0	-425,5	-179,1
Hong-Kong, China	284,7	0,3	34,1	64,1	0,1	-44,8	220,6	96,3
India	540,4	0,5	48,0	1.661,4	1,4	59,2	-1.121,0	-678,5
Indonesia	117,5	0,1	25,4	696,2	0,6	30,3	-578,6	-440,4
Japón	869,2	0,9	14,7	989,6	0,8	25,9	-120,5	-28,6
Singapur	220,9	0,2	8,4	188,4	0,2	44,3	32,5	73,2
Taiwán	208,7	0,2	32,2	678,0	0,6	59,9	-469,3	-266,1
Vietnam	137,0	0,1	-1,0	1.036,1	0,9	75,2	-899,1	-453,0
ORIENTE MEDIO	2.324,5	2,3	29,8	3.701,1	3,1	104,2	-1.376,6	-21,9
Arabia Saudí	570,1	0,6	27,1	1.373,6	1,2	67,5	-803,5	-371,6
Emiratos Árabes Unidos	470,0	0,5	9,7	466,2	0,4	180,8	3,8	262,5
ÁFRICA	5.868,4	5,8	27,6	12.232,0	10,4	88,3	-6.363,6	-1.894,1
Argelia	438,7	0,4	-15,8	2.362,6	2,0	117,9	-1.923,9	-563,5
Egipto	391,2	0,4	1,2	893,5	0,8	211,9	-502,3	100,1
Marruecos	3.226,7	3,2	38,1	2.452,4	2,1	30,8	774,4	461,8
Nigeria	107,2	0,1	10,3	2.741,7	2,3	199,2	-2.634,5	-819,0
Sudáfrica	437,7	0,4	38,1	336,3	0,3	-18,0	101,5	-93,0
OCEANÍA	579,4	0,6	-16,4	329,1	0,3	52,3	250,3	476,7
Australia	475,0	0,5	-20,3	204,3	0,2	71,2	270,7	476,6
OTROS (**)	1.713,5	1,7	163,7	21,5	0,0	-45,1	1.691,9	610,6
TOTAL	101.307,7	100,0	25,6	117.854,4	100,0	42,4	-16.546,7	-2.134,5
Pro memoria:								
TOTAL EXTRA UE	39.057,1	38,6	28,3	66.199,8	56,2	65,3	-27.142,7	-9.599,2
TOTAL EXTRA ZONA EURO	46.837,2	46,2	29,6	74.435,5	63,2	60,1	-27.598,3	-10.376,5
OCDE	80.234,8	79,2	23,4	72.980,9	61,9	31,8	7.253,9	9.672,0
ASEAN	1.082,4	1,1	24,8	3.252,6	2,8	47,3	-2.170,2	-1.341,4
MERCOSUR	1.472,5	1,5	56,7	3.164,4	2,7	83,7	-1.691,9	-782,8
OPEP	1.993,9	2,0	6,7	9.797,6	8,3	118,0	-7.803,6	-2.626,2

* Datos provisionales. La tasa de variación interanual se calcula respecto a los datos provisionales del mismo periodo del año anterior.

(*) El total UE es superior a la suma de los EE.MM., porque incluye operaciones de "avituallamiento intracomunitario" y de "pesca en altura en otro estado comunitario". (**) Fundamentalmente avituallamiento extracomunitario

Fuente: [Web Datacomex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria.

A.5. Comercio exterior en enero-junio de 2022. Desglose por áreas geográficas.

