



Descargar Programa en PDF

Lunes 14 de junio de 2021

Sede: **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo**

Formato: **VIRTUAL**

INSCRIPCIÓN VIRTUAL

14, 15, 16, 17 y 18 de Junio

Auditorio

▲ 11:00 h a 11:30 h - Apertura Institucional

RETOS



Dña. Xiana Méndez,
Secretaría de Estado de Comercio



D. Ángel Asensio,
Presidente de la Cámara de Comercio de Madrid



D. José Terreros
Director de IMEX-Impulso Exterior

Mesa Redonda

▲ 11:30 h a 13:15 h - 20 años de comercio Exterior en España. Presente y futuro

A comienzos del siglo XXI un nuevo objetivo se consolidó con fuerza en la economía española: la internacionalización y la expansión de las empresas por el mundo coincidiendo con el fenómeno de la globalización que obligó a la internacionalización, momento en el mercado único, sólo, dejó de valer.

El avance del sector exterior español en las dos últimas décadas ha sido significativo y en él ha tenido mucho que ver las acciones desarrolladas por el Gobierno de España encaminadas a una correcta Política Comercial del Estado. Una estrategia definida durante años en la política de internacionalización de España, de las transacciones exteriores, de la promoción de las empresas y también de la generación de las necesarias condiciones para la atracción de capital extranjero.

En este panel se analizarán las claves del desarrollo del comercio exterior español, la visión

de la actual estrategia y el futuro del sector exterior español. ¿Cuáles son las claves para continuar el crecimiento de las exportaciones?. Captación de inversión extranjera.

Se dará a conocer la visión de especialistas acreditados que ha tenido España con el repaso de acciones emprendidas en estos últimos veinte años que sin duda servirá para entender el pasado reciente con el fin de abordar los retos en el futuro inmediato. Un análisis de la actual estrategia y del futuro del sector exterior para marcar las claves del desarrollo del comercio exterior español.



D.ª Xiana Méndez
Secretaría de Estado de Comercio



D.ª María Luisa Poncela
(SEC 2016-2018)



D. Jaime García-Legaz
(SEC 2011-2016)



D. Alfredo Bonet
(SEC 2010-2011)



D.ª Silvia Irazzo
(SEC 2008-2010)



D. Pedro Mejía
(SEC 2004-2008)



Moderador: D. José María Tripar
Periodista económico

[Descargar Programa en PDF](#)

Martes 15 de junio de 2021

Sede: **CEOE**

Formato: **VIRTUAL**

INSCRIPCIÓN VIRTUAL

14, 15, 16, 17 y 18 de Junio

Auditorio

▲ 9:00 h a 9:05 h - Apertura



D. Narciso Casado
Director General de CEOE Internacional y
Secretario Permanente de CEIB

Mesa Redonda

▲ 9:05 h a 10 h - **El papel de las empresas internacionalizadas para el crecimiento de la economía española**

Se analizará el presente y futuro del desarrollo internacional de las empresas españolas en una mesa en la que participan las agrupaciones empresariales que contienen empresas que han sido y siguen siendo casos de éxito en la expansión internacional



Visualización de los retos actuales y cómo aumentar la competitividad de las empresas en los mercados internacionales.



D. Íñigo Fernández de Mesa
Vicepresidente de CEDE y Presidente del Instituto de Estudios Económicos (IEE)



D. Antonio Bonet
Presidente del Club de Exportadores e Inversores Españoles



D. Fermín Albaladejo
Presidente de CEAJE



D. Joan Tristany
Director General de AMEC



Modera: D. Fernando Laviña-Richi
Consejero Digital de IMEX

Mesa Redonda

▲ 10:05 h a 11:15 h - 3 Retos del Sector Exportador



Internacionalización SOSTENIBLE. Internacionalización INTELIGENTE. Internacionalización DIGITAL.



D. David Muñoz,
Jefe del Departamento de Sostenibilidad de ICEX



D.ª Cristina Rivero,
Directora del Departamento de Industria, Energía, Medio Ambiente y Clima en CEDE



D. Raimundo Díaz,
Global Head of International Corporations de Auxadi



D. Ignacio Bartolomé,
CEO de How2Go y Vicepresidente de ACOCEX



D. José Terreros
Director de IMEX-Impulso Exterior

Mesa Redonda

▲ 11:15 h a 12:30 h - Contratación y Fiscalidad Internacional



¿Cómo gestionar un contrato internacional?. Claves y elementos a evitar en la negociación de la contratación internacional. Sometimiento a jurisdicción nacional y arbitraje. Fiscalidad en los contratos internacionales.



