

México-España: relaciones económicas y comerciales cada vez más estrechas



México y España han mantenido desde siempre estrechas relaciones económicas que se han visto reforzadas en los últimos años. Aunque muchas grandes empresas españolas ya se encuentran en el país azteca, también se hace cada vez más notoria la presencia de compañías mexicanas en nuestro mercado.

Las empresas españolas están contribuyendo al desarrollo de México en sectores estratégicos como el energético, financiero, telecomunicaciones, infraestructuras, servicios, turismo, transportes, medio ambiente, biotecnología, automoción o aeronáutico. México representa un mercado de aproximadamente 123 millones de potenciales consumidores que muestra una demanda en constante aumento.

Relaciones comerciales e inversiones

Las exportaciones españolas a México superaron en 2017 los 4.598 millones de euros, un incremento del 12,3% respecto al año anterior. Este mercado es el primer destino de nuestras ventas a Latinoamérica y el quinto más importante fuera de Europa. **España fue el tercer proveedor europeo de México y el segundo comprador de la UE.**

Los principales productos exportados a México fueron máquinas y aparatos mecánicos, automóviles, aparatos y material eléctrico, prendas de vestir, fundición y manufacturas de hierro y acero, barcos y embarcaciones, prendas de punto, materias plásticas, bebidas y productos químicos orgánicos.

Las importaciones españolas de productos mexicanos ascendieron a 4.059 millones de euros, un aumento del 18% en comparación con 2016. Su composición se caracteriza por estar poco diversificada, puesto que en un amplio porcentaje se centra en los combustibles, que supusieron en 2017 el 65% del todo el volumen importado.

Otros productos destacados son aparatos y maquinaria mecánica, vehículos, aparatos ópticos, maquinaria eléctrica y minerales. También son notables las importaciones de productos agroalimentarios (aguacates, hortalizas, café, cerveza, pescado).

Aunque las relaciones comerciales con México son intensas, el marco legal es muy complejo y está sujeto a constantes modificaciones que dificultan a las empresas exportadoras estar al corriente de todas sus obligaciones.

Según datos oficiales del Gobierno de México, nuestro país fue el segundo inversor extranjero en el período 1999-2017, con 59.400 millones de dólares, solo superado por Estados Unidos. Banca, transportes, turismo, inmobiliario, energético son los sectores que han concentrado los mayores flujos de inversión.

Por su parte, **el volumen de las inversiones mexicanas en España ha crecido notablemente en los últimos años.** Algunas empresas españolas de renombre han sido compradas por compañías mexicanas o estas han adquirido una parte significativa de su accionariado.

México es el mayor exportador de Latinoamérica, un destacado foco de atracción para la inversión extranjera directa y una economía abierta que garantiza el acceso a los mercados internacionales gracias a la red de acuerdos de libre comercio suscritos con numerosos países. Además, ofrece costos competitivos y una posición geográfica estratégica.

Recientemente, las inversiones mexicanas en el exterior han crecido de forma significativa, con importantes operaciones de adquisición. Más allá, del petróleo, las exportaciones de México se están diversificando con éxito.

Sectores de oportunidad

Los sectores automoción, electrónico y electrónico presentan buenas oportunidades de negocio por tratarse México de un país con gran demanda de bienes de equipo e intermedios. También **existen oportunidades en actividades relacionadas con el desarrollo de las infraestructuras, sobre todo en los sectores energético, transportes y telecomunicaciones.**

Otro sector con buenas perspectivas y oportunidades por su fuerte demanda es el de equipos para la generación de energía eólica y fotovoltaica, en el que nuestras empresas tienen una amplia experiencia en el desarrollo de proyectos en el exterior y tecnología competitiva.

Cabe destacar que México, es uno de los mercados objetivo del [proyecto ECICII Plus](#), gracias al cual la CEO ya ha desarrollado varias acciones cuyo fin ha sido dinamizar la actividad exportadora de las empresas de la Eurorregión Galicia Norte de Portugal. En este sentido a lo largo del este año 2019, seguiremos apoyándonos en este proyecto para continuar con esta labor poniendo en marcha acciones como el [Taller de Autodiagnóstico del Potencial Exportador](#) y ofreciendo [información pormenorizada](#) de países objetivo.

Fuente: [elempleado.com](#)