

OURENSE EXPORTA

AYUDA GALICIA EXPORTA ORGANISMOS INTERMEDIOS

MISIÓN INVERSA EE.UU. Y CANADÁ

MEDIA CLIPPING TRADE MISSION OURENSE



AYUDA GALICIA EXPORTA ORGANISMOS INTERMEDIOS
PROYECTO COFINANCIADO:



**XUNTA
DE GALICIA**



FONDS EUROPÉEN DE
DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL
"Unión europea de fomento Europe"

igape >>

galicia

CLIPPING DE MEDIOS

Medios digitales

- **Diario la Región:** “Canadá y Miami se interesan por los productos ourensanos” (19/06/2018)



<http://www.laregion.es/articulo/ourense/empresas-ourensanas-mas-cerca-eeuu-canada/20180619125608802673.html>

- **La Voz de Galicia:** “Los importadores de EE.UU. y Canadá visitan la comarca de O Ribeiro” (22/06/2018)



https://www.lavozdegacia.es/noticia/ourense/2018/06/22/mision-comercial-importadores-eeuu-canada-visit-an-comarca-ribeiro/0003_201806022C4996.htm

- **La Voz de Galicia:** “Ourense apuesta por impulsar su presencia en los mercados de Estados Unidos y Canadá” (19/06/2018)



<https://www.farodevigo.es/portada-ourense/2018/06/20/ourense-apuesta-impulsar-presencia-mercados/1914051.html>

- **OSIL.info:** “Misión inversa de EEUU e Canadá en Ourense para o sector do viño e produtos gourmets” (19/06/2018)



<https://www.osil.info/mision-inversa-de-eeuu-e-canada-en-ourense-para-o-sector-do-vino-e-productos-gourmets/>

- **Economía en Galicia:** “La CEO promueve la oferta alimentaria y vitivinícola de la provincia entre los importadores de Canadá y EEUU ” (20/06/2018)



<http://www.economiaengalicia.com/articulo/economia/ceo-promueve-oferta-alimentaria-vitivinicola-provincia-ant-importadores-canada-eeuu/20180619115342007436.html>

- **La Voz de Galicia:** “Importadores de EE.UU. y Canadá buscan en Ourense vinos y productos gourmet” (20/06/2018)



https://www.lavozdegalicia.es/noticia/ourense/2018/06/20/importadores-eeuu-canada-buscan-ourense-vinos-productos-gourmet/0003_201806020C7995.htm

- **Galicia en Vinos:** “La misión inversa de EEUU y Canadá finaliza con más de cien visitas de importadores” (20/06/2018)



<http://www.galiciaenvinos.es/noticias/ourense-apuesta-por-impulsar-la-presencia-de-sus-vinos-en-los-mercados-de-estados-unidos-y-canada.html>

- **Economía en Galicia:** “Importadores de EEUU y Canadá se llevan una gran impresión de las bodegas y vinos ourensanos ” (20/06/2018)



<http://www.economiaengalicia.com/articulo/empresa/importadores-eeuu-canada-obtienen-grata-impresion-bodegas-vinos-ourensanos/20180620182321007471.html>

- **Faro de Vigo:** “La CEO, optimista tras la misión comercial inversa con Canadá y Estados Unidos” (21/06/2018)



<https://www.farodevigo.es/portada-ourense/2018/06/22/ceo-optimista-mision-comercial-inversa/1915397.html>

- **Economía en Galicia:** “Los participantes en la misión inversa de la CEO, optimistas en cuanto a la posibilidad de cerrar acuerdos comerciales con empresas de Ourense” (21/06/2018)



<http://www.economiaengalicia.com/articulo/economia/participantes-mision-inversa-ceo-optimistas-cuanto-posibilidad-cerrar-acuerdos-comerciales-empresas-ourense/20180621170314007480.html>

- **La Voz de Galicia:** “Las bodegas ourensanas buscan ampliar mercado para sus vinos en Estados Unidos” (21/06/2018)



https://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/ourense/2018/02/21/bodegas-ourensanas-buscan-ampliar-mercado-vinos-estados-unidos/0003_201802021C8991.htm

- **Economía en Galicia:** “La misión inversa de la CEO se cierra con 17 compromisos comerciales entre los importadores de EEUU y Canadá y empresas ourensanas” (22/06/2018)



<http://www.economiaengalicia.com/articulo/economia/mision-inversa-ceo-cierra-17-compromisos-comerciales-importadores-eeuu-canada-empresas-ourensanas/20180622180118007501.html>

- **Diario La Región:** “La misión Canadá-EEUU establece 17 preacuerdos” (25/06/2018)



<http://www.laregion.es/articulo/ourense/mision-canada-eeuu-establece-17-preacuerdos/20180623082031803697.html>

