

China International Import Expo



[Esta feria](#) se celebró en Shanghái entre los días 5 y 10 de noviembre de 2018. Contó con la presencia de la Secretaria de Estado de Comercio y en ella [el ICEX participó con diversos pabellones oficiales](#).

En su discurso inaugural, [el líder chino, Xi Jinping, anunció](#) que su país realizará importaciones de bienes y servicios por valor de 40.000 millones de dólares durante los próximos 15 años, con especial énfasis en los productos tecnológicos.

Algunas empresas han visto atendidas sus expectativas en la feria con pedidos puntuales “pero, en general, ha sido más un ejercicio de imagen tanto hacia el exterior como hacia el interior de señalización a todo el entramado de empresas públicas chinas acerca de la importancia de contar en su estrategia y decisiones de compra con proveedores extranjeros. Aunque lo deseable sería que fueran las fuerzas del mercado y no la del partido las que indujeran estas decisiones, para lograr que fueran adoptadas de forma eficiente y sostenible a largo plazo”, opina el consejero Alfonso Noriega.

“La feria CIIE ha tenido un papel claro en la labor de propaganda e imagen del Gobierno chino para mostrarse como promotor de la apertura y el libre comercio en el actual contexto turbulento de guerra comercial y tecnológica con EE. UU. Sin embargo, es preciso que China muestre aún con hechos que puede ganarse este papel, haciendo que esos mensajes de apertura se filtren y afecten positivamente al día a día de las empresas extranjeras”, resume Noriega.

China es hoy aún una de las economías más restrictivas a la inversión extranjera (según índice de la OCDE sobre restricciones a la IED), ofreciendo un marco desequilibrado de acceso al mercado frente a la UE. Diversas adquisiciones realizadas por empresas chinas en Europa no habrían podido producirse en sentido inverso por empresas europeas en China (hay ejemplos concretos en operaciones de adquisición de empresas de *software*, servicios de IT y centros de datos, sector audiovisual). Existe, por tanto, asimetría en la apertura a la inversión.

En cuanto al comercio, China mantiene aún cerrados a la importación procedente de España muchos productos agrícolas en los que nuestro país ofrece un gran potencial. Solo pueden exportarse cuatro tipos de productos frescos sobre la base de una lista cerrada de proveedores: porcino, cítricos, fruta de hueso y pescado. Existe un amplio elenco de frutas, productos cárnicos y variedades de pescado que no pueden aún exportarse.

En relación con la inversión, aunque se han producido cambios positivos al reducir la lista negativa de sectores en los que está restringida la inversión extranjera, lo cierto es que desde julio de 2018 sigue habiendo 48 (frente a los 63 existentes anteriormente).

Es una lista aún extensa que además afecta al acceso al mercado, pero no hace mención a la permanencia y desarrollo de actividad en el mismo, un aspecto en el que existen numerosos casos de discriminación y ausencia de trato nacional. La propia existencia de una Ley de Inversión Extranjera ya demuestra que se establece un régimen especial para las empresas foráneas frente a las locales.

Fuente: El Exportador - ICEX