

Diploma de Transformación Sostenible

CEOE Campus

Colaboran:

AENOR
Confía

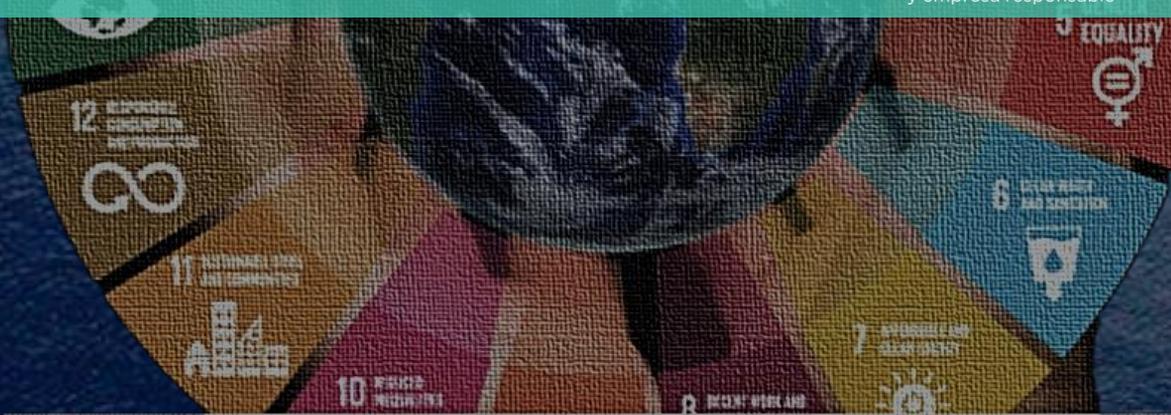
DIRSE
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE DIRECTIVOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL



Pacto Mundial
Red Española

se res

fundación sociedad
y empresa responsable



La década de la Transformación Sostenible

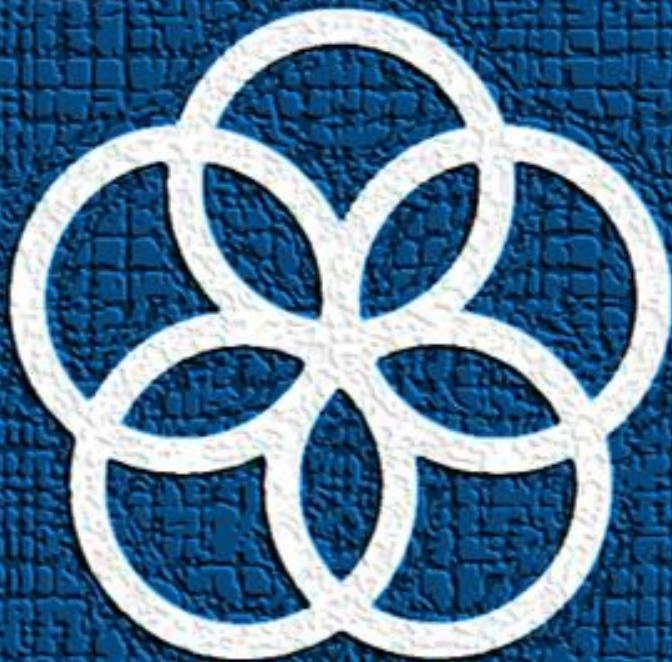
En las últimas décadas, la comunidad científica ha transmitido la urgencia y preocupación respecto a la situación ambiental, llegando a declarar el estado de emergencia climática y apuntando la necesidad de un aumento de los esfuerzos necesarios para revertir la situación. Para conseguirlo, no es suficiente con la concienciación o la intencionalidad, son necesarias acciones. 2021 es el inicio de la década de la mitigación del cambio climático y de la transformación sostenible.

En enero de 2021 en la 51ª edición del Foro Económico Mundial (World Economic Forum), se reunieron virtualmente los principales líderes empresariales, gubernamentales y de la sociedad civil bajo el lema "El Gran Reinicio". En el Informe sobre Riesgos Económicos Globales en el que se repasan las principales amenazas mundiales, el primer puesto en el mapa de riesgos, pese a la COVID-19, lo sigue ocupando el cambio climático. Los riesgos ambientales y las consecuencias del cambio climático ocupan 4 de las 5 primeras posiciones. El informe destaca la preocupación por el incremento, a causa de la pandemia, de las desigualdades económicas, digitales y sanitarias que ya existían, y los riesgos económicos, sociales y ambientales que se derivan.

Para las empresas, esta situación requiere una respuesta inmediata y ágil y han constatado su compromiso al igual que las Administraciones. Este compromiso, ya mostrado en otros foros en el que las empresas han ido manifestando su implicación con la agenda 2030, tiene un impacto positivo en los stakeholders de las compañías (empleados, clientes, partners, organismos reguladores, inversores...), pero necesita ser desarrollado desde la estrategia hasta las áreas operativas y de negocio de forma transversal. Además, este compromiso de las Administraciones, entre otras cosas, lleva asociada normativas que afectan directamente a la actividad empresarial.