- **Diario La Región:** “La misión inversa de EEUU y Canadá finaliza con más de cien visitas de importadores” (25/06/2018)



<http://www.laregion.es/articulo/euro/mision-inversa-eeuu-canada-finaliza-mas-cien-visitas-importadores/20180625142356804390.html>

Prensa escrita

La Región (18/06/2018)

UNDA, 18 JUNIO 18:00

CEO

LA REGIÓN 13

MISIÓN COMERCIAL INVERSA

A por el mercado exterior con importadores de EEUU y Canadá

ML/CONTIN

Ampliar la cartera de productos y ofrecer mayor variedad a sus clientes de origen es el objetivo principal de los importadores participantes en la Misión Inversa de EEUU y Canadá, enmarcada en el programa Galicia Exporta Organismos Intermedios y organizada en cooperación con el IGAPE, que se celebrará de hoy al 22 de junio en Ourense, organizada por la CEO y que será presentada oficialmente mañana, martes, a las nueve de la mañana. El acto institucional tendrá lugar en las instalaciones de la propia Confederación Empresarial de Ourense, con la presencia de su presidente, José Manuel Pérez Canal, acompañado por representantes del IGAPE y que apoyará económicamente la iniciativa, el director territorial del ICEX en Galicia, Sergio Prieto; la delegada territorial de la Xunta de Galicia, Mariela Díaz Naveira; el alcalde de Ourense, Jesús Vázquez Abad, junto con un buen número de empresas ourensanas, con el objetivo de ampliar información sobre la misión comercial.

Estados Unidos continúa con una alta renta per cápita y un gusto pronunciado por los productos "gourmet", lo que le convierte en destino estratégico para aumentar las exportaciones españolas. Asimismo, el mercado alimentario en sufriendo un rápido proceso de sofisticación por el consumidor medio ha sido expuesto a las últimas tendencias de la alimentación y demanda productos cada vez más auténticos.

En su apuesta por la internacionalización, la CEO pretende dar a conocer las oportunidades y características que presentan estos dos mercados para las empresas agroalimentarias y vitivinícolas ourensanas y fomentar así tanto la internacionalización como la cooperación.



José Manuel Pérez Canal, presidente de la CEO en una reciente reunión con una misión china.

La cooperación entre la CEO y el IGAPE permite encontrar en esta semana iniciativas muy interesantes. Por un lado, la visita de los cinco importadores: Best Wines from Miami, D.

LAS CINCO EMPRESAS AMERICANAS ESTÁN INTERESADAS EN AMPLIAR LA OFERTA DE VINOS Y PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS EN SUS MERCADOS.

Vine Wine & Spirits y Beyond Gourmet, todas ellas procedentes de EEUU, junto con Passion Gourmet y Cru Wine Merchants, ambas de Canadá. En segundo lugar, se ha logrado la presencia de un importante número de empresas del sector vitivinícola y agroalimentario de la provincia de Ourense. Por último, tendrán lugar diferentes

reuniones de trabajo con representantes de empresas ourensanas y los importadores participantes en la misión. En esencia, se ofrecerá a los importadores una agenda personalizada en función de sus intereses con la finalidad de optimizar su estancia aquí, facilitando así acuerdos comerciales con empresas en las que haya un interés real por ambas partes.

EL VINO, PROTAGONISTA. Al igual que en ediciones anteriores, el vino será uno de los actividades con mayor participación activa empresarial. En ella, los importadores, distribuidores y comercializadores de la Misión podrán realizar una cata de vinos de las bodegas de la provincia de Ourense. Se espera que en esta cata se expongan los vinos de cerca de 30 bodegas de la zona. La cata será conducida por la prestigiosa sommelier gallega, Mercedes González Rodríguez, de la empresa "Mimbajada".



Viticultores de una reciente sesión comercial.

A DESTACAR

CONFIRMA LA MISIÓN FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL. Esta misión comercial se lleva a cabo gracias al programa Galicia Exporta Organismos Intermedios, que cuenta con el apoyo del IGAPE, a través de la Ayuda Galicia Exporta Organismos Intermedios, cuyo objetivo es impulsar la puesta en marcha de planes de internacionalización mediante la realización de acciones de promoción en el exterior de modo conjunto favoreciendo la cooperación empresarial y el acceso a nuevos mercados de negocio entre estas empresas. Esta ayuda está cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional a través del programa operativo FEDER Galicia 2014-2020.

pressreader

La Región (19/06/2018)

MARTES, 19 DE JUNIO DE 2018

CEO

LA REGIÓN 21

MISIÓN COMERCIAL INVERSA

Medio centenar de empresas para conquistar Canadá y Estados Unidos

19.6. OURENSE
ourense.com/region/

La misión comercial inversa con importadores de Estados Unidos y Canadá organizada por la Confederación Empresarial de Ourense (CEO) echó a andar oficialmente esta mañana a partir de las nueve, con la presentación institucional del evento, en la que participarán el presidente de la CEO, José Manuel Pérez Canals; el director de internacionalización del Igape, Augusto Álvarez-Borras Masó; el alcalde de Ourense, Jesús Vázquez; la delegada de la Xunta en Ourense, Marián Díaz; y el vicepresidente de la Diputación, Rosendo Fernández, junto con otras autoridades, personalidades y empresarios.