Área Geográfica	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	acum 2022	acum 2021
EUROPA	140.993,3	73,8	25,3	121.515,9	54,5	23,8	19.477,4	14.401,2
UNIÓN EUROPEA	119.096,7	62,4	26,1	100.172,2	44,9	21,4	18.924,5	11.966,7
ZONA EURO	104.547,9	54,8	25,4	84.368,8	37,9	21,0	20.179,1	13.651,2
Alemania	18.677,2	9,8	13,4	21.234,7	9,5	10,5	-2.557,5	-2.731,3
Austria	1403,2	0,7	8,5	1.372,2	0,6	21,9	310	166,9
Bélgica	10.303,2	5,4	64,7	5.261,1	2,4	22,7	5.042,1	1.968,8
Chipre	212,6	0,1	35,9	11,8	0,0	-14,1	200,8	142,6
Eslovaquia	751,4	0,4	6,0	1.066,0	0,5	7,4	-314,6	-283,8
Eslovenia	333,7	0,2	28,4	285,0	0,1	22,8	48,7	28,0
Estonia	169,9	0,1	31,3	61,1	0,0	12,7	108,8	75,1
Finlandia	768,6	0,4	14,6	659,9	0,3	17,8	108,6	110,2
Francia	29.506,7	15,5	18,9	20.091,7	9,0	22,3	9.415,0	8.383,2
Grecia	1488,5	0,8	24,2	705,9	0,3	89,7	782,6	826,6
Irlanda	1412,4	0,7	34,6	1839,4	0,8	37,9	-427,0	-284,6
Italia	15.494,9	8,1	20,0	13.538,7	6,1	25,4	1.956,2	2.122,3
Letonia	146,1	0,1	15,7	167,4	0,1	21,3	-21,3	73,2
Lituania	267,6	0,1	21,9	387,1	0,2	111,5	-119,5	36,5
Luxemburgo	179,9	0,1	-7,7	294,2	0,1	42,9	-114,3	-10,9
Malta	284,3	0,1	55,5	30,4	0,0	27,9	253,9	159,1
Países Bajos	7.500,5	3,9	38,5	9.527,4	4,3	27,1	-2.026,9	-2.080,0
Portugal	15.647,2	8,2	38,2	7.834,7	3,5	22,9	7.812,5	4.949,4
RESTO UE (*)	14.548,8	7,6	31,3	15.803,5	7,1	23,8	-1.254,6	-1.684,5
Bulgaria	469,7	0,2	25,6	620,1	0,3	63,1	-150,4	-6,2
Croacia	355,3	0,2	36,9	105,5	0,0	63,6	249,7	195,0
Dinamarca	1290,0	0,7	14,5	1240,7	0,6	25,1	49,3	134,7
Hungría	1.071,6	0,6	20,7	1.652,4	0,7	18,8	-580,8	-503,1
Polonia	4.154,4	2,2	13,5	3.809,4	1,7	20,2	345,0	489,5
República Checa	1.781,9	0,9	18,1	2.815,8	1,3	22,7	-1.034,0	-785,5
Rumanía	1.261,9	0,7	27,4	1.380,7	0,6	27,4	-118,8	-93,0
Suecia	1.813,8	1,0	19,1	1.935,6	0,9	23,5	-121,7	-43,5
RESTO EUROPA	21.896,6	11,5	21,4	21.343,7	9,6	36,8	552,9	2.434,5
Noruega	839,3	0,4	2,3	790,8	0,4	66,1	48,5	344,3
Reino Unido	10.753,3	5,6	16,5	5.662,9	2,5	46,5	5.090,4	5.362,4
Rusia	717,7	0,4	-36,4	3.668,7	1,6	51,0	-2.951,0	-1.300,7
Suiza	3.735,0	2,0	29,7	4.270,9	1,9	15,4	-535,9	-820,9
Turquía	3.218,9	1,7	28,6	5.210,5	2,3	34,5	-1.993,6	-1.374,0
AMÉRICA	19.609,6	10,3	32,3	31.020,7	13,9	94,8	-11.411,1	-1.100,2
AMÉRICA DEL NORTE	10.541,4	5,5	30,3	19.140,3	8,6	136,9	-8.598,9	13,4
Canadá	1.177,8	0,6	16,5	1.443,3	0,6	61,9	-265,6	119,2
