

# Países Bajos, un mercado moderno en el que invertir



*Los servicios representan cerca del 75% de la riqueza del país y dan trabajo a más del 80% de los trabajadores.*

La economía de los Países Bajos sigue creciendo con fuerza. Con un incremento real medio del 2,6% del PIB entre 2015 y 2017, la recuperación es una realidad tras años en los que todas las economías se han visto perjudicadas por la crisis económica mundial.

Este país supo mantener su vocación comercial durante muchos años y disfruta de una posición privilegiada en el corazón económico de Europa. Las empresas españolas tienen una gran presencia en este mercado que tiene un elevado poder adquisitivo.

## **Los pilares de la economía neerlandesa**

La actividad económica está muy asentada en el sector terciario. Los servicios representan cerca del 75% de la riqueza del país y dan trabajo a más del 80% de los trabajadores.

El comercio internacional en Holanda ha logrado mantenerse también como uno de los pilares fundamentales en su economía. No solo por su logística, transporte aéreo, marítimo y terrestre o la distribución de mercancías más importantes del mundo, también por ir acompañado de un espacio normativo y educativo que favorece la actividad empresarial.

Esta potencia en comercio internacional se traduce en que Países Bajos está entre los primeros mayores exportadores del mundo. Su apertura comercial podría llegar a superar el 150% del PIB en algunos años.

**Los intercambios comerciales tienen una tendencia alcista, consiguiendo pasar en 2017 los 880.000 millones de euros.** En este contexto, conviene recordar que cuenta de una balanza comercial estructuralmente excedente, con un superávit de uno 57.000 millones de euros. Estas cifras proceden de las relaciones con otros países europeos, en el caso de Asia y América los saldos salen negativos.

### **Un mercado moderno**

La cuarta economía del Eurogrupo suele ocupar en numerosas ocasiones el listado de las diez primeras naciones desarrolladas en diferentes índices como desarrollo económico, calidad de vida o nivel educativo.

Esta combinación de factores hace que la escuela de negocio helvética IMD, le haya concedido un puesto más alto en 2018 como uno de los países más competitivos del mundo. Países Bajos está por delante de Suiza y solo se encuentra por detrás de EE.UU., Hong Kong y Singapur. **Su cuarto puesto se basa principalmente en su eficiencia administrativa y a sus buenos resultados económicos.**

El consumidor local dispone de un buen nivel adquisitivo y configura un mercado muy desarrollado y competitivo. El cliente neerlandés también es exigente respecto a los precios y a los productos que consumen.

### **España y Países Bajos**

Las relaciones entre Holanda y España son muy cercanas y se pueden reconocer como socios económicos relevantes. Durante años, Países Bajos ha sido el séptimo máximo destino de las exportaciones españolas. Los intercambios comerciales han ido cambiando gradualmente, pero el incremento de las exportaciones españolas ha recortado la diferencia comercial. En 2007, las ventas a Holanda se cifraban en aproximadamente 6.042 millones de euros, en cambio en 2017 se alcanzaron unos 9.549 millones de euros.

En esos mismos años, las importaciones pasaron de suponer unos 11.350 millones de euros en 2007 a 12.487 millones de euros en 2017. Por este motivo la tasa de cobertura subió desde el 53,2% a situarse en el 76,5% el año pasado.

En todo caso, todas las grandes multinacionales holandesas tienen presencia en España y viceversa. La relevancia de la pertenencia de ambas naciones a la UE resalta que exista una esfera muy favorable para la generación de relaciones comerciales. El futuro de las inversiones de Holanda **dependerá en gran medida de su capacidad para reformarse e**

**innovar en sus estructuras, mediante la creación de un entorno dinámico cada vez más global y digitalizado.**

Fuente: Elempresario.com  
D.Merino