

## 2# 08 a 12 de Julio

Conversaciones individuales con las empresas inscritas en programa para formación de las alianzas estratégicas

## 5# 2 a 6 de Septiembre

Análisis por parte de las empresas extranjeras de las ofertas presentadas, follow-up del interés por parte del equipo de tutoría

1# Sesión de arranque

2# Sesiones individuales

3# Sesiones tutorización

4# Seguimiento

5# Evaluación y Follow-up

6# Confcalls con las empresas extranjeras

## 1# 04 de Julio

- Presentación del programa;
- Presentación de las manifestaciones de interés y intervenciones por Skype de los importadores.

## 3# 31 de Julio

Sesión de tutorización con los consultores coordinadores del proyecto y con la participación de consultores ubicados en los mercados para definición del Marketing-Mix de las alianzas estratégicas creadas para dar respuesta a las oportunidades identificadas.

## 4# 19 a 30 de Agosto

Seguimiento de los trabajos de grupo para conclusión de las presentaciones de las alianzas a enviar a las contrapartes extranjeras.

## 6# 09 a 13 Septiembre

Establecimiento de Skype calls entre las alianzas y las empresas extranjeras para discusión de la oferta presentada