En este contexto, las compañías están obligadas a la creación de valor compartido y sostenido en colaboración con sus stakeholders y a demostrar su valor e impacto positivo, es necesario que las personas, empresas e instituciones trabajen juntos para mejorar el bienestar social y natural. Con la llegada de la pandemia COVID-19, tras el impacto que ha tenido en las personas, las empresas y la sociedad en general, este propósito y esta necesidad de cambio y actuación, se hace todavía más patente, si cabe. En esta situación de desafío global, marcada por el valor a largo plazo, el gobierno sostenible, el Pacto Verde Europeo, el nuevo marco regulatorio de la UE (EFRAG – Reporte de Sostenibilidad) la taxonomía europea, las estrategias Net Zero, los fondos Next Generation, la circularidad, la responsabilidad social..., con un protagonismo cada vez mayor en la agenda de las empresas, es imprescindible contar con profesionales con una visión sostenible.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



CEOE Campus

CEOE Campus es la Escuela de Negocios de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), nuestro objetivo es hacer crecer a las empresas a través de las personas. Desde el conocimiento de los retos a los que se enfrentan empresas y profesionales les ayudamos a impulsar su competitividad. Nuestra misión es crear y ofrecer soluciones de formación y desarrollo que impulsen el cambio y faciliten llevar a la práctica iniciativas que promuevan y consoliden la transformación.

En un contexto en que hay que aportar soluciones a los retos de los objetivos asumidos por la UE y por España en materia de sostenibilidad, desde CEOE Campus ponemos al alcance de las empresas una solución que les ayude a alcanzar sus objetivos en transformación sostenible en un momento en el que es necesario asumir y demostrar el compromiso de las organizaciones con su contribución e impacto en la sociedad.

El Diploma de Transformación Sostenible ha sido desarrollado por CEOE Campus en alianza con AENOR, DIRSE, la Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y la Fundación SERES, y con la colaboración de un Comité Académico de Expertos. Este programa nace con la vocación de ayudar a las empresas a seguir impulsando la sostenibilidad, llevar las estrategias en sostenibilidad a toda la cadena de valor acelerando la transformación sostenible, y aportar a los participantes una visión sistémica sobre cómo la sostenibilidad se puede traducir en resultados económicos, ambientales y sociales tangibles.



AENOR

Confía

Desde AENOR apoyamos a las empresas y a la sociedad a superar grandes retos, desde el de la calidad en 1986 hasta, ahora, la pandemia, la digitalización o la sostenibilidad. Por conocimiento y alto reconocimiento de marca, tenemos una potencia única para ayudar a las organizaciones alineadas con las buenas prácticas, a expresar su compromiso con los valores que son importantes para la sociedad.

AENOR es líder en certificación en España, trabajando también en los campos de formación, servicios de información, proyectos internacionales, inspección y ensayos. Más de 83.000 centros de trabajo en 87 países tienen vigente alguno de los certificados de AENOR. Su cercanía a las necesidades de la economía de cada territorio se articula a través de 19 oficinas en España y 13 sedes permanentes en diferentes países, principalmente en Latinoamérica.



DIRSE es la asociación española de profesionales de Responsabilidad Social y Sostenibilidad, nacida en abril de 2013 y constituida por más de 500 socios entre directivos, consultores y académicos con la misión de trabajar por y para la formación permanente, la promoción y el reconocimiento de las personas que desarrollan esta función específica, y su capacidad de influencia para la creación de valor en las organizaciones.

La actividad de la asociación se centra en cuatro ejes: Formación y buenas prácticas, Networking y visibilidad de socios, Investigación y publicaciones; y Sensibilización e Incidencia. Para llevar a cabo su labor, además de las cuotas de sus socios, DIRSE cuenta con el apoyo de los siguientes socios protectores:

- Socios Protectores Premium: 21gramos, Bankia, BBVA, Caixabank, Deloitte, DKV, EY, Garrigues, Iberdrola, Leroy Merlin, Reale Seguros, Roche, Santander, Suez, Telefónica.
- Socios Protectores: Aquavall, ATADES, CMI, CocaCola, COFAR, CQ, Cruz Roja, Fernández Zugazabeitia Abogados, Ferrovial, GLS, GN Diario, Hidralia, Ibercaja, IFEMA, Impact Hub, Ingeniería Social, KPMG, Lógica Ecommerce, L'Oréal, Merco, Mutualidad Abogacía, Orenes, PortAventura World, Sabadell, Sorigué, UCI, Valora Consultores, Vodafone.



Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, nacida hace más de 10 años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación.

En SERES defendemos el valor compartido como elemento estratégico indispensable en las organizaciones para transformar la realidad empresarial y conseguir una sociedad mejor. Acompañamos a las empresas en su transformación hacia una empresa con propósito social que impulsa el impacto positivo en las personas y la sociedad desde un enfoque estratégico.