Los importadores integrantes de esta misión inversa son Brenda Flores, de Bellwood Gourmet; José López, de Passion Gourmet; Charles Baker, de Ciro Wine; Jeffrey Lucivinsky, de Best Wine of Miami; y Neil Ochua, de D. Vino.

Todas estas empresas cuentan con reconocida trayectoria en el mundo de la distribución de productos gourmet tanto en Estados Unidos como en Canadá, respectivamente.

Una vez finalizadas las presentaciones se celebrará un tándem del vino, la actividad más importante de la jornada, consistente en catas especializadas y comentarios para que los potenciales compradores dispongan de los datos de los expertos, que en este caso correrá a cargo de la prestigiosa consultora gallega Mercedes González Rodríguez, de la empresa "ME a Bodega". La cata tendrá lugar en la CEO y se prolongará a lo largo de toda la mañana, con la participación de una treintena de empresas sureñas del sector.

En la jornada de tarde están previstas una decena de visitas a empresas con el objetivo de dar a conocer las propiedades y características que presentan es-



José Manuel Pérez Canals interviene en un acto de la CEO.

LAS CATAS ESPECIALIZADAS Y COMENTADAS FACILITARÁN EL CONOCIMIENTO DE LOS VINOS A LOS POTENCIALES COMPRADORES

tos dos mercados para las empresas agroalimentarias y vitivinícolas ourenesas, al tiempo que los potenciales importadores podrán comprobar la calidad de los productos que fabrican o elaboran en sus empresas. Algunas de esas visitas serán dirigidas en función de la elección que realicen los importadores tras la participación en el tándem del vino.

INTERNACIONAL
Esta misión forma parte de la apuesta de la CEO por

la internacionalización de las empresas ourenesas, como una fórmula para apostar por nuevos mercados que permitan diversificar la venta y posibilitar la ampliación de objetivos comerciales, al tiempo que promuevan el crecimiento de las empresas.

En este sentido, a lo largo de los últimos años han tenido lugar iniciativas de este tipo que posibilitaron la presencia de importadores de Estados Unidos, México, Colombia, Costa Rica, Panamá, Brasil, Francia, Alemania, Gran Bretaña. Especial incidencia han tenido las celebradas con empresas de China y Japón, dado el volumen comercial de los dos gigantes asiáticos, que representan una gran oportunidad. De ellas se han derivado un buen número de operaciones comerciales, que apuntan la idea de la Confederación Empresarial en persistir en este tipo de acciones.

A DESTACAR

APORTE DEL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL

Esta misión comercial inversa organizada por la Confederación Empresarial de Ourense se lleva a cabo gracias al programa "Ourense Exporta", que cuenta con el apoyo de IGAPE, a través de la Ayuda Galicia Exporta Organismos Intermedios. Su objetivo es incentivar la puesta en marcha de planes de internacionalización mediante la realización de acciones de promoción en el exterior de modo conjunto favoreciendo la cooperación empresarial y el aprovechamiento de sinergias entre varias empresas. Esta ayuda está cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional en el marco del programa operativo FEDER Galicia 2014-2020.



Reunión de trabajo en una de las iniciativas internacionales.

pressreader

Faro de Vigo (20/06/2018)

Imagen por Confederación Empresarial Ourense. Prohibida su reproducción.

FARO DE VIGO
MIÉRCOLES, 20 DE JUNIO DE 2018

OURENSE #11

Ourense apuesta por impulsar su presencia en los mercados de Estados Unidos y Canadá

La CEO realiza una misión comercial inversa con la visita de importadores que van entrar en contacto con el sector agroalimentario y 22 bodegas, que ofrecen 42 variedades de vino

REDACCIÓN • Ourense

Empresas de la provincia de Ourense podrán impulsar su internacionalización a los mercados de Estados Unidos y Canadá, a través de una misión comercial inversa que organiza la Confederación Empresarial de Ourense (CEO), en cooperación con el IGAPE. Los empresarios procedentes de EE UU y Canadá resaltarán ayer en la sede de la CEO las ventajas que tienen este tipo de encuentros, que les van a permitir ampliar su oferta de vinos y productos gourmet, entre otros. Participaron en el acto de recepción, el presidente de la CEO, José Manuel Pérez Canal; la delegada de la Xunta, Mariño Díaz; el vicepresidente de la Diputación, Rosendo Fernández; y el alcalde de Ourense, Jesús Vázquez Abad, además de responsables del IGAPE.