Estados Unidos	9.362,2	4,9	32,2	17.692,6	7,9	146,3	-8.330,4	-103,4
AMÉRICA LATINA	8.862,7	4,6	35,0	11.386,9	5,1	51,2	-2.524,2	-965,4
Argentina	611,1	0,3	50,6	1.080,8	0,5	36,6	-469,7	-385,3
Brasil	1.716,0	0,9	47,4	4.033,9	1,8	98,2	-2.317,9	-871,1
Chile	882,6	0,5	10,3	738,2	0,3	18,6	144,4	177,2
México	2.463,8	1,3	33,5	2.573,8	1,2	18,5	-109,9	-327,6
Perú	408,4	0,2	17,5	873,0	0,4	30,0	-464,6	-323,7
RESTO DE AMÉRICA	205,5	0,1	26,1	493,5	0,2	58,6	-288,0	-148,2
ASIA	15.423,8	8,1	8,2	47.906,8	21,5	51,2	-32.483,0	-17.440,1
ASIA (exc. Oriente Medio)	10.822,3	5,7	2,6	41.830,5	18,8	46,3	-31.008,1	-18.045,2
China	3.772,8	2,0	-18,9	23.212,6	10,4	52,8	-19.439,8	-10.534,0
Corea del Sur	1.085,9	0,6	11,2	1.923,2	0,9	43,0	-837,3	-368,0
Hong-Kong, China	454,0	0,2	9,5	123,3	0,1	-38,0	330,8	215,9
India	910,1	0,5	29,0	2.944,3	1,3	53,1	-2.034,2	-12.16,9
Indonesia	227,5	0,1	24,7	1.343,7	0,6	41,1	-1.116,2	-769,5
Japón	1.671,8	0,9	20,0	1.801,1	0,8	20,9	-129,2	-97,0
Singapur	453,7	0,2	39,8	315,0	0,1	42,2	138,7	102,9
Taiwán	385,7	0,2	13,6	1.221,2	0,5	53,9	-835,5	-454,2
Vietnam	237,5	0,1	-7,2	1.945,2	0,9	56,4	-1.707,7	-987,6
ORIENTE MEDIO	4.601,5	2,4	24,3	6.076,3	2,7	96,3	-1.474,8	605,1
Arabia Saudí	1.311,0	0,7	38,2	2.442,4	1,1	80,4	-1.131,4	-405,4
Emiratos Árabes Unidos	937,5	0,5	11,8	662,4	0,3	180,2	275,1	601,8
ÁFRICA	11.036,0	5,8	22,1	21.693,6	9,7	77,9	-10.657,6	-3.156,4
Argelia	911,7	0,5	-4,5	4.152,2	1,9	121,5	-3.240,5	-919,5
Egipto	753,7	0,4	-3,6	1.402,8	0,6	189,0	-649,1	296,5
Marruecos	5.967,1	3,1	30,7	4.666,0	2,1	23,7	1.301,1	792,4
Nigeria	196,5	0,1	-15,8	4.935,5	2,2	131,8	-4.739,0	-1.895,8
Sudáfrica	750,8	0,4	18,5	612,2	0,3	-0,6	138,6	18,1
OCEANÍA	949,4	0,5	-15,0	708,9	0,3	82,7	240,5	729,1
Australia	778,8	0,4	-16,8	523,3	0,2	114,3	255,4	691,4
OTROS (**)	2.906,9	1,5	139,0	36,3	0,0	-23,0	2.870,6	1.169,0
TOTAL	190.919,0	100,0	24,8	222.882,2	100,0	40,7	-31.963,2	-5.397,3
Pro memoria:								
TOTAL EXTRA UE	71.822,3	37,6	22,8	122.710,0	55,1	61,8	-50.887,7	-17.364,0
TOTAL EXTRA ZONA EURO	86.371,1	45,2	24,2	138.513,5	62,1	56,3	-52.142,4	-19.048,5
OCDE	152.354,7	79,8	24,0	140.120,8	62,9	32,3	12.233,8	16.952,2
ASEAN	2.013,7	1,1	26,3	6.150,7	2,8	38,5	-4.137,0	-2.844,9
MERCOSUR	2.530,6	1,3	46,9	5.206,8	2,3	80,0	-2.676,2	-1.169,8
OPEP	4.263,0	2,2	15,8	17.081,1	7,7	107,6	-12.818,1	-4.547,6