Pacto Mundial Red Española

Pacto Mundial de Naciones Unidas es la iniciativa de la ONU que lidera la sostenibilidad empresarial en el mundo. Un llamamiento a las empresas y organizaciones a que alineen sus estrategias y operaciones con Diez Principios universales sobre derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción. empresariales e instituciones educativas). La iniciativa cuenta con el mandato de Naciones Unidas para promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el sector empresarial.

Destaca por estar a la vanguardia de la sostenibilidad empresarial, tanto por los servicios que ofrecemos como por las iniciativas que impulsamos. Se caracteriza, además, por poseer una capacidad inigualable para unir empresas con otros actores que trabajan para promover el desarrollo sostenible: gobiernos, asociaciones, sociedad civil y las Naciones Unidas. La iniciativa cuenta con más de 20 años de experiencia y más de 70 redes locales en el mundo, entre las que se encuentra la española que es, desde su creación, una de las primeras plataformas nacionales del Pacto Mundial y la red local con mayor número de entidades adheridas. Actualmente en España cuenta con 1.809 entidades. De éstas, el 21% son grandes empresas, el 61% son pymes y el 18% son otro tipo de entidades (tercer sector, asociaciones).

Objetivos del programa

- **Acelerar** la **transformación sostenible** integrando la sostenibilidad en la cadena de valor, alinear las estrategias del negocio con el desarrollo sostenible, e impulsar la creación de valor a largo plazo
- **Desarrollar** habilidades y mejorar **competencias** para el análisis crítico, la reflexión sistémica, la toma de decisiones y el sentido de responsabilidad, con el fin de **promover palancas de cambio** que ayuden a impulsar la sostenibilidad dentro de las empresas
- **Conocer casos empresariales de éxito** que sirvan como referencia e inspiración a los participantes para afrontar los retos de la transición sostenible
- **Entender** la importancia de la sostenibilidad en el ámbito empresarial y los cambios que se están produciendo, así como los **movimientos internacionales** con impacto en sostenibilidad (TFCD, IFRS, IAB, IFRS, Taxonomía, Coso...)
- **Disponer** de **herramientas** y recursos que faciliten la gestión y toma de decisiones teniendo como referencia la triple cuenta de resultados
- **Generar** redes e intercambio de experiencias entre profesionales de distintas áreas y sectores, y promover **sinergias** entre diferentes compañías

Beneficios

- **Conectar** la **estrategia de sostenibilidad** con los programas Next Generation EU y Pacto Verde Europeo: la recuperación y el desarrollo verde y digital
- **Aproximarse** al **nuevo marco regulatorio** y de autorregulación procedente de la Unión Europea (EFRAG y reporte de sostenibilidad, valor a largo plazo, diligencia debida, gobierno sostenible...), y conocer la legislación española en esta materia
- **Mostrar** los fundamentos y el contexto de la **descarbonización de la economía**, y conocer estrategias, herramientas y soluciones relacionadas con la eficiencia energética y la reducción de emisiones
- **Realizar** una aproximación real y tangible a la **economía circular**, conociendo los actores que intervienen, los beneficios de las diferentes estrategias en circularidad y la forma de implementarlas
- **Comprender** las **claves del gobierno corporativo** considerando el valor a largo plazo y la relación con los grupos de interés como pilares fundamentales
- **Valorar** los beneficios de los **sistemas financieros sostenibles** y el retorno del valor a largo plazo, y adquirir conocimientos y habilidades para promover estrategias financieras teniendo en cuenta la taxonomía y las inversiones de impacto
- **Concebir** la comunicación como uno de los elementos estratégicos corporativos más importantes para generar **confianza y engagement** con los stakeholders en la era de la sostenibilidad.
- **Potenciar** entornos laborales diversos, inclusivos, con planes de cuidado 360º de la salud y el bienestar de los **empleados**, y teniendo en cuenta la sostenibilidad como un factor de retribución
- **Analizar** el **impacto de las empresas** en su entorno y la influencia de los diferentes procesos e impulsar la puesta en marcha de acciones que lo mejoren



Conceptualización

- **Dirigido a** directivos, managers y profesionales que quieran liderar en un contexto en el que las compañías buscan acelerar su transformación sostenible desde la estrategia hasta las áreas operativas y de negocio de una forma transversal
- Contenidos adaptados a la **realidad empresarial**
- **Impartido por** expertos de máximo nivel
- **Modalidad** presencia virtual
- **Intercambio** de conocimiento
- **Fecha** de impartición de septiembre a diciembre de 2021
- **Precio:** 3.500 euros

Itinerario



Estructura

Módulos académicos

El contenido académico se estructura en tres módulos impartidos por expertos en sesiones en remoto, con un enfoque eminentemente práctico y aplicado, teniendo en cuenta las tendencias en materia de sostenibilidad y las directivas de la UE

Masterclass

El contenido de los módulos académicos se complementa con sesiones en las que se exponen experiencias reales de empresas contadas por sus protagonistas para conocer estrategias sostenibles de primera mano