D. Rafael Calvo
Tax Lawyer - Partner en Gorrigues



D. Javier Íscar
Presidente del Centro Iberoamericano de Arbitraje, CIAR



D. Rubén García-Quismondo
Socio Director de Quabbala Abogados y Economistas



Modera: D. Augusto Berutich
Head of Tax en Auxadi

Mesa Redonda

▲ 12:30 h a 13:50 h - La Revolución del Sector Logístico



Las correctas decisiones de una empresa para adquirir una logística adecuada puede implicar grandes beneficios que se reflejan en aumentos de márgenes, descensos de costes de comercialización, mayor control del flujo de mercancías e incrementos en la satisfacción del consumidor. Para conseguirlo se debe cuidar toda la gestión del proceso, desde producción hasta la atención al cliente. Los relevantes cambios que se han producido en los usos de la población a la hora de adquirir los productos han transformado el trabajo de los operadores logísticos. Las **tecnologías digitales** introducen un fuerte dinamismo en los mercados y la digitalización está provocando **cambios profundos y disruptivos en el comercio internacional** de bienes y servicios, El reto del **e-commerce**, la **gestión de las devoluciones**, el concepto "agile" y su metodología.

Las nuevas reglas sobre la **fiscalidad en el ecommerce**, como la aplicación del IVA en el comercio electrónico desde el 1 de julio de 2021 en B2C en Aduanas y Aranceles son conceptos sobre los que cualquier pyme ha de formarse para su correcto desarrollo comercial digital (como las novedades con respecto a los aranceles por operaciones inferiores a 22 euros).



D. Nicolás Mouze,
Director de marketing y ventas de
DHL Express España



D. Francisco Aranda,
Presidente de UNO



D. Antonio Jiménez,
Director de Aduanas de
DHL Express

D^a. Eva Pedruelo,
Inspectora Asesora Coordinadora de la
Subdirección General de Gestión
Aduanera del Departamento de Aduanas
e Impuestos Especiales de la AEAT.



Modera: D. Fernando Laviña-Richi,
Consejero Digital de IMEX

Mesa Redonda

▲ 13:50 h a 14 h - Clausura



D. Antonio Garamendi
Presidente de CEOE

[Descargar Programa en PDF](#)

Miércoles 16 de junio de 2021

Sede: **Palacio de Cibeles**

INSCRIPCIÓN PRESENCIAL

INSCRIPCIÓN VIRTUAL

Auditorio

Mesa Redonda

▲ 10:00 h a 11:30 h - Herramientas de Ayuda para la Pyme Exportadora

Esta Mesa redonda tendrá dos paneles. En el primero se expondrán las soluciones que ofrecen las principales Administraciones que promueven la internacionalización empresarial para que las empresas comiencen o afiancen su proceso de internacionalización. Siempre es preciso hacer una valoración y utilizar las herramientas para el desarrollo empresarial en el exterior, pero ante la cambiante coyuntura internacional actual, todavía es más necesario. Hay que contar con programas y planes sectoriales, de capacitación y de ayuda, que están a disposición de las empresas españolas. Información precisa, anticipación, recursos financieros, formación, uso de la tecnología y digitalización, son conceptos que se pueden llegar a adquirir por parte de cualquier empresa gracias a los apoyos de las administraciones que están al servicio del crecimiento empresarial en el exterior.

Un segundo panel versará sobre los apoyos y herramientas financieras de las que puede disponer una pequeña empresa en su expansión internacional.

▲ 10:00 h - 10:45 h Administraciones comprometidas con el fomento de la exportación



D. Alberto Cerdán,
Dirección General de
Cooperación Institucional y
Coordinación de ICEX.



D. Rodrigo Tilve
Viceconsejero de Economía y
Empleo de la Comunidad de
Madrid



Dña. Elsa Salvadores
Subdirectora General de la
Cámara de Comercio de
Madrid



Modera: D. José María Triper
Periodista Económico

▲ 10:45 h - 11:30 h Finanzas para la internacionalización



D. Fernando Salazar
Presidente de CESCE



D. José Carlos García de Quevedo
Presidente de ICO



D. José Luis Curbelo
Presidente de COFIDES



D. Pedro Embid,
Director General de Avalmadrid





D.ª María Rodríguez de la Rúa (modera)
Directora de información y asesoramiento personalizado en ICEX