José Manuel Pérez Canal destacó la apuesta de la entidad que lidera por la internacionalización empresarial y la fórmula de las misiones inversas para poder mostrar a importadores y prescriptores que participan en ellas los productos de Ourense. Recalcó la importancia que se deriva de esta iniciativa, pues "brinda la oportunidad de demostrar el potencial y la calidad de los productos de la provincia de Ourense a los participantes de la misión, a importadores de dos países que constituyen mercados tan importantes como son Estados Unidos y Canadá".



Recepción de los importadores en la sede de la CEO. FGV

Pérez Canal también hizo referencia a la labor de la Confederación, que organiza anualmente más de 250 actos de máximo interés para las empresas y a las más de 11.000 horas anuales de formación ofrecidas con el objetivo de mejorar las competencias de los empresarios y trabajadores, de las que se beneficiaron directa o indirectamente alrededor de 6.500 personas. El director de Internacional del Igape, Augusto Álvarez-Borris Mas, subrayó la importancia de esta acción de internacionalización para Galicia y para la provincia de Ourense en sectores estratégicos como son el agroalimentario y vitivinícola, ambos formados por pymes

que necesitan un impulso especial para salir al exterior.

El director territorial del ICEX en Galicia, Sergio Prieto, agradecía a la CEO su apuesta por ampliar las oportunidades comerciales de las empresas de Ourense a través de programas como ExportOu y destacó que la posibilidad de exportar a países como EE UU, primera economía mundial tras China.

Antes de ceder la palabra a los participantes de la Misión, el alcalde de Ourense, Jesús Vázquez, reconoció la importancia a nivel empresarial de acciones como la de la Misión, debido a que "permite aumentar el conocimiento de los productos, tecnología y materia prima

con la que cuenta Ourense". En términos parecidos se expresó el vicepresidente de la Diputación, Rosendo Luis Fernández, quien felicitó a la CEO por la organización de este tipo de misiones y deseó que los importadores logren en Ourense productos de interés para sus negocios.

Los cinco importadores integrantes de esta misión inversa, Brenda Flores, de Beyond Gourmet; José López, de Passion Gourmet; Charles Baker, de Cru Wine; Jeffrey Ludvinsky, de Best Wine of Miami; y Neil Ochoa, de D.Vino hicieron mención a la oportunidad que se les brinda para conocer de primera mano los productos ourensanos.

así como su historia y cultura, para posteriormente poder importar e incorporar a su portfolio comercial.

Todas estas empresas cuentan con reconocida trayectoria en el mundo de la distribución de los productos gourmet en los mercados de Estados Unidos y Canadá.

Una vez finalizadas las presentaciones, amarró la actividad más importante de la jornada, el conocido túnel del vino, consistente en catas especializadas conducidas por la prestigiosa sumiller gallega Mercedes González Rodríguez, de la empresa "MEmbajadora". Durante esta actividad, además de degustar blancos y tintos de diferentes cosechas, los asistentes recibieron información sobre el territorio, historia, clima, variedades de uva y tipologías de vinos. En ella participaron un total de 22 bodegas ourensanas interesadas en iniciar o ampliar sus exportaciones.

Los importadores resaltan la importancia de conocer el producto

Esta misión comercial se desarrolla gracias al programa Ourense Exporta, que cuenta con el apoyo del IGAPE, a través de la ayuda Galicia Exporta Organismos Intermedios, cuyo objetivo es incentivar la puesta en marcha de planes de internacionalización mediante la realización de acciones de promoción en el exterior de modo conjunto favoreciendo la cooperación empresarial y el aprovechamiento de sinergias entre varias empresas. Esta ayuda está cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional en el marco del programa operativo FEDER Galicia 2014-2020.

Dos ganadores del Instituto Blanco Amor

• Borja Atanes Crespo, alumno del Instituto Blanco Amor de Ourense, ha sido el ganador en la categoría de segundo de bachillerato de la fase nacional del concurso matemático Pangea, a nivel nacional, por lo que participará en la final en Alemania. La alumna Luisa Requero Nhulu quedó tercera en la categoría de primero de bachillerato en la fase nacional.



FGV

La Ourensanía propone recuperar el Instituto Padre Feijóo

REDACCIÓN • Ourense

El Consello da Ourensanía, órgano de asesoramiento cultural promovido por la Diputación de Ourense, decidió promover la recuperación del Instituto de Estudos e Cultura Padre Feijóo, una entidad que ya existía hace décadas, dependiente de la institución provincial,

siendo director de la sección de Humanidades Juan Luis Saco, actual presidente de la Fundación Otero Pedrayo.

Bajo la presidencia del titular de la Diputación, Manuel Baltar, el Consello da Ourensanía celebró una reunión en la Casa dos Poetas, en Celanova, donde tomaron la decisión por unanimidad.