Mentoring

Proceso de mentorización que permita desarrollar el potencial de los participantes y su impacto sostenible en la empresa

Conversaciones Sostenibles

Encuentros inspiracionales sobre el cambio y la transformación sostenible en las organizaciones

Contenidos

Módulo 1

ENTORNO

Estrategia, Desarrollo Sostenible y Cambio Climático

Estrategia y Desarrollo Sostenible

- Propósito, estrategia y ODS
- UE, marco normativo y legislación
- Incorporación de estrategias sostenibles
- Integración en los procesos del negocio

Biodiversidad, Cambio Climático y Economía Circular

- Biodiversidad
- Cambio climático y descarbonización de la economía
- Net Zero
- Gestión de la energía para la descarbonización
- Economía circular

Módulo 2

ORGANIZACIÓN

Gobernanza, Finanzas Sostenibles, y Reporting

Gobernanza

- Gobierno Corporativo Sostenible
- Directiva UE
- UE y claves de buen gobierno
- Sistemas de gestión de compliance. Gestión de riesgos corporativos

Finanzas Sostenibles

- Marco Integral de la financiación sostenible y roles
- Sistema financiero y sostenibilidad
- Taxonomía europea
- Financiación: grandes empresas y pymes
- Fondos Next Generation EU
- Inversiones de impacto

Reporting

- Reporte de Sostenibilidad
- TFCO
- Marcos de referencia - Las nuevas tendencias (EFRAG, IAB, IFRS)

Módulo 3

IMPACTO

Personas, Sistemas de Gestión, Comunicación y Medición

Personas

- Salud y Bienestar
- Retribución y sostenibilidad
- Gestión de la Diversidad. Inclusión.
- Derechos Humanos

Sistemas de Gestión y RSE

- Gestión de Responsabilidad Empresarial
- SR10

Comunicación

- Comunicación y Sostenibilidad
- Brand content, reputación y RRSS.
- Engagement. Stakeholders en el centro

Medición de Impacto

- Herramientas de medición
- Empresas, organizaciones Sociales, Fondos de inversión
- Medición de impacto y Agenda 2030
- Medición, cadena de suministro y sistema de compras responsables

Comité Académico

El Diploma de Transformación Sostenible está dirigido por CEOE Campus, en alianza con AENOR, DIRSE, Red Española del Pacto Mundial y Fundación SERES, contando para el desarrollo e impartición de los contenidos con un Comité Académico formado por directivos y miembros de estas entidades, y por personas con cargos directivos en diferentes compañías.

Contar con profesionales de perfiles diversos y de tan alto nivel hace que este Comité sea uno de los principales valores de este programa. Estos profesionales tienen en común su entusiasmo por la sostenibilidad, por compartir conocimientos y experiencias, y la capacidad para transmitirlos de manera efectiva, acercando a los participantes del programa experiencias reales e innovadoras, y la realidad empresarial más avanzada en esta materia.



Dirección y coordinación del programa

Alberto Andreu Pinillos

Presidente - DIRSE
Senior Advisor - EY
Senior Advisor - ATREVIA
Asesor RSC Consejo de Administración - Pascual
Licenciatura en Derecho (Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE)
Doctor Cum Laude en Economía y Empresa (Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE)
MBA (IE Business School)

Considerado por algunos medios como el "Decano" en España y América Latina de campos como reputación, sostenibilidad, ética y RSC. Ha participado en procesos de transformación en sectores clave ocupando puestos de dirección en Telefónica, Santander, Banesto y CEPSA, y ha sido miembro del Stakeholders Council de Global Reporting Initiative (GRI).

Director Ejecutivo del Máster Executive en RRHH y Digitalización de la Universidad de Navarra, Associate Professor de la School of Economics and Business Administration y profesor del Máster de Reputación Corporativa. Visiting Professor de la Universidad de Piura (Perú); miembro del Consejo Asesor de la Cátedra de Economics and Business Ethics de la Universidad Pontificia de Comillas; y miembro de los Consejos de Expertos de Corporate Excellence y Fundación MásHumano

Alberto Castilla Vida

Socio de Sostenibilidad - EY
Licenciatura en Ciencias Políticas (Universidad Complutense de Madrid)
Executive MBA (EOI)
Experto en Gestión de Intangibles (Instituto de Análisis de Intangibles)

Lidera la práctica de sostenibilidad de EY en España con proyectos en el ámbito de la estrategia, las operaciones, el reporting y la auditoría.

En sus más de 20 años de carrera profesional en el ámbito de la sostenibilidad ha trabajado para empresas, sector público y organizaciones sociales en España y en América Latina.

Le apasiona ayudar a las organizaciones a centrarse en su propósito corporativo, la gestión de sus impactos y en cómo crean valor a largo plazo, y trabajar para avanzar en que las decisiones de negocio evolucionen desde el binomio "rentabilidad- riesgo" al trinomio "rentabilidad- riesgo- impacto" para generar valor a largo plazo.