Apertura

▲ 12:00 h a 12:30 h - Apertura Institucional



D. José Luis Martínez-Almeida,
Alcalde del Ayuntamiento de Madrid



D. Javier Fernández-Lasquetty,
Consejero de Hacienda y Función Pública de la Comunidad de Madrid



D.ª Begoña Villaciés,
Vicealcaldesa de Madrid



D. Ángel Asensio,
Presidente de la Cámara de Comercio de Madrid



D.ª María Peña,
Consejera delegada de ICEX



D. Jaime Ussía,
Presidente de IMEX

Mesa Redonda

▲ 13:00 h a 14:10 h - Madrid, Valor de una Marca



Madrid en el mundo. La capital de España es puntera en muchas cosas, habiéndose posicionado en 2020 como la tercera ciudad del mundo más atractiva para los negocios y el empleo. ¿Sabes cuál es el Valor de la marca Madrid? El Valor de la ciudad de Madrid, fortalezas de ciudad y de región que proyectan la imagen y la reputación de Madrid. El valor de la Marca Madrid y su influencia en las marcas de las empresas madrileñas y españolas.



D. Pedro González Torroba,
Coordinador General de Economía, Comercio, Consumo y Partenariado del Ayuntamiento de Madrid



D. Félix Losada,
Director General Fundación Madrid por la Competitividad



D. Raúl Díez Vázquez,
Director de Comunicación y Marketing de IFEMA Madrid



Modera: D. Pablo López
Director del Foro de Marcas Renombradas

Sala de Conferencias

▲ 10:00 h - 10:30 h Agile Marketing: Internacionalizar más Rápido



Para llegar a nuevos mercados, internacionalizar y posicionar en el momento actual hay que trabajar con agilidad, rapidez y eficiencia.

La nueva demanda competitiva obliga al sector empresarial a revisar y rediseñar la visión comercial, así como las estrategias que le permitan llegar primero al mercado, permanecer de forma sostenible y quedarse con la porción de tarta más relevante.

Es necesario que la empresa pueda anticipar, analizar necesidades con focalización, diseñe estrategia y ejecute acciones asertivamente de acuerdo con esas necesidades.

Estamos en un mundo cambiante por lo que es importante también que la empresa sea capaz de adaptarse al cambio. **Agile Marketing** es una de las respuestas, o solución, a la mejora competitiva y comercial del negocio.

Desde Agile Project Agency (APA) hacemos un **llamado de atención a entender la premura empresarial de reconfigurar sus equipos de marketing para que puedan trabajar de forma rápida, con una gran capacidad de adaptación y flexibilidad.**

¿Qué logras cuando desde APA mejoramos tu proceso de marketing?

Algo muy importante, logras que tu negocio pueda atraer, captar y retener a aquellos mercados potenciales a los cuales se desea y pueda llegar.

También potenciar las palancas que hacen que tu negocio logre sostenibilidad comercial, como mayor satisfacción del cliente, más compromiso interno, mejora notable en la gestión de los equipos y ejecución de proyectos, transparencia y por supuesto mejora en coste.



Dña. Milagros Ruiz Barroeta
Cofundadora Agile Project Agency



D. Marcos de la Vega López
Cofundador Agile Project Agency

▲ 10:30 h - 11:00 h **La internacionalización del sector servicios, Auxadi caso de éxito.**

Auxadi es una firma española de servicios profesionales que ofrece soluciones en 50 países a través de sus 22 filiales internacionales. En esta conferencia, descubriremos más sobre su modelo de negocio, su propuesta de valor y cómo aprovechar las oportunidades de la internacionalización como palanca de crecimiento.



D. Victor Salamanca
CEO de Auxadi



▲ 11:00 h - 11:30 h **La importancia de la Propiedad Industrial para las pymes**

Las empresas que tienen Derechos de Propiedad industrial son de mayor tamaño y generan más beneficios. De ahí la importancia de proteger las innovaciones y establecer una adecuada estrategia de Propiedad Industrial en consonancia con la estrategia general de la empresa y así conseguir ser más competitivas.