Luis Davila

Empleo público para personal con discapacidad

REDACCIÓN • Ourense

El secretario general de Política Social, Francisco Javier Abad, presidió la toma de posesión del personal laboral con discapacidad intelectual adscrito a esta área, que ha superado la primera convocatoria. La Xunta saca 24 plazas de empleo público para este colectivo.

La Región (20/06/2018)

NOTICIAS, por DAVID RIVERO

CEO

LA REGIÓN 21

MISIÓN COMERCIAL INVERSA

Los participantes comienzan su ronda de visitas a empresas

ELABORACIÓN: DAVID RIVERO

Esta tarde se inicia la oferta por los representantes de la Confederación Empresarial de Ourense en el día de ayer, los diferentes importadores visitaron empresas de la zona y mantuvieron reuniones individuales con los representantes. La CEO pretende dar a conocer mediante este tipo de encuentros, que seguirán desarrollándose a lo largo de la misión, las oportunidades y características que presentan estos dos mercados para las empresas agroalimentarias y vitivinícolas orensanas y fomentar así tanto la internacionalización como la cooperación.

A lo largo de la mañana del lunes, Brenda Flores, la Goumme Beyoncé, mantuvo una reunión con Apícola R.L., tienda online de apicultura dedicada a productos derivados de la miel y todo el material necesario para el apicultor. Posteriormente, estuvo reunida con representantes del Grupo Cien, en el que le explicaron su historia como cooperativa de segunda grado y le presentaron su cartera de productos cárnicos y manifestaron su interés en exportar juntos a dicho país. Como resultado de la visita, ambos acordaron mantener el intercambio de información.

La tarde se centraba en la visita a la empresa Quesos Pijón, ubicada en la localidad de Celanova. Allí Brenda Flores de Beyoncé Gourmet, acompañada de Charles Baker de Ciro Wine Merchants, recorren las tradiciones que se elaboran por la familia Pijón bajo el objetivo de enriquecer su portfolio de productos lácteos y conocer la profundidad la actividad de la empresa para poder establecer relaciones comerciales de cara al futuro.

Satisfacción por la calidad.

Los importadores se han mostrado satisfechos de los primeros productos que



Los importadores durante las visitas, junto con la sommelier Mercedes González, que les aporta datos técnicos y el concepto de los vinos.

LOS IMPORTADORES SE HAN MOSTRADO SATISFECHOS DE LOS PRIMEROS PRODUCTOS QUE HAN PODIDO VER Y PROBAR

han podido ver y probar, aunque ponen énfasis en que su interés va más allá de la mera compra de un producto, sino que quieren conocer esos aspectos que tienen que ver con el entorno, desde el lugar en el que son cultivados y elaborados, así como el valor humano, el talento y el cariño que hay detrás de cada producto. "Es definitivamente, nuestra cultura empresarial y el mercado al que van dirigidos los productos que adquirimos, aunque que detrás de cada uno

de ellos hay personas y familias que dedican su tiempo y su esfuerzo a procurar los mejores cuidados para obtener los mejores frutos", apuntan.

VISITAS

Durante la mañana de ayer, los importadores visitaron empresas de alimentación y bodegas de la denominación de origen Ribeiro. En la cita previa para la dirección de marcas participaron alrededor de una treintena de bodegas de la provincia, aunque mayoritariamente pertenecen a Ribeiro y Valdeorras. Para hoy, la actividad principal de la agenda de los cinco importadores estadounidenses y canadienses que forman parte de la misión inversa estará centrada en la visita a bodegas de la comarca de Valdeorras, cuyos vinos han sido seleccionados por ellos mismos a lo largo de la cita que tuvo lugar ayer por la mañana en

LOS VISITANTES PONEN ÉNFASIS EN QUE SU INTERÉS VA MÁS ALLÁ DE LA MERA COMPRA DE UN PRODUCTO

la CEO dirigida por la sommelier Mercedes González. Dichas actividades se organizarán en el marco de la misión inversa con EEUU y Canadá liderada por la Confederación Empresarial de Ourense (CEO), gracias al programa Ourense Exporta que cuenta con el apoyo de IGAPLE, a través de la Ayuda Galicia Exporta Organismos Intermedios, cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional en el marco del programa operativo FEDER Galicia 2014-2020.



La mesa de cata, en la que habrá más de una treintena de vinos de más de 20 bodegas.

pressreader

La Región (20/06/2018)

MIÉRCOLES, 20 DE JUNIO DE 2018

LA REGIÓN 7

OURENSE

Canadá y Miami se interesan por los productos ourensanos

Un grupo de cinco importadores probará esta semana la oferta agroalimentaria de la provincia

VERÓNICA GARCÍA

Branda Flores, de Beyond Gourmet; José López, de Passion Gourmet; Charles Baker, de Cruz Wine; Jeffrey Laidvinovsky, de Best Wine of Miami; y Neil Ochoa, de D. Vaso integran la misión comercial organizada por la Confederación Empresarial de Ourense con el objetivo de ampliar las posibilidades de exportación de las empresas vitivinícolas y alimentarias de la provincia. Estos importadores permanecerán en Ourense visitando bodegas y empresas de productos alimenticios como el pulpo.