Jesús Cobaleda Gallardo

Líder Programas Sostenibilidad y Gobernanza - CEOE Campus
Licenciatura en Psicología (Universidad de Salamanca)
MBA (EAE Business School)
Máster en Investigación e Intervención Social (Universidad Autónoma de Madrid)
Máster en Investigación y Gestión del Conocimiento (Universidad de Extremadura)
Certificado de Aptitud Pedagógica (Universidad de Extremadura)

Desde 2018 en CEOE Campus, actualmente es el Responsable de Programas de Sostenibilidad y Gobernanza. Siempre vinculado al mundo académico, empezó su carrera en diferentes organizaciones del tercer sector, trabajando en el ámbito de la psicología social en proyectos de intervención y de investigación. Ha continuado su carrera en el ámbito de la formación empresarial y directiva para el desarrollo de personas y empresas, trabajando desde 2013 en diferentes escuelas de negocio.

Nieves Gómez Macho

Coordinación Área Técnica y Académica - AENOR
Licenciatura en Ciencias Químicas (Universidad de Valladolid)
Máster en Gestión de la Calidad Total
Máster en Gestión Medioambiental y Auditorías,
Programa Superior de Experto en e-learning
Programa de Experto en Responsabilidad Social

Trabaja en la Dirección de Formación de AENOR, diseñando y desarrollando programas formativos, y realizando la coordinación técnica y académica de los cursos de diferentes áreas, entre otras, Responsabilidad Social y Sostenibilidad, Compliance, Gestión de Riesgos e Igualdad de Género.

Profesorado

Rosa Marina Agüera Saura

Directora Coordinación Técnica Sectorial y de Procesos – AENOR
Licenciatura en ADE (Universidad de Murcia)
Máster en Auditoría Financiera de Cuentas (Universidad de Murcia)

Desde 2002 trabaja en AENOR INTERNACIONAL, Coordinadora Técnica de Responsabilidad Social y Excelencia desde 2018, y desde 2020 Directora de Coordinación Técnica Sectorial y de Procesos.

Es colaboradora formativa de las Cátedras de RSC de la Universidad de Murcia y de la Universidad de Alicante.

Ana Antolín

Responsable global de Grupos de Interés y Reputación – IBERDROLA
DIRSE

Licenciada en Filología (Universidad de Valladolid)
Programa Ejecutivo The Global CCO: Gestión estratégica de la Reputación, Marca y Comunicación (ESADE)
Programa Avanzado de Dirección en Responsabilidad Corporativa (IE Business School)
Certificado de Aptitud Pedagógica (Universidad de Valladolid)

Marta Arbeloa Losada

Consultora Experta – AENOR
Ingeniería Superior de Montes (Universidad Politécnica de Madrid)

Consultora desde 2002, actualmente Gerente de RSC y Sostenibilidad en Prysm. Ha trabajado en proyectos de sostenibilidad para renombrados clientes, especializándose los 8 últimos años en modelos de sostenibilidad.

Es Auditor Jefe por AENOR para memorias de sostenibilidad según GRI, para verificar informes no financieros de acuerdo a la Ley 11/18, y para auditar modelos de conciliación EFR.

Laura Blanco Vázquez de Prada

Directora de Conocimiento y Divulgación – SPAIN NAB
Licenciatura en Empresariales (Universidad de Zaragoza)
MBA (NYU Leonard H. Stern School of Business)

Miembro del Comité de Expertos en Medición de Impacto de la Cátedra de Impacto Social de la Universidad Pontificia de Comillas y profesora del Máster en Inversión de Impacto de la UAM. Con una reconocida y extensa trayectoria, en 2018 se unió a Foro Impacto para impulsar el proceso de adhesión de España al GSG y la construcción del ecosistema de la inversión de impacto en nuestro país. Compagina su labor en SpainNAB con su trabajo en Investing for Good, boutique especializada en inversión social e innovación financiera con sede en Londres. Fue jefa de análisis del Grupo Nakatomi Capital y directora de inversión en Barings Asset Management. Comenzó su carrera en Nueva York como analista en UBS y Credit Suisse, siendo reconocida en los rankings de Institutional Investor y Latin Finance, y posteriormente se unió como socia a Lusight Research. Ha sido mentora del programa Social Starters y de la Cherie Blair Foundation.

