

Qué hay que saber para hacer negocios en Portugal



Imagen de Lisboa; Portugal.

Las relaciones entre España y Portugal son muy estrechas, impulsadas por la convergencia de intereses mutuos derivados de la vecindad. Como resultado, **los dos países han suscrito en las últimas décadas diversos tratados y acuerdos bilaterales para cimentar las actuales relaciones de amistad y buen entendimiento.**

Desde 2012, se vienen celebrando con carácter anual cumbres hispano-lusas alternativamente en cada país. La ausencia de barreras a la libre circulación de bienes y servicios entre los dos países conforma un verdadero mercado ibérico.

La economía portuguesa, que junto con la española fue una de las más afectadas de la Unión Europea por la reciente crisis económica, ha logrado salir con éxito poco a poco de la recesión gracias a un crecimiento continuado del PIB. La evolución positiva de la demanda interna y el favorable comportamiento de las exportaciones han propiciado este impulso.

Comercio bilateral

España es el primer proveedor de Portugal, por delante de Alemania y Francia, y también el primer cliente, de ahí que el capítulo comercial sea un elemento esencial de nuestras relaciones bilaterales. En cuanto a la estructura de estos intercambios, **las exportaciones españolas más relevantes en lo que va de año corresponden a los sectores equipos y componentes de automoción**, combustibles y lubricantes, plásticos, automóviles, productos de fundición y siderúrgicos, confección femenina, semielaborados de aluminio, aceite de oliva, semielaborados del cobre y pasta de papel.

Los datos más recientes sobre las ventas de productos portugueses a España destacan los siguientes sectores de importación: equipos y componentes de automoción, fundición y siderúrgicos, materiales plásticos, automóviles, combustibles y lubricantes, aceite de oliva, confección femenina, energía eléctrica, muebles de hogar y cigarrillos.

Según estadísticas oficiales, las cifras sobre el comercio bilateral entre enero y diciembre de 2017 reflejan un incremento interanual de las exportaciones españolas del 10,1% (19.844 millones de euros). Las importaciones españolas procedentes de Portugal alcanzaron los 11.001 millones de euros, lo que supone un aumento interanual del 0,9%.

Oportunidades en Portugal

La presencia de empresas españolas en el país vecino es muy notoria (más 2.200) y muchas empresas integran ambos países en un mismo mercado ibérico. Actualmente, las oportunidades comerciales en Portugal son favorables para los productos con un mayor componente de innovación y tecnología, como los de la industria del automóvil, aeronáutica, industria de moldes, tecnología de la información y comunicaciones, biotecnología y sanidad, industria eléctrica y electrónica.

Uno de los sectores más atractivos para invertir en Portugal es el turístico, con un gran peso en la economía nacional, a la que aporta el 11% del PIB y 8% del empleo. Sin embargo, existe también gran potencial en otras actividades que se encuentran actualmente en desarrollo, como el sector petroquímico, la logística, los sectores relacionados con el medio ambiente y las energías renovables.

Los proyectos promovidos por el gobierno luso en el ámbito de las infraestructuras y transportes constituyen asimismo una ocasión para que nuestras empresas opten a participar en su realización.

*Fuente: Elempresario.com
Jose Luis Laguens*