* Datos provisionales. La tasa de variación interanual se calcula respecto a los datos provisionales del mismo periodo del año anterior.

(*) El total UE es superior a la suma de los EE.MM., porque incluye operaciones de "avituallamiento intracomunitario" y de "pesca en altura en otro estado comunitario". (**) Fundamentalmente avituallamiento extracomunitario

Fuente: [Web Datacomex](http://Web>Datacomex) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria.

A.6. Comercio exterior en el segundo trimestre de 2022. Desglose por comunidades/ ciudades autónomas y provincias.

Comunidades Autónomas	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	T I 2022	T I 2021
ANDALUCIA	11.483,6	11,3	29,4	12.093,9	10,3	57,2	-610,4	1.182,1
Almería	1.438,5	1,4	26,3	1.194,2	1,0	89,8	244,3	510,3
Cádiz	2.792,6	2,8	54,9	3.661,2	3,1	73,3	-868,6	-310,1
Córdoba	866,9	0,9	35,3	665,8	0,6	96,3	201,1	301,5
Granada	464,8	0,5	28,1	308,3	0,3	31,1	156,5	127,7
Huelva	2.748,5	2,7	19,0	3.492,6	3,0	59,4	-744,2	117,2
Jaén	427,6	0,4	48,6	335,6	0,3	40,1	92,0	48,3
Málaga	744,8	0,7	26,7	761,9	0,6	14,3	-17,1	-78,6
Sevilla	2.000,1	2,0	14,5	1.674,3	1,4	30,8	325,8	465,8
ARAGON	4.320,3	4,3	17,2	3.714,9	3,2	13,4	605,4	410,7
Huesca	541,3	0,5	21,8	287,3	0,2	24,8	254,0	214,2
Teruel	142,8	0,1	45,3	107,4	0,1	80,3	35,3	38,7
Zaragoza	3.636,2	3,6	15,7	3.320,1	2,8	11,2	316,1	157,8
ASTURIAS, PRINCIPADO DE	1.817,0	1,8	31,3	1.831,4	1,6	59,5	-14,4	235,0
BALEARS, ILLES	814,2	0,8	95,2	752,8	0,6	147,8	61,3	113,2
CANARIAS	1.171,7	1,2	183,3	993,1	0,8	49,8	178,6	-249,4
Palmas, Las	488,1	0,5	61,2	585,6	0,5	38,5	-97,5	-119,9
Sta. Cruz de Tenerife	683,6	0,7	517,4	407,5	0,3	69,7	276,1	-129,5
CANTABRIA	948,8	0,9	25,7	680,4	0,6	21,0	268,4	192,6
CASTILLA Y LEÓN	4.021,6	4,0	-10,2	3.749,5	3,2	49,2	272,1	1.964,1
Ávila	41,4	0,0	137,4	73,8	0,1	63,4	-32,5	-27,8
Burgos	953,7	0,9	10,9	763,4	0,6	29,3	190,4	269,6
León	443,9	0,4	21,5	245,6	0,2	28,5	198,3	174,4
Palencia	411,2	0,4	-51,4	205,7	0,2	16,7	205,5	669,3
Salamanca	363,6	0,4	53,7	256,8	0,2	26,6	106,8	33,8
Segovia	160,0	0,2	4,8	93,0	0,1	73,0	67,1	98,9
Soria	149,4	0,1	24,6	119,3	0,1	20,2	30,1	20,7
Valladolid	1.401,6	1,4	-23,0	1.946,2	1,7	72,9	-544,7	693,7
Zamora	96,7	0,1	60,8	45,7	0,0	58,9	51,0	31,4
CASTILLA - LA MANCHA	2.547,8	2,5	9,8	3.390,3	2,9	32,6	-842,5	-235,3
Albacete	369,6	0,4	29,2	311,2	0,3	39,6	58,4	63,2
Ciudad Real	698,7	0,7	3,8	316,7	0,3	28,2	381,9	426,1
Cuenca	206,9	0,2	6,2	101,8	0,1	39,5	105,1	121,9
Guadalajara	598,9	0,6	-3,1	1.769,3	1,5	24,2	-1.170,5	-806,5
Toledo	673,8	0,7	22,7	891,2	0,8	51,3	-217,5	-40,0
CATALUÑA	24.619,6	24,3	20,1	28.976,0	24,6	28,9	-4.356,4	-1.979,2
Barcelona	19.057,0	18,8	20,9	23.036,0	19,5	29,6	-3.979,0	-2.009,0
Girona	2.032,6	2,0	20,9	1.098,2	0,9	27,2	934,4	818,0
Lleida	730,3	0,7	25,4	447,7	0,4	39,9	282,6	262,2
Tarragona	2.799,8	2,8	13,4	4.394,1	3,7	24,9	-1.594,4	-1.050,4
COMUNITAT VALENCIANA	10.767,3	10,6	34,9	10.697,4	9,1	51,4	69,9	916,2
Alicante	1.867,7	1,8	23,4	1.522,0	1,3	36,2	345,8	395,8
Castellón	3.161,9	3,1	41,4	2.571,6	2,2	76,2	590,3	776,8
Valencia	5.737,7	5,7	35,6	6.603,8	5,6	47,1	-866,2	-256,5
EXTREMADURA	841,0	0,8	29,2	631,0	0,5	24,8	210,0	145,5
Badajoz	650,8	0,6	35,8	374,3	0,3	44,5	276,5	220,2
Cáceres	190,2	0,2	10,8	256,7	0,2	4,2	-66,4	-74,7
GALICIA	7.643,3	7,5	30,1	6.825,3	5,8	51,5	818,0	1.372,1
A Coruña	3.978,9	3,9	52,3	3.466,3	2,9	111,0	512,5	970,5
Lugo	183,2	0,2	-8,6	186,7	0,2	40,4	-3,5	67,5
Ourense	324,5	0,3	32,9	218,4	0,2	48,5	106,1	97,0
Pontevedra	3.156,7	3,1	12,0	2.953,8	2,5	14,4	202,9	237,0
MADRID, COMUNIDAD DE	12.924,7	12,8	26,4	27.337,4	23,2	40,4	-14.412,7	-9.251,4
MURCIA, REGIÓN DE	3.971,5	3,9	28,1	5.243,4	4,4	104,8	-1.271,9	540,0
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	2.873,5	2,8	11,7	1.990,7	1,7	34,5	882,8	1.091,9
PAÍS VASCO	9.139,7	9,0	43,0	7.850,7	6,7	51,1	1.289,0	1.195,3
Araba/Álava	2.631,9	2,6	51,6	1.580,2	1,3	35,8	1.051,7	572,5
Bizkaia	3.721,6	3,7	43,5	4.732,8	4,0	64,7	-1.011,2	-280,1
Gipuzkoa	2.786,2	2,8	35,2	1.537,7	1,3	32,8	1.248,5	902,8
RIOJA, LA	577,1	0,6	24,9	443,1	0,4	31,9	134,0	126,1
CEUTA	7,0	0,0	87,9	121,9	0,1	236,0	-114,9	-32,6
MELILLA	3,2	0,0	-21,2	4,0	0,0	38,7	-0,8	1,2
TOTAL	101.307,7	100,0	25,6	117.854,4	100,0	42,4	-16.546,7	-2.134,5