Mónica Chao Janeiro

Directora de Sostenibilidad – IKEA
Presidenta – WOMEN ACTION SUSTAINABILITY
Licenciatura en Ciencias económicas y Empresariales (Universidad de de Santiago de Compostela)
Posgrado Económicas (Aarhus University)
Máster en Gestión Medioambiental (Universidad Carlos III de Madrid)
Máster en Dirección de Seguridad Privada (Universidad de Alcalá)
Máster en Business Management (Universidad de Alcalá)
Máster en Dirección de Responsabilidad Corporativa (IE Business School)
Proyecto Promociona. Programa Ejecutivo para Mujeres en la Alta Dirección (CEOE – ESADE)

Pilar Codina Clua

Responsable de Diversidad y RSC – SGS
DIRSE
Licenciatura en Derecho (Universidad Autónoma de Barcelona)
Master en Género y Desarrollo (Universidad Complutense de Madrid)
Máster en Estudios Europeos (Universidad Autónoma de Barcelona)
Diploma de Cooperación para el Desarrollo (Universidad Autónoma de Barcelona)

Laura Colina

Analista de Inversiones – Responsable de Impacto – FONDO BOLSA SOCIAL
Administración y Dirección de Empresas (ESCP-Europe)
Máster en Cooperación Internacional al Desarrollo (ICADE Universidad Pontificia Comillas)

Comienza su carrera como Finance Officer de la ONG francesa ACTED en Colombo (Sri Lanka) con varios proyectos con fondos europeos. Seguidamente se une como analista a Moody's pasando por sus oficinas de Colombo, Londres y Madrid. En 2018 estudia el Máster Universitario en Cooperación Internacional al Desarrollo por ICADE, con el fin de dedicarse a tiempo completo al mundo de la sostenibilidad y el impacto social, y se une al equipo global de Responsible Banking del Santander. En 2020 comienza como Analista – Responsable de Impacto del Fondo Bolsa Social.

Cristina Cuesta Delgado

Directora de RSC – ABENGOA
Licenciatura en ADE (Universidad San Pablo CEU)
Máster de Auditoría (Universidad San Pablo CEU)
Audit & Accounting (New York University)

20 años de experiencia en grandes firmas de auditoría y consultoría como PWC y Ernst&Young, centrada desde 2006 en RSC y Sostenibilidad. Entró a formar parte del equipo de Abengoa en 2009, desde 2016 es Directora de RSC.

Miembro de DIRSE (Asociación española de Directivos de Responsabilidad Social) y de EJE&CON- Asociación Española de Ejecutivos y Consejeros@s.

Eva Galli Regàs

Responsable de Contenidos en CompromisoRSE – CUSTOMMEDIA
DIRSE
Licenciatura en Periodismo (Universitat Autònoma de Barcelona)
Máster en Periodismo (IL3 – Columbia University)
Master en Comunicación y Gestión Publicitaria (ESIC Business & Marketing School)

María Eugenia García Rincón

Directora de RS y Comunicación – Aquavall
Licenciatura en ADE (Universidad Complutense de Madrid)
EMBA (IESE Business School)
Executive Program (Singularity University)
Shared Value Program (Harvard Business School)

Lucila García Méndez

Subdirectora General – Fundación SERES
Licenciatura en ADE (Universidad Complutense de Madrid)
EMBA (IESE Business School)
Executive Program (Singularity University)
Shared Value Program (Harvard Business School)

Comenzó su carrera en Bankinter en 2000, en 2011 dejó la entidad para enfocarse en la gestión de entidades no lucrativas. En 2016 fue seleccionada para participar en el International Leadership Visiting Program del Departamento de Estado de EEUU.

Actualmente es Subdirectora General de Fundación SERES, entre sus responsabilidades está el desarrollo estratégico, la transformación digital y la innovación social, asesorando en planes estratégicos. Representa a SERES en varios foros internacionales como el Private Sector Advisory Group of the SDG Fund (UN) y el Global Exchange Network (CECP).

Juan Manuel García Sánchez

Responsable de Energía – AENOR
Ingeniería Agrónoma, Especialidad en Industrias Agrarias (Universidad Politécnica de Madrid)
Máster en Consultoría Medioambiental y Evaluación de Impacto Ambiental

Certified Energy Manager (CEM) y Certified Measurement and Verification Professional (CMVP, verificador EVO-IPMVP). Posee amplia experiencia internacional como auditor de sistemas de gestión ambiental, de sistemas de gestión de energía y como verificador de proyectos de ahorro y eficiencia energética, de auditorías energéticas y de emisiones de gases de efecto invernadero y energías renovables.

Inés García-Pintos Balbás

Consejera Externa – Gabeiras & Asociados
Profesora Asociada (Universidad Complutense de Madrid)

DIRSE

Licenciatura en Ciencias Económicas (Universidad Complutense de Madrid)

Diplomatura en Educación Primaria (Universidad de Murcia)

Programa Superior Responsabilidad Corporativa (IE Business School)

Beatriz Gómez-Escalonilla

Directora del Área de Empresas– Fundación SERES

Licenciatura en ADE, especialidad de Dirección General y Comercial (Universidad Carlos III de Madrid)

Máster en Consultoría y Asesoría de Empresas (EOI)

Programa Superior en Dirección de Responsabilidad Corporativa (IE Business School)

Como Directora del Área de Empresas en Fundación SERES, lidera el acompañamiento a las empresas SERES, la identificación de nuevas oportunidades de desarrollo y la definición de la propuesta de valor.

