CURSO ECOMMERCE O COMERCIO ELECTRÓNICO PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN:
20 horas presenciales + 10 horas de ejecución de "Plan de Ecommerce para la internacionalización en mi empresa"

Jornada 1:

Martes 21 de mayo de 15:30 a 19:30
MÓDULO POTENCIAL Y OPORTUNIDADES DEL ECOMMERCE

Jornada 2

Martes 28 de mayo de 15:30 a 19:30
MÓDULO CUÁLES SON LOS PRINCIPALES MERCADOS ELECTRÓNICOS PARA MI SECTOR Y CÓMO ACCEDER A LOS MISMOS

Jornada 3

Martes 4 de junio de 15:30 a 19:30
MÓDULO ESTRATEGIA DE VENTA EN ECOMMERCE

Jornada 4

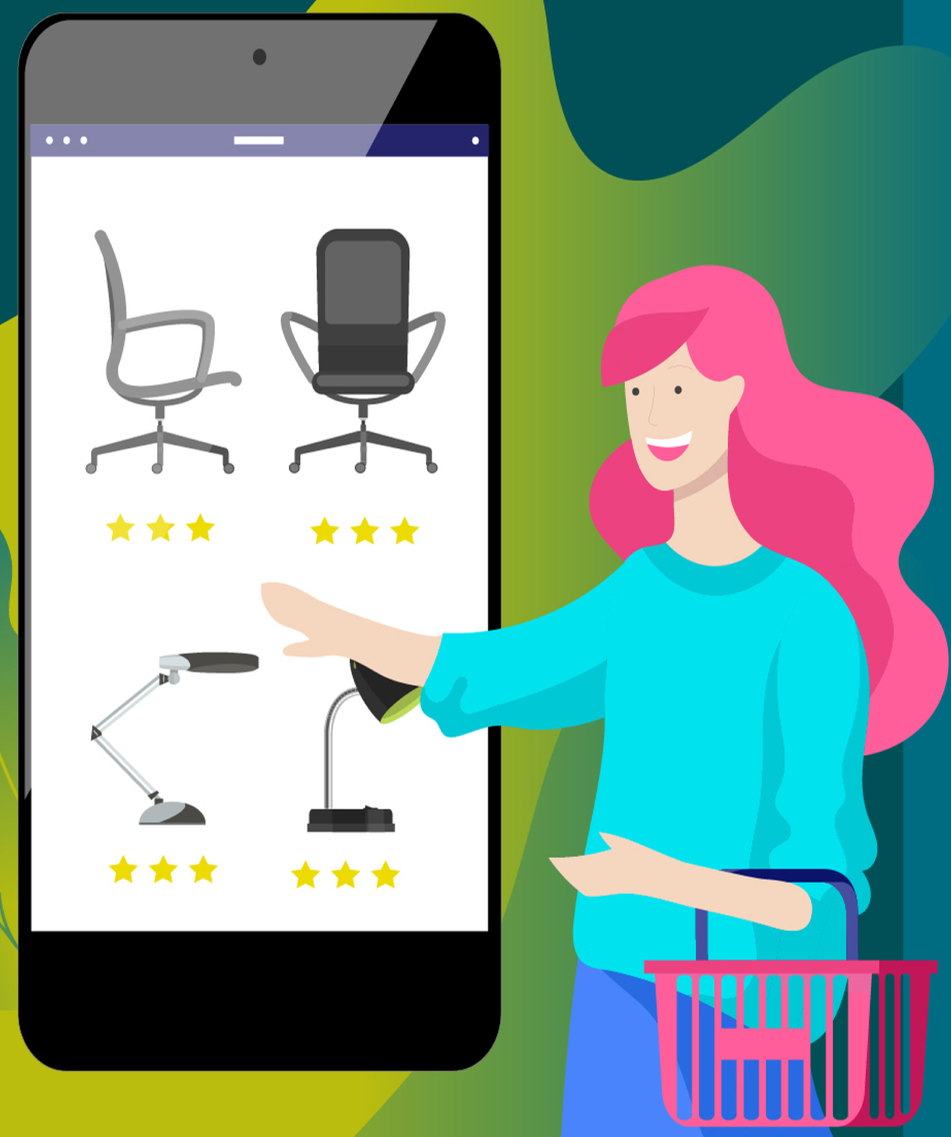
Martes 11 de junio de 15:30 a 19:30
MÓDULO ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE TU WEB, TRADUCCIONES PARA LOS USOS DE ECOMMERCE + MÓDULO ASPECTOS JURÍDICOS Y FISCALES

Jornada 5

Martes 18 de junio de 15:30 a 19:30
MÓDULO LOGÍSTICA Y ATENCIÓN AL CLIENTE, CLAVES DEL ECOMMERCE + PRESENTACIÓN "Plan de Ecommerce para la internacionalización en mi empresa"

ASESORAMIENTO POSICIONAMIENTO EN ECOMMERCE:

Paralelamente a la impartición del curso se realizará un acompañamiento de cada PYME para la ejecución del "Plan de Ecommerce para la internacionalización en mi empresa", con disponibilidad de 9:00 a 18:00 de lunes a jueves y los viernes de 8:00 a 15:00



IMPARTE:

Roi Scroll DIGITAL BUSINESS

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

GRATUITO. PLAZAS LIMITADAS.

Interreg España - Portugal
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
UNIÓN EUROPEA
ECIC II+ La vía de la internacionalización

CEP · AEP Cámara de Comercio e Indústria · CEO Confederación Empresarial de Ourense · aevc Asociación Empresarial de Viana do Castelo · INEO · Xunta de Galicia · Igape