

SEMINARIO: “CÓMO PLANIFICAR LA ENTRADA EN EL MERCADO POLACO. CLAVES PARA LAS EMPRESAS INVERSORAS.”

CEOE, jueves, 8 de noviembre de 2018 a las 09:00 h.

(Diego de León, 50 – Madrid)

Tras la transformación política y económica de los años noventa y con una exitosa senda de continuado crecimiento, Polonia acaba de entrar en el selecto club de economías desarrolladas del mundo.

En este contexto, es lógico que muchas empresas extranjeras estén iniciando nuevos proyectos de inversión en Polonia con el fin de acceder a interesantes nichos de mercado de una economía en auge, que a su vez está siendo una excelente plataforma para dar el salto a países de su entorno cercano de la Europa Oriental.

Mientras tanto, la atracción de inversiones sigue siendo uno de los objetivos fundamentales del país, a través de instrumentos como subvenciones, exenciones fiscales o ambiciosas reformas normativas. En este contexto, antes de valorar la entrada en el mercado polaco, recomendamos a las empresas españolas que tengan en cuenta estos mecanismos de apoyo con el fin de decidir la forma y estructura óptimas de inversión en el país.

Así, por lo que se refiere a los proyectos tipo greenfield, con la aprobación el pasado mes de junio de 2018 de la ley de incentivos a las nuevas inversiones, se podrá disfrutar de exenciones fiscales en forma de ayuda regional en todo el territorio polaco, siempre que la nueva inversión cumpla una serie de requisitos. Merece la pena también valorar la entrada en el mercado polaco con proyectos tipo brownfield, especialmente en un contexto de dificultades de sucesión generacional en un número relevante de empresas polacas, así como otro tipo de ayudas.

PROGRAMA (PROVISIONAL)

09:00 – 09:30 Registro de participantes

09:30 – 09:50 Bienvenida y apertura del seminario

Representante de CEOE.

Sr. Stefan Bekir Assanowicz, Presidente de la Cámara de Comercio Polaco – Española en Varsovia.

Sr. Wojciech Łopatkiewicz, Director de la Oficina en Madrid de la Agencia Polaca de Inversiones y Comercio.

Moderador: Sr. Mirosław Węglarczyk, Vicepresidente del Consejo de la Cámara de Comercio Polaco - Española en Varsovia.

09:50 – 10:20 Características del mercado y oportunidades de inversión y desarrollo por parte de las empresas españolas

Sr. Wojciech Łopatkiewicz, Director de la Oficina en Madrid de la Agencia Polaca de Inversiones y Comercio.

Sr. Pablo Conde, Director de Moda, Hábitat e Industrias Culturales de ICEX España Exportación e Inversiones.

10:20 – 10:40 **Claves para los proyectos greenfield y brownfield y financiación de los fondos europeos**

Sra. Katarzyna Kuźma, Abogada Asesora, Socio Domański Zakrzewski Palinka sp. k.

10:40 – 11:00 **Adquisición de empresas y posterior gestión**

Sr. José Luis Villacampa, Abogado, Socio Domański Zakrzewski Palinka sp. k.

11:00 – 11:15 **Experiencia empresarial española en el mercado polaco**

Por confirmar.

11:15 – 11:30 **Coloquio**

11:30 – 12:00 **Encuentros B2B** de empresas españolas con los representantes de Polonia.

Copa de vino ofrecida por la Agencia Polaca de Inversiones y Comercio y la Cámara de Comercio Polaco-Española.

Aforo limitado.

S.R.C. cortiz@ceoe.es/91-566.34.48