Asesora de diversas entidades sociales en el desarrollo de sus modelos de negocio de forma alineada con las estrategias de RSC, y miembro del Comité gestor Proyecto #MentorDIRSE de DIRSE. Anteriormente, Directora de RC y miembro del Comité RC de una entidad financiera. Inició su etapa laboral en PWC como consultora especializada en RC, reputación, marca, acción social y gobierno corporativo.

Mayte Gómez Tarrío

Directora de RRHH Iberia – Grupo ELECTROLUX

Secretaria de la Junta Directiva – AEDRH

Licenciatura en ADE Programa Cooperación Educativa (Universidad Autónoma de Madrid)

Máster Recursos Humanos (Universidad Pontificia Comillas)

Executive Compesación y Beneficios (Centro de Estudios Garrigues)

Programa Superior Dirección Estratégica RRHH (IE Business School)

Certificación Experto en Coaching Nivel Oro (Instituto Europeo de Coaching)

Proyecto Promociona. Programa Ejecutivo para Mujeres en la Ata Dirección (CEOE – ESADE)

Directora de Recursos Humanos para España y Portugal en Electrolux España desde hace 10 años, anteriormente ha desempeñado otros cargos en empresas como LG y Grupo Prisa en España y Francia. Miembro de la Junta Directiva de la Asociación Española de Directores de Recursos Humanos. Premio Top 20 Más influyentes de Recursos Humanos por RRHH Digital en diversas ocasiones. Coach certificada y miembro de ASESICO.

Juan Guerrero Gil

Director Executive Compensation – WILLIS TOWER WATSON

Licenciatura en Derecho y ADE (Universidad de Navarra)

Máster Executive en Derecho Empresarial (Centro de Estudios Garrigues)

Cuenta con más de 10 años de experiencia en consultoría, ha participado en distintos proyectos de diseño de políticas de retribución para consejeros y directivos, y diseño de planes de incentivos a corto y largo plazo. Además, ha desarrollado una amplia labor asesorando a empresas en relación con los requisitos de transparencia de las políticas retributivas a través de la elaboración de política de remuneraciones de consejeros, informes anuales sobre remuneraciones, etc.

Antes de su incorporación a Willis Towers Watson ha formado parte del equipo de Human Capital Services de Garrigues, participando en numerosos proyectos de análisis desde un punto de vista legal y tributario, del diseño y la implantación de políticas de remuneración para entidades cotizadas y no cotizadas. En particular, en el análisis y diseño para entidades sometidas a normativa específica en materia de remuneraciones (entidades de crédito, gestoras, aseguradoras, etc.). Tiene también experiencia en impartir conferencias y seminarios externos relacionados con la compensación y beneficios. Además, colabora como profesor invitado en el Máster en Dirección de las Personas en las Organizaciones, de la Universidad de Navarra.

David Manso Alarnes

Head of Equities – CAIXABANK AM

Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas (Universidad Carlos III de Madrid)

Máster en Análisis Financiero Avanzado (Universidad Carlos III de Madrid)

Director de Renta Variable de Caixabank Asset Management, ha realizado diferentes programas superiores de Valoración de Empresas, Asset Allocation y Financiación Internacional, y posee la certificación de analista ESG, CESGA. Ha impartido formación en Mercados Financieros y ha colaborado con diferentes publicaciones del sector.

Elena Martín Cuesta

Project Social Manager – TÉCNICAS REUNIDAS DIRSE

Licenciatura en Historia (Universidad de Deusto)

Experto en Análisis Intangibles (Instituto de Análisis Intangibles)

Programa Executive en Reputación Corporativa (IE Business School)

César Martín Gómez

Consultor Experto – AENOR

Ingeniería Superior de Montes (Universidad Politécnica de Madrid)

Máster en Gestión y Dirección de empresas (F.U.E.)
Certificado de Aptitud Pedagógica

Desde 1999 consultor con experiencia en el diseño e implantación de sistemas de gestión especializándose en modelos de responsabilidad social. Desde 2000 consultor en Soluziona, donde ha ejercido como gerente. Actualmente Director del departamento de Consultoría Zona Centro de Prysmas y dirige el área de RSC. Ha desarrollado planes y modelos de responsabilidad y sostenibilidad en renombradas empresas.

Es profesor del curso de experto en Responsabilidad Social en AENOR desde 2008, del curso de postgrado de la UNED Gestión por valores y liderazgo desde 2018, Auditor Jefe por AENOR para memorias de sostenibilidad según GRI, y para verificar informes no financieros de acuerdo a la Ley 11/18.

Javier Molero Segovia

Director Departamento de Proyectos y Agenda 2030 – Red Pacto Mundial

Licenciatura en Derecho (Universidad de Granada)

Licenciatura en Ciencias Políticas y de la Administración (Universidad de Granada)

Máster de Acción Solidaria Internacional (Universidad Carlos III de Madrid)

Máster Interuniversitario en Sostenibilidad y RSE (Universidad Jaume I de Castellón – UNED)

Como Director del departamento de Proyectos y Agenda 2030 en la Red Española del Pacto Mundial de la ONU, es responsable del diseño y coordinación de los proyectos e iniciativas de impacto, de las actividades relacionadas con la Agenda 2030 y los 10 Principios del Pacto Mundial. También coordina los asuntos de ámbito internacional.

