

Las inversiones en transformación digital se traducen en beneficios a largo plazo



Los directivos deben tratar de persuadir a los grupos de interés de sus empresas para que sean pacientes en la obtención de resultados.

Las tecnologías digitales están creando grandes oportunidades para el crecimiento y la transformación de la industria manufacturera, pero pocas compañías están aprovechando plenamente sus ventajas. Así lo reflejan los datos del informe elaborado por KPMG sobre las perspectivas de la industria manufacturera global.

La transformación digital es un compromiso a largo plazo y los directivos deben tratar de persuadir a los grupos de interés de sus empresas para que sean pacientes en la obtención de

resultados. Esta transformación no es alcanzable con los actuales modelos de negocio y estrategias.

La octava edición del informe de KPMG sobre las perspectivas de la industria manufacturera global pone de relieve que no hay tiempo que perder para la transformación digital.

Las bases de la industria global están siendo alteradas por la irrupción de las nuevas tecnologías de la Cuarta Revolución Industrial y redefiniendo muchas empresas e incluso sectores enteros. Esta tendencia, en lugar de ser una amenaza, constituye más bien una oportunidad para el 95% de los directivos encuestados por KPMG.

Las nuevas herramientas en torno a la inteligencia artificial, la analítica de datos masivos, la robótica avanzada, Internet de las cosas o la realidad aumentada prometen grandes beneficios con sus múltiples aplicaciones. Sin embargo, los directivos consultados no esperan sacar partido de estas tecnologías rápidamente, a pesar de la presión que ejercen los inversores para obtener resultados inmediatos.

El primer paso para la transformación digital en la industria debe ser **formular una estrategia a largo plazo y una clara hoja de ruta para conseguirla**. El futuro de este sector va a depender de su capacidad de interconexión y de acceso a un amplio volumen de datos.

Los directivos que han expresado sus opiniones en el informe han subrayado en su gran mayoría que están dispuestos a asumir este proceso y a reconfigurar sus compañías. **Casi dos tercios de los altos ejecutivos reconocen estar preparados para transformar radicalmente sus modelos operativos** y mantener la competitividad.

Una amplia mayoría de los directivos señala que **los beneficios de la transformación digital se aprecian a los tres años de su inicio** y reconocen que exige una planificación previa y una rápida implementación. Más de un tercio de los directivos admite que sus organizaciones están tratando de adaptarse a la innovación tecnológica y casi la mitad reconoce que la mayor parte de sus inversiones tecnológicas son tácticas.

La transformación digital es un proceso complejo que exige una planificación y una ágil puesta en marcha por parte de los directivos corporativos. Aunque las nuevas tecnologías sustentan esta transformación, no deben adoptarse de forma apresurada sino con un criterio objetivo con el fin de evitar una elección errónea que suponga asumir costes no deseados.

Teniendo en cuenta las características y el potencial de las nuevas tecnologías disruptivas, las empresas industriales no solo tienen que centrarse en sus actuales competidores sino también tener en cuenta la posible incorporación de nuevos competidores no tradicionales. El **seguimiento continuo del proceso de transformación digital** es un aspecto esencial que debe ayudar a las organizaciones a verificar la consecución de los objetivos marcados.

El informe señala también las opiniones y preocupaciones de los directivos en torno a algunos aspectos concretos relacionados con la transformación digital en sus compañías.

Casi la mitad de los directivos del sector manufacturero no desean incrementar el uso de sus modelos predictivos y se muestran escépticos sobre la capacidad de la analítica de datos para predecir tendencias de negocio.

Respecto a las expectativas de la inteligencia artificial para los próximos tres años, los encuestados indican que la mejora de los datos de gobernanza de la empresa, la mejora de la capacidad de la analítica de datos y la reducción de los costes operativos son los principales beneficios que esperan de la aplicación de esta tecnología.

El informe señala que **las empresas necesitarán tiempo para asumir tecnologías como la inteligencia artificial y la analítica predictiva**. La experiencia y la intuición siguen siendo aspectos cruciales para los actuales directivos corporativos.

Preguntados sobre los posibles impactos de la inteligencia artificial en la fuerza de trabajo, la mayor parte de los directivos se mostraron optimistas sobre las repercusiones laborales. **El 64% de ellos respondieron que creará más empleos de los que destruirá**, mientras que para el 36% restante su implantación supondrá la eliminación de más empleos de los que será capaz de crear.

Para gestionar la transformación digital, las empresas necesitan personal cualificado para aprovechar plenamente las nuevas tecnologías. Los directivos consultados señalaron **que los trabajadores con cualificaciones relacionadas con la ciencia de los datos son los más demandados** por sus organizaciones. Las empresas industriales tendrán que ser capaces de atraer a estos profesionales para acelerar sus estrategias de digitalización.

La conectividad digital es un imperativo para gestionar las complejas cadenas de suministro de la industria en un entorno global. Más de un tercio de los directivos industriales consideran que el establecimiento de alianzas estratégicas en este ámbito será un aspecto crítico para alcanzar los objetivos de crecimiento en los próximos tres años. Sin embargo, también creen que el principal obstáculo para la conectividad es la dificultad de compartir datos de manera segura.

La transformación digital comporta una serie de riesgos. Entre ellos, **los directivos perciben que los cambios geopolíticos y las amenazas de ciberseguridad son los principales riesgos** que mayor incidencia pueden tener sobre el crecimiento de sus respectivas organizaciones.

Los datos del informe reflejan una brecha entre las empresas industriales y las de otros sectores en cuanto a su preparación ante posibles ciberataques. **El 49% de los directivos de empresas manufactureras indicaron que estaban preparados para identificar nuevas ciberamenazas, frente al 63% de ejecutivos de otros sectores**. Además, el 47% de los CEOs industriales señalaron que estaban preparados para contener el impacto de ciberataques sobre sus operaciones estratégicas, frente al 59% del resto de los sectores.

Cinco puntos decisivos para la eficacia de la transformación digital

El informe de KPMG destaca **cinco puntos cruciales para afrontar la transformación digital en el sector industrial**:

1. **Crear un plan con una visión a largo plazo.** Los directivos tienen que liderar la planificación del proceso en su organización, asumiendo metas ambiciosas y objetivos realizables, buscando un equilibrio entre las expectativas de los accionistas a corto plazo y los objetivos a largo plazo.
2. **Actuar con rapidez y determinación.** Los líderes empresariales tienen que actuar con agilidad y decisión para avanzar en el proceso de transformación digital motivando e incentivando para su implantación y explicando sus beneficios.
3. La digitalización está redefiniendo la industria y la fuerza laboral. Los directivos tendrán **que gestionar los beneficios de la transformación digital y su impacto sobre la capacidad de adaptación de los trabajadores.** La atracción de talento en aquellas cualificaciones exigidas por la digitalización será fundamental para el éxito de este proceso.
4. A medida que las cadenas de suministro evolucionan hacia ecosistemas multidimensionales, las organizaciones tendrán que crecer aumentando el nivel de **colaboración y conectividad con sus socios, proveedores y clientes.**
5. **Mitigar los riesgos globales.** Las empresas industriales tendrán que gestionar especialmente los riesgos geopolíticos en los países en los que operan y las amenazas de ciberseguridad implantando una cultura de riesgos resiliente y planes para mitigarlos.

Fuente: www.ElEmpresario.com