* Datos provisionales. La tasa de variación interanual se calcula respecto a los datos provisionales del mismo periodo del año anterior.

Fuente: [Web Datacomex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria.

A.7. Comercio exterior en enero-junio de 2022. Desglose por comunidades/ ciudades autónomas y provincias.

Comunidades Autónomas	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	acum 2022	acum 2021
ANDALUCIA	21.682,7	11,4	28,8	22.611,4	10,1	58,3	-928,7	2.552,5
Almería	3.302,1	1,7	20,2	2.275,6	1,0	95,6	1.026,5	1.583,2
Cádiz	5.260,8	2,8	62,7	6.844,5	3,1	72,3	-1.583,6	-739,4
Córdoba	1.572,3	0,8	25,7	1.044,9	0,5	56,7	527,4	583,7
Granada	860,5	0,5	15,2	594,8	0,3	27,3	265,7	279,5
Huelva	4.810,9	2,5	24,6	6.453,2	2,9	66,1	-1.642,3	-24,0
Jaén	780,7	0,4	26,6	622,0	0,3	26,9	158,8	126,8
Málaga	1.389,0	0,7	15,6	1.455,2	0,7	18,4	-66,2	-27,7
Sevilla	3.706,3	1,9	16,6	3.321,3	1,5	37,9	385,0	770,4
ARAGÓN	8.289,7	4,3	10,5	7.086,3	3,2	17,4	1.203,4	1.464,3
Huesca	1.004,3	0,5	16,1	546,6	0,2	27,5	457,8	436,1
Teruel	281,2	0,1	27,3	155,6	0,1	44,8	125,6	113,5
Zaragoza	7.004,2	3,7	9,2	6.384,1	2,9	16,1	620,1	914,7
ASTURIAS, PRINCIPADO DE	3.155,2	1,7	28,3	3.393,9	1,5	57,7	-238,7	306,0
BALEARS, ILLES	1.297,3	0,7	58,3	1.117,5	0,5	84,3	179,7	213,1
CANARIAS	1.969,9	1,0	144,5	1.939,8	0,9	56,4	30,0	-434,3
Palmas, Las	1.041,0	0,5	77,7	1.208,0	0,5	55,8	-167,0	-189,7
Sta. Cruz de Tenerife	928,9	0,5	322,5	731,8	0,3	57,6	197,0	-244,6
CANTABRIA	1.782,6	0,9	23,0	1.453,6	0,7	30,9	329,0	339,0
CASTILLA Y LEÓN	7.332,2	3,8	1,6	6.668,4	3,0	32,8	663,8	2.198,4
Ávila	75,6	0,0	95,0	136,0	0,1	59,1	-60,4	-46,7
Burgos	1.787,7	0,9	3,4	1.470,9	0,7	31,1	316,8	606,9
León	784,1	0,4	11,5	475,0	0,2	22,2	309,1	314,8
Palencia	766,7	0,4	-25,5	405,0	0,2	6,9	361,7	651,1
Salamanca	605,7	0,3	24,2	503,6	0,2	23,4	102,1	79,3
Segovia	301,1	0,2	17,5	163,6	0,1	39,4	137,5	138,9
Soria	286,1	0,1	24,2	219,4	0,1	11,6	66,7	33,7
Valladolid	2.562,2	1,3	-2,0	3.221,1	1,4	41,8	-658,8	344,6
Zamora	162,9	0,1	27,0	73,8	0,0	41,1	89,1	75,9
CASTILLA - LA MANCHA	4.876,0	2,6	14,3	6.540,5	2,9	32,3	-1.664,5	-677,4
Albacete	708,3	0,4	21,8	571,1	0,3	41,2	137,2	177,1
Ciudad Real	1.272,8	0,7	6,0	555,4	0,2	29,6	717,4	772,1