Cuenta con experiencia en derechos humanos, relaciones internacionales, administración pública y cooperación al desarrollo.

Jesús de la Morena Olías

Director – Fundación GARRIGUES

Director de Sostenibilidad – GARRIGUES DIRSE

Licenciatura en Derecho (Universidad Complutense de Madrid)

Javier Olaguibel Ibáñez

Investment Director – Q-IMPACT

Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas (Universidad Autónoma de Madrid)

Javier es Director de Inversiones de Q-Impact y es responsable de la originación, ejecución de nuevas oportunidades de negocio y seguimiento diario del portfolio de inversiones. Anteriormente fue Director de expansión de SolarNow (Uganda, Kenia y Tanzania) tras ser seleccionado como Global Fellow por Acumen Fund, asesoró a emprendedores sociales dentro de Ashoka en el desarrollo y expansión de su negocio e impacto y trabajó durante 3 años en PwC en el área de auditoría.

Helena Redondo

Socia Emérita – DELOITTE

DIRSE

Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas (Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE)

Cristina Riestra López

Jefe de Área de Medio Ambiente y Cambio Climático – CEOE

Ingeniería Agrónoma, Especialidad en Industrias Agrarias (Universidad Politécnica de Madrid) CEREM. Escuela Internacional de Negocio Master en Gestion Medio Ambiental y PRL (CEREM International Business School)

José Luis Ruiz de Muanin

CEO – Spain NAB

Licenciatura en Ciencias Económicas (Universidad de Navarra y HEC Lausanne) MBA (IE Business School)

En 2018 crea y preside Foro Impacto, la asociación que impulsa y lidera el proceso de adhesión de España al Global Steering Group for Impact Investment (GSG) que tiene su origen en el G8. Tras la adhesión al GSG, constituye el SpainNAB que dirige como CEO en la actualidad. Compagina su labor en SpainNAB con la docencia como profesor en el máster en inversión de impacto de la UAM; y de emprendimiento global en OBS. En el pasado asesora al International Venture Philanthropy Centre para la creación de la Red de Inversión de Impacto en América Latina. Ha sido consultor para distintos organismos públicos y privados como el Banco Interamericano de Desarrollo, PwC o BBVA, entre otros. Es patrono fundador de la fundación Unlimited Spain de apoyo al emprendedor de impacto.

SpainNAB es el Consejo Asesor para la Inversión de Impacto en España, miembro del GSG que cuenta con 34 países asociados más la UE, como la plataforma global líder en inversión de impacto.

Ana Sainz Martín

Directora General – Fundación SERES

Licenciatura en Ciencias Empresariales (Universidad Autónoma de Madrid) Máster (IESE Business School) Programa para Consejeros (ESADE-PWC) Programa de Liderazgo Social para Entidades Sociales (IESE Business School) Shared Value Program (Harvard Business School)

Ha desarrollado parte de su carrera en diferentes puestos directivos en Bankinter. Actualmente, como Directora General de Fundación SERES, es vocal del Consejo Estatal de Responsabilidad Social de las Empresas (CERSE) y miembro de iniciativas como el Consejo Asesor del Fondo de Desarrollo Sostenible (SDG-F) del PNUD; Asociación para el Progreso de la Dirección (APD); el Comité Asesor del Proyecto #Mentor DIRSE de DIRSE; Asociación Española de Fundaciones (AEF); Foro de Foros; o la Comisión de RSC del Comité Español de la CCI entre otras.

Ana Sainz es miembro del ranking Top 100 Mujeres Líderes en España, categoría de Tercer Sector.

Simona Testoni

General Partner & Senior Investment Manager – AIMPACT

Licenciatura en Ciencias Económicas y de la Gestión Pública (Bocconi University)

En Junio de 2020, se incorporó al equipo de alimpact - Avanzi Eticaf Sicav EuVECA Spa, el vehículo de inversión italiano de Impact Investing, donde actualmente ocupa el cargo de Socia y Responsable del Área de Inversiones. Cuenta con una importante experiencia de casi diez años en el sector de Private Equity / Venture Capital, donde siguió varias operaciones de inversión y desinversión con especial atención a las PYMES. Posteriormente, adquirió una importante experiencia de 9 años en gestión empresarial en el rol de Gerente de Proyectos Estratégicos en Chromavis Spa, apoyando a la Gerencia en numerosos proyectos de crecimiento interno y externo.

Organiza:



Colaboran:



Pacto Mundial
Red Española



Con el soporte territorial de:



Contacto:

Confederación Empresarial de Ourense – CEO

María Fernández Vázquez

Tel. 988 391 110
678 506 148

maria.fernandez@ceo.es