El presidente de la CEO, José Manuel Pérez Canal, destacó la apuesta de la entidad por la internacionalización empresarial y la fiabilidad de las misiones comerciales para poder mostrar a importadores y prescriptores que participan en ellos los productos de Ourense. Por ello destacó la importancia que se le da a esta iniciativa, pues "trata la oportunidad de demostrar el potencial y la calidad de los productos de la provincia de Ourense a los participantes de la misión, a importadores de otros países que consideran necesario tan importante como son en Estados Unidos y Canadá", señaló.

OPORTUNIDAD

Los importadores que visitan esta semana la provincia fueron seleccionados a la oportunidad que se les brinda para conocer de primera mano los productos ourensanos así como su historia y cultura, para posteriormente poder importar e incorporar a su mercado comercial.

Todas estas empresas cuentan con reconocida trayectoria en el mundo de la distribución de los productos gourmet en sus respectivos mercados de Estados Unidos y Canadá.



Autoridades y miembros de la misión comercial en la sede de la Confederación Empresarial de Ourense.

LOS IMPORTADORES



JEFFREY LAIDVINOVSKY

Jeffrey Laidvinovsky es fundador de la empresa Best Wine of Miami y su interés por participar en esta misión se debe a que "hubiera encontrado un amplio abanico de zonas de producción española, pero me faltaba Galicia", explica. De lo que ha probado hasta ahora señala especialmente la atención "los vinos de Valdeorras, creo que el godelo se adapta muy bien al gusto de Florida, nuestro mercado".



JOSÉ LÓPEZ

José Manuel López asiste a esta misión desde Quebec (Canadá) como agente importador de Passion Gourmet. "El objetivo es empaparlos de la cultura ibérica ligada al vino, hasta ahora había recorrido varios puntos de España y en Galicia conocía los vinos de las Rías Baixas, pero no los de Ourense", explica. Destaca que "lo que más me ha llamado la atención es que los ourensanos presentan sus vinos con toda la pasión y orgullo".



CHARLES BAKER

Charles Baker, de Cruz Wine Merchants, empresa de importación procedente de Toronto (Canadá), es un profundo conocedor de los vinos "de otros puntos de España, como Priorato, Penedés o Rioja", pero entre los vinos gallegos tan solo había probado los de Rías Baixas. "Ahora busco el mismo nivel de cada denominación de esta provincia", apunta. Añade que "los vinos de Galicia son cada vez más apreciados en Canadá".

Ecuador estará en Termatalla y se postula para ser sede en 2020

REPÚBLICA DE GUAYAS

Ecuador participará en Termatalla para promocionarse como destino de salud en la próxima edición, que tendrá lugar del 12 al 15 de septiembre de 2019 en Foz de Iguaçu, Brasil. Así lo anunció el pasado viernes el ministro de Turismo, Enrique Ponce de León, durante la presentación de la feria celebrada en la sede del Ministerio en Quito. "En el país tenemos las condiciones ideales, vamos a ir a la feria como país, para ofrecer nuestra gastronomía y rutas", señaló. Ecuador aprovechará la presencia en la feria para postularse de manera oficial como candidato a acoger Termatalla 2020.

Breve



Rafael Lucía, Fernando Fernández y José Antonio Vilas.

El Festival de la Canción Popular convoca a siete países

La próxima edición del Festival Internacional de la Canción Popular tendrá a grupos de siete países del 21 al 24 de junio. La Diputación de Ourense colabora con esta iniciativa cultural que conjuga "música y patrimonio tradicional", señala en un comunicado el ministro de Turismo, Enrique Ponce de León. El vicepresidente provincial, Ricardo Fernández,

AB Viajes Airbus Ourense Celta Estadio Terrazo, 7 Tel. 988 54 06 00 www.viajesairbus.com	INCURSIONES JULIO 2 días 165 € 11 de julio • Viaje en autobús • Desayuno 3x2 • Comida 3x2 • Alojamiento 3x2	CRUCERO POR EL OURENSE 2 días 165 € 11 de julio • Viaje en autobús • Desayuno 3x2 • Comida 3x2 • Alojamiento 3x2	LOURDES y PIRINEOS 5 días 360 € 11 de julio • Viaje en autobús • Desayuno 3x2 • Comida 3x2 • Alojamiento 3x2	NAVARRA 5 días 360 € 11 de julio • Viaje en autobús • Desayuno 3x2 • Comida 3x2 • Alojamiento 3x2	ISLA DE SAN SIMÓN 1 día 45 € 22 de julio • Viaje en autobús • Desayuno 3x2 • Comida 3x2 • Alojamiento 3x2
	INCURSIONES AGOSTO 5 días 430 € 11 de agosto • Viaje en autobús • Desayuno 3x2 • Comida 3x2 • Alojamiento 3x2	PAÍS VASCO-FRANCIA 5 días 410 € 11 de agosto • Viaje en autobús • Desayuno 3x2 • Comida 3x2 • Alojamiento 3x2	BURGOS COMPLETO 5 días 360 € 11 de agosto • Viaje en autobús • Desayuno 3x2 • Comida 3x2 • Alojamiento 3x2	VALLE DEL SILENCIO 3 días 120 € 11 de agosto • Viaje en autobús • Desayuno 3x2 • Comida 3x2 • Alojamiento 3x2	

Presareader

La Voz de Galicia (20/06/2018)

La Voz de Galicia | Miércoles, 20 de junio del 2018 | OURENSE | L7

El CHUO informa a acompañantes de pacientes en quirófano a través de SMS

El sistema busca paliar la ansiedad de los que esperan a que termine la intervención

EDITH FILGUEIRA
OURENSE / LA VOZ

Los acompañantes de los pacientes que se operan en el Complejo Hospitalario Universitario de Ourense reciben información de la evolución de la intervención en sus teléfonos móviles. El objetivo principal del programa, acuñado como Lembre, es que los familiares o amigos no tengan que estar esperando en el mismo sitio durante el tiempo que el paciente se encuentra en quirófano y puedan desplazarse por las instalaciones del hospital si lo necesitan.

El sistema, que ya funciona en otros centros del Sergas como el CHUAC desde hace meses, llegó al CHUO desde dos semanas y consiste en una plataforma de comunicación que envía mensajes a los teléfonos desde el propio quirófano. Julio García, gerente del Servizo Galego de Saúde en Ourense, explicó que la informa-



«Agora só funciona en quirófanos pero non descartamos estendelo a outras áreas do hospital»

Julio García Comesaña
Gerente del CHUO

ción que se dará a través del dispositivo móvil no será personalizada. «Antes de que comence a intervención preguntábase a qué número querían que se les envíen as mensaxes para transmitirles que a operación transcurre con normalidade. E cando está a piques de rematar avísalles do punto concreto onde o persoal sanitario lle explicará como comezará a cirugía», puntualizó García.

Ese sistema de aviso se implantará próximamente también en los hospitales de Vitoria y O

Barco de Valdeorras, según avanzó el responsable del Sergas en rueda de prensa. «Agora mesmo só estamos funcionando coa mensaxaría en quirófanos, pero non descartamos en breve estendelo a outras áreas como a reanimación ou procesos nos que os adegados podían estar perdidos e preocupados dos seus familiares ou cohechoiros», añadió García.

Los mensajes son enviados por el personal de enfermería que se encuentra en la intervención a través de la aplicación, la misma

que también sirve a cada usuario del Sergas para no olvidar cuál de tiene la próxima consulta y evitar el alto absentismo en especialidades o Atención Primaria.

Sobre el contenido de los SMS que se envía a los allegados expuso que hay dos tipos diferentes: los que informan de que la intervención está transcurriendo con normalidad y los que comunican que la misma está a punto de terminar e indican a la persona que debe dirigirse a la sala de espera para que el personal sanitario lo ponga en conocimiento de toda la intervención. «El importante destacar que al tener a intervención el personal sanitario vai ofrecer información personalizada do resultado da operación e resolver, como se facilitaba agora, todas as dúbidas dos adegados», aclaró invitando en que se trata de que los familiares, en ningún caso, alerten de las complicaciones que puedan surgir en quirófano.

El gerente del Sergas afirma que todos los recursos del CHUO están en funcionamiento

El gerente del Sergas en Ourense, Julio García, respondió a las críticas del Comité de Centos sobre el real estado de las instalaciones de la parte antigua del CHUO y la falta de sitio para situar a los pacientes ingresados afirmando que todos los recursos de los que dispone el hospital están en funcionamiento. «Nosotros tenemos todas las camas de hospital disponibles e incluso hai períodos do ano nos que habilitamos máis dispositivos. Neste momento todos os recursos están abertos e non hai ningún pechecho. O que non temos en funcionamento son esos recursos adicionais que podemos empregar durante o pico da gripe ou en períodos de muita sobrecarga», argumentó.

En esta línea, preguntado por el exceso de trabajo que se registra algunos días en Urgencias, contestó que él no hablaba de «colapso» porque «afortunadamente as urgencias funcionan, pero que hai momentos en los que existe sobrecarga de traballo».

Importadores de EE.UU. y Canadá buscan en Ourense vinos y productos gourmet

M. V. OURENSE / LA VOZ

Cinco importadores procedentes de Estados Unidos y Canadá participaron desde ayer en una misión comercial inversa con Ourense impulsada por la Confederación Empresarial y el Igapec, con el objetivo principal de ampliar su oferta de vinos y productos gourmet. Brenda Flores, de Bejoni Gourmet; José López, de Passion Gourmet; Charles Baker, de Cru Wine; Jeffrey Laskinsky, de Best Wine of Miami; y Neil Ochao, de D. Vino son los integrantes de la comitiva, que durante los próximos días mantendrá encuentros con numero-

sas empresas locales en busca de nuevos clientes.

De hecho, ayer mismo tuvo ya lugar la primera sesión comercial, un rincón del vino con catas especializadas que estuvieron conducidas por la sommelier gallega Mercedes González Rodríguez. En ella participaron un total de 12 bodegas interesadas en iniciar o ampliar sus exportaciones a los mercados estadounidenses y canadienses. Antes diversas autoridades habían participado en la presentación de esta nueva iniciativa de promoción de las empresas de la provincia enfocada a incrementar

su internacionalización. «Esta acción brinda la oportunidad de demostrar el potencial y la calidad de los productos de la provincia a importadores de dos países que constituyen mercados tan importantes como son Estados Unidos y Canadá», aseguró José Manuel Pérez Canal, presidente de la CEO.

La misión inversa llega en un momento en el que las exportaciones orensanas al mercado estadounidense están claramente a la baja. En el primer trimestre del año se importaron a ese país productos por valor de 45 millones de euros, un dato que supone



La misión comercial inversa se presentó ayer en la CEO. A. MARIANO

un retroceso del 26 % respecto a lo vendido el año pasado. Hoy por hoy, las comercializaciones a USA representan el 2 % de todo lo que se exporta desde Ourense.

En cuanto a Canadá, por ahora la provincia es residual. Este año el valor de lo vendido allí en el primer trimestre no llega a los 200.000 euros.

Aceimar
Institución Educativa

Colegios y Residencias
Comedor propio (menús adaptados)
Transporte Vigo y Comares

¡TODOS LOS NIVELES EDUCATIVOS!

www.colegiomarcote.com | información@colegiomarcote.com
Avda. de Ponte V-88, Cabral, 36318 Vigo

LA MEJOR GARANTÍA PARA EL FUTURO DE SUS HIJOS

NUEVO CICLO FORMATIVO SUPERIOR EN COMERCIO INTERNACIONAL

CURSOS DE VERANO:
PREPARACIÓN DE SELECTIVIDAD
Y RECUPERACIÓN DE ASIGNATURAS PENDIENTES
ESO Y BACHILLERATO

986 251 511
619 712 867

PROFESIONES CON FUTURO

E.S.I.C.A.
Escuela Superior de Ingeniería, Comercio y Administración

CICLOS FORMATIVOS Grado Superior
Desarrollo de Aplicaciones Multimedios
Gestión de Ventas y Equipos Comerciales
Administración y Finanzas
Apoyo de Ventas y Gestión de Eventos

www.esica.net | T. 986 273 469

pressreader

La Región (20/06/2018)

REVISTA 25 DE JUNIO DE 2018

CEO

LA REGIÓN 19

MISIÓN COMERCIAL INVERSA

Grata impresión de las bodegas y vinos valdeorreses visitados

EL VALDEORRES

Los participantes en la misión inversa procedentes de EEUU y Canadá, con un itinerario con una agenda de visitas a empresas, una actividad que comenzó ayer tras el túnel del vino.

Durante la tarde, realizaron varias visitas a la Bodega Quinta do Rebouço, donde Jeffrey Laidinovskiy se quedó impresionado por sus vinos, con su carácter peculiar y carácter.

Asimismo, también visitaron otras bodegas como Adega Semeitán o Bodegas Gallegas, empresa que cuenta con una gran variedad de productos, entre ellos Agua de Sotóns y más de 100 etiquetas propias. La visita a estas dos empresas familiares y con gran historia, con una gran impresión ya que es una visión del estado de la vida aporta un valor añadido a sus vinos.

Por su parte, Brenda Flores, visitó a Pulpeira, empresa situada en O Carballiño con una larga trayectoria en el mundo del pulpo y que en los últimos años está apostando fuerte por la salida al mercado exterior, iniciando con el salmoreño italiano en la presentación del cecidopido, al introducir el formato de venta del producto ya cocido y listo para consumir, gracias a un novedoso emvasado que incrementa notablemente el tiempo de conservación y permite así alcanzar mercados que de otra forma serían inalcanzables con productos elaborados. De hecho, durante la visita la importadora estadounidense conoció el origen de la