Dña. Susana de Miguel
Jefa de Servicio de Apoyo a la Empresa en la OEPM



▲ 11:30 h - 12:00 h **Comercio electrónico y marketplaces: ¿Somos conscientes del potencial? ¿Cómo podemos rentabilizarlo?**

Todos intuimos el potencial que ofrece el comercio electrónico, en particular el realizado a través de plataformas digitales/*marketplaces*. ¿Por qué resulta complicado rentabilizar este canal? Jorge Andreu, Director de Desarrollo Digital, da cuenta de las oportunidades del e



Commerce y cómo ICEX acompaña a la empresa española cuando se internacionaliza para optimizar su actividad, entre otros, a través del programa eMarket Services.



Jorge Andreu,
director de desarrollo digital de ICEX

▲ 12:30 h - 13:00 h Reglas Incoterms® 2020

Antes de jugar hay que conocer las reglas. Y es por ello por lo que las Reglas Incoterms® 2020, son una necesidad absoluta para que las empresas puedan iniciar el camino de la internacionalización. Ya sea que estés cumpliendo pedidos, preparando envíos para el transporte o un certificado de origen, utilizar el Incoterm adecuado en tus contratos es esencial. La ponencia ofrecerá una comprensión básica de las Reglas Incoterms® 2020 y cómo utilizarlas adecuadamente.



D. Antonio Cuadra
Socio director de IcomexCampus

▲ 13:00 h - 13:30 h Recomendaciones de logística y transporte para venta internacional B2B y B2C

Principales tendencias y oportunidades en el ámbito de transporte internacional, desde el crecimiento del e-commerce, la importancia de la sostenibilidad y de la digitalización. También se detallarán las soluciones de transporte y logística para realizar envíos internacionales B2C e importaciones o exportaciones B2B, muestras, documentación y paquetería.



D. Nicolás Mouze,
Director de marketing y ventas de DHL Express

▲ 13:30 h - 14:00 h Créditos documentarios: garantía y estrategia de financiación

El crédito documentario permite al exportador disponer de una seguridad de cobro con anterioridad a la expedición de la mercancía. Por su parte, el importador tendrá la seguridad de que su obligación de pago sólo se producirá cuando el exportador haya aportado documentación acreditativa suficiente de la expedición de la mercancía deseada. Pero, ¿es suficiente con pedir un crédito documentario? ¿Qué condiciones debería contener para garantizar el pago? ¿Y la financiación?

Conoce las respuestas en esta conferencia!



Carme López Sierra,
Directora de Trade Finance de Banca Sabadell



▲ **16:00 h - 16:30 h Internacionalizarse en la era Digital: Banco Sabadell y Opportunity Network**



En el actual contexto pos-COVID, las empresas en España han optado por expandirse hacia nuevos mercados. En esta época de tantas incertidumbres, los directivos de muchas compañías acuden a las nuevas herramientas digitales para encontrar nuevos socios en los mercados internacionales para vender, comprar o levantar capital. Desde Banco Sabadell te presentamos las grandes ventajas que te ofrece Opportunity Network para crecer más allá de tus fronteras y encontrar nuevos clientes y proveedores de confianza, seleccionados por los principales bancos internacionales.

¿Qué nuevas oportunidades se presentan ante el nuevo contexto mundial y cómo pueden beneficiarse los empresarios españoles? ¿Qué hacen las empresas para encontrar socios de importación/exportación durante la pandemia? Es posible encontrar socios fiables en tu mercado de interés si no conoces a nadie allí? Si no es posible viajar al mercado de interés, ¿es viable pensar que se puede trabajar allí con alguien de confianza?

En esta sesión comentaremos la experiencia de las empresas que utilizan la mayor red de directivos a nivel mundial, Opportunity Network.



D. Nizami Namazov,
Vicepresidente de desarrollo de negocio de Opportunity Network

▲ **16:30 h - 17:00 h El futuro de los negocios en la República Popular China**



La conferencia tratará de la situación económica en China en los próximos años y cómo hacer negocios en el país.

Quabbala es una firma de abogados y economistas especializada en el área del derecho civil, mercantil, laboral, financiero y tributario y en el área de consultoría estratégica para la dirección y asesoramiento financiero en el ámbito de la internacionalización de empresas.

Constituida por una red de profesionales con amplia experiencia internacional en asesoría financiera, consultoría, gestión estratégica y lanzamiento de proyectos de nueva creación.



Rubén García-Quismondo Pereda,
Socio Director de Quabbala Abogados y Economistas

▲ **17:00 h - 17:30 h Alianzas Estratégicas y Cooperación Empresarial para la internacionalización**



¿Cómo benefician la Cooperación y las Alianzas Empresariales a los procesos de internacionalización? Fórmulas de cooperación para la internacionalización; Joint ventures y Consorcios de Exportación.