Cuenca	402,9	0,2	8,9	184,9	0,1	37,4	218,0	235,4
Guadalajara	1.246,1	0,7	17,5	3.486,4	1,6	26,8	-2.240,3	-1.689,0
Toledo	1.246,0	0,7	18,1	1.742,8	0,8	41,9	-496,7	-172,9
CATALUÑA	46.492,6	24,4	17,2	55.393,6	24,9	28,2	-8.900,9	-3.507,5
Barcelona	35.946,6	18,8	17,3	43.708,9	19,6	27,0	-7.762,3	-3.761,1
Girona	3.809,6	2,0	15,0	2.082,3	0,9	27,6	1.727,3	1.679,8
Lleida	1.314,4	0,7	23,6	853,5	0,4	38,9	460,9	449,4
Tarragona	5.422,1	2,8	16,5	8.748,9	3,9	34,0	-3.326,8	-1.875,6
COMUNITAT VALENCIANA	20.201,2	10,6	24,9	19.858,7	8,9	43,2	342,5	2.308,4
Alicante	3.567,4	1,9	19,7	2.907,4	1,3	32,1	660,0	779,7
Castellón	5.670,2	3,0	29,0	4.421,3	2,0	63,1	1.248,9	1.685,9
Valencia	10.963,6	5,7	24,5	12.530,0	5,6	39,8	-1.566,5	-157,3
EXTREMADURA	1.411,9	0,7	24,0	1.128,6	0,5	29,9	283,3	269,4
Badajoz	1.100,9	0,6	26,2	674,1	0,3	40,5	426,8	392,2
Cáceres	311,1	0,2	16,9	454,6	0,2	16,9	-143,5	-122,7
GALICIA	14.406,2	7,5	27,1	12.885,2	5,8	36,6	1.521,0	1.898,3
A Coruña	7.165,1	3,8	60,8	6.296,3	2,8	90,4	868,8	1.148,7
Lugo	391,8	0,2	-8,2	347,8	0,2	30,9	44,1	161,1
Ourense	604,7	0,3	27,6	420,1	0,2	39,7	184,6	173,3
Pontevedra	6.244,6	3,3	4,5	5.821,1	2,6	4,7	423,5	415,2
MADRID, COMUNIDAD DE	26.058,6	13,6	44,5	53.256,8	23,9	45,4	-27.198,2	-18.606,7
MURCIA, REGIÓN DE	7.338,0	3,8	24,3	9.319,6	4,2	92,2	-1.981,6	1.054,4
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	5.533,3	2,9	13,8	3.712,5	1,7	31,9	1.820,8	2.046,8
PAÍS VASCO	16.549,8	8,7	32,8	14.304,5	6,4	47,5	2.245,2	2.767,7
Araba/Álava	4.809,0	2,5	33,6	3.007,4	1,3	33,7	1.801,7	1.352,0
Bizkaia	6.776,4	3,5	36,2	8.362,4	3,8	59,5	-1.585,9	-266,0
Gipuzkoa	4.964,3	2,6	27,7	2.934,8	1,3	33,0	2.029,5	1.681,7
RIOJA, LA	1.043,6	0,5	16,4	897,5	0,4	35,3	146,1	232,7
CEUTA	14,2	0,0	79,2	194,2	0,1	186,3	-180,0	-59,9
MELILLA	11,0	0,0	16,2	7,5	0,0	15,4	3,5	3,0
TOTAL	190.919,0	100,0	24,8	222.882,2	100,0	40,7	-31.963,2	-5.397,3

* Datos provisionales. La tasa de variación interanual se calcula respecto a los datos provisionales del mismo periodo del año anterior.

Fuente: [Web Datacomex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria.

COMEX

Informe Trimestral
de Comercio Exterior



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO