

El comercio de bienes y servicios relacionados con la construcción sigue creciendo en los Países Bajos

El valor de los intercambios durante los nueve primeros meses de 2018 fue el más elevado de toda la serie histórica.

Las importaciones aumentaron un 30% frente al mismo período de 2017

Las últimas cifras sobre comercio internacional de servicios de la [Oficina de Estadística de los Países Bajos](#) (Statistics Netherlands) muestran que las compañías de este país realizaron transacciones con empresas extranjeras en el ámbito de los servicios de construcción y dragado por un monto total de 4.300 millones de euros durante los nueve primeros meses de 2018.

Los servicios relacionados con la construcción son de naturaleza volátil, puesto que a menudo se basan en proyectos. Así, el crecimiento experimentado durante esa etapa del año pasado estuvo relacionado con la puesta en marcha de varias iniciativas de grandes dimensiones, entre las que sobresalieron la producción de aerogeneradores y la instalación de diversos tipos de maquinaria y líneas de producción, bien en suelo neerlandés, bien de empresas de los Países Bajos en el extranjero.

Gracias a ello, las importaciones, que incluyen los pagos a empresas foráneas por actividades en el territorio neerlandés y la compra de bienes o servicios, crecieron un 30% frente al mismo período de 2017, hasta batir cualquier marca anterior y suponer 2.100 millones de euros.

En este sentido, Alemania ocupó un papel principal, al ser el origen del 23% de las compras de este tipo, mientras que Bélgica representó un 12% del total y el Reino Unido otro 11%. La importancia de los dos primeros países como proveedores ha disminuido durante los últimos años, mientras que la presencia tanto del Reino Unido como de Francia y Rumanía ha aumentado.

De este modo, los pagos a las empresas francesas, que en el mismo período de 2014 contaban con una participación del 2%, subieron hasta acaparar el 6% en 2018. Por su parte, el peso de las compañías rumanas en las importaciones neerlandesas pasó de un exiguo 0,4% en los primeros nueve meses de 2014 a suponer un 5% en ese mismo período del año pasado.

Por otro lado, las exportaciones durante los nueve primeros meses de 2018 subieron un 18% frente a la cifra registrada en los mismos meses de 2017, para superar los 2.200 millones de euros y quedarse solo ligeramente por debajo de la cifra récord conseguida en 2015.

Alemania, el Reino Unido, Dinamarca y Bélgica encabezaron el listado de principales clientes y fueron los Emiratos Árabes Unidos, con proyectos como Dubai Palm Islands, el país de fuera de la UE con un mayor peso, con un 3%, en la actividad exterior de los constructores y firmas de dragados neerlandesas.

Países Bajos es uno de los mercados objetivo del proyecto [“INTERNOVAMARKET-FOOD”](#), financiado por la UE y el FEDER, a través del programa de Cooperación Transfronteriza Galicia – Norte de Portugal. POCTEP de la Unión Europea, para toda la Eurorregión.

*Fuente: Revista El Exportador; ICEX
Statistics Netherlands*