Conoce las claves para crear alianzas duraderas y exitosas. Metodología y características. Durante la ponencia también se presentará el Programa de Cooperación Empresarial y Alianzas de la Ventanilla Única Internacional (VUI) de la Comunidad de Madrid.



D. David Carnicer
Director de Consortia Consultores

▲ 17:30 h - 18:00 h Bangladesh. Oportunidades de comercio e inversión

Si bien China, el gigante tractor de toda la zona, centraba toda la atención, con la pandemia las empresas están viendo que es necesario diversificar y no depender de un único mercado. Por ello, el resto de países del área se están viendo beneficiados. Bangladesh ofrece grandes oportunidades en sectores como la energía, el transporte y los sectores ambientales para las mejores empresas internacionales. En esas mismas áreas, las empresas españolas ofrecen la tecnología más moderna, la experiencia de clase mundial y la capacidad de localización que no tiene comparación. El país tiene una posición geoestratégica única cerca de la India, China y la región de ASEAN. También tiene un mercado doméstico de rápido crecimiento con aproximadamente 165 millones de personas. Bangladesh cuenta, además, con una política industrial actual que ofrece incentivos fiscales especiales en sectores como la agricultura, procesamiento de alimentos, la construcción naval, las energías renovables, el turismo, las TIC, las ropas, los productos farmacéuticos y sector de la cerámica.



D. Redwan Ahmed
Consejero Comercial de Bangladesh en España

▲ 18:15 h - 18:45 h Conquista Asia a través de Hong Kong

Descubre las oportunidades que ofrece Hong Kong como lanzadera para abrir y expandir los mercados asiáticos.

Su papel como *hub* comercial, financiero y logístico hacen de la ciudad el destino preferido por las empresas con planes de expansión en la región.



Fernando de la Cal González,
Deputy Head, Investment Promotion Invest Hong Kong

[Descargar Programa en PDF](#)

Jueves 17 de junio de 2021

Sede: **Cámara de España**

Formato: **VIRTUAL**

[INSCRIPCIÓN VIRTUAL](#)



Apertura

▲ 10:00 h a 10:05 h - Apertura Institucional de la Jornada



D. José Luis Bonet,
Presidente de la Cámara de Comercio de España

Mesa Redonda

▲ 10:05 h a 11:15 h - Acceso a los fondos de la UE y de otros organismos internacionales



Cómo una Pyme puede acceder de manera realista a los fondos comunitarios para su desarrollo internacional. Tipología de fondos y ayudas financieras para la expansión en el exterior. Organismos multilaterales que fomentan el crecimiento.



D. Julian López-Arenas,
Director de Competitividad de
Cámara de España



D.ª Marga Ramos,
Directora de asesoría y
gestión de fondos europeos
en Consultrans

Pendiente de Confirmar



Modera: D. José Terreros
Director de IMEX-Impulso Exterior

Mesa Redonda

▲ 11:30 h a 12:45 h - Gestión del talento. Nuevos servicios



La gestión del talento humano, del capital humano, es un conjunto integrado de procesos de la organización, diseñados para atraer, gestionar, desarrollar, motivar y afianzar a los colaboradores. 5 puntos clave para gestionar el talento.



D.ª Mónica Castilla,
Jefa de Área del Departamento
de Difusión, Comunicación y
Relación con la Empresa de la
OEPM



D.ª María Encinas,
Jefa de la Escuela de Negocios
de la Cámara de Comercio de
Madrid



D.ª Lidia López,
Head of Talent Management de
Auxadi



Modera: D.ª María Tosca, Directora
de formación de Cámara de España

Mesa Redonda

▲ 13:00 h a 14:10 h - Cooperación para la recuperación



Cooperación empresarial para la recuperación global. Cómo paliar la incertidumbre de las posibles empresas exportadoras. La cooperación empresarial es la base para animar a las pymes en su salida al exterior, paliando su deficiencia del tamaño para el acceso a los mercados internacionales.



D. Juan Miguel Márquez,
director de Cooperación Institucional de
ICEX



D. Carlos del Hoyo
Director de Promoción y
Marketing internacional del
Consortio del Jamón Serrano
Español



D. Eduardo Sánchez-Mateos
Subdirector General de Tecnove
Fiberglass



D. José Miguel Galera Director
General de SUBTERRA
Ingeniería - UPM



Modera: D. Jacobo Pérez-Soba
Coordinador Ventanilla Única
Internacional

Mesa Redonda

▲ 15:30 h a 17:30 h - El papel de España en la conexión entre Latinoamérica y Europa



El compromiso compartido para el desarrollo político, económico, empresarial y social.



D. Ignacio Salafranca
Asesor Internacional de
Presidencia de CEOE



D. Raimundo Díaz,
Global Head of International
Corporations de Auxadi



Dña. Pamina González,
directora de How2Go e
IFEMA en Colombia



Modera: D. Jaime Montalvo,
Director de Internacional de Cámara
de España

Descargar Programa en PDF

Viernes 18 de junio de 2021

Sede: **Cámara de España**

Formato: **VIRTUAL**

INSCRIPCIÓN VIRTUAL

Auditorio

Mesa Redonda

▲ 9:30 h a 11:00 h - El valor de África en el contexto internacional



Esta mesa redonda acercará la realidad del continente africano a las empresas españolas mediante una información precisa y analizada por expertos de las organizaciones españolas, verdaderos observatorios de las economías africanas. Se abordará la importancia que puede tener España en el desarrollo económico de África y el interés recíproco sobre el comercio e inversión en el continente. También las acciones y programas de los múltiples organismos y alianzas supranacionales. Se analizará la coyuntura actual del continente africano en sus distintos contextos: seguridad jurídica, posibilidades de comercio e inversión, oportunidades de los distintos sectores en los que España cuenta con importante liderazgo en el mundo, y

se presentarán distintos documentos y trabajos indispensables a tener en cuenta por las empresas españolas que decidan su expansión en África.



D. José Luis de Matos Agostinho,
Embajador Extraordinario y
Plenipotenciario de la República de
Angola en el Reino de España



D. Enrique Farjul,
CEO de Iberglobal



D. Carlos Arola,
Vicepresidente y Consejero de
Internacionalización de la
Cámara de Tarragona. CEO en
Arola Internacional



D. Daniel Vives,
Partner de INAFRICA
Strategy



Modera: D. Jaime Montalvo,
Director de Internacional de Cámara
de España

Mesa Redonda

▲ 11:15 h a 12:15 h - Transformación del sector agroalimentario y su futuro en el contexto global



El sector agroalimentario es un protagonista fundamental para la recuperación del Sector Exportador. No hay duda de que la pandemia mundial provocada por el COVID-19 ha marcado un antes y un después en todos los sectores. Ahora la industria agroalimentaria también debe incorporar la transformación digital, para continuar creciendo con éxito en los mercados internacionales. Uno de los objetivos prioritarios de la industria agroalimentaria será aumentar los niveles de producción, reduciendo los recursos destinados para ello. Por otro lado, estamos sufriendo un constante cambio de los hábitos de consumo, que tienen cada vez un componente más digitalizado. En este contexto, las industrias agroalimentarias deben apoyarse en la multicanalidad digital como vía para diversificar sus mercados y alcanzar la internacionalización de sus negocios.



Dña. Verónica Puente
Directora de Internacional
de FIAB



D. Amador López. Experto en
Agricultura de Precisión e
Inteligencia Artificial. Caso de éxito
agrobserver



D. Ignacio Bartolomé
CEO de How2Go y
Vicepresidente de ACOCEX.



D. Fernando Leviña-Richi,
Consejero Digital de IMEX (modera)

▲ 12:30 h a 13:30 h - Conversatorio sobre las conclusiones de la Semana de la Internacionalización 2021



Dña. Inmaculada Riera
Directora General de la Cámara de
Comercio de España



Dña. Trinidad Jiménez. Directora
Global de Estrategia de Asuntos
Públicos de TELEFÓNICA y
Presidenta del Comité Bilateral
España-Colombia



D. José Terreros
Director de IMEX-Impulso Exterior

04 Días	03 Horas	47 Minutos	39 Segundos
------------	-------------	---------------	----------------

INSCRIPCIÓN PRESENCIAL

16 de Junio

INSCRIPCIÓN VIRTUAL

14, 15, 16, 17 y 18 de Junio

Moneda Única, organizador de la Feria IMEX-Madrid, celebra este año su **20 aniversario**, por lo cual, esta edición de la Feria va a ser muy especial y contará con **grandes novedades** tanto en su duración, formato, como en los contenidos y su programa. Este año, por la situación, se ha visto conveniente trasladar las fechas de celebración de la Feria al mes de junio.

Organizador



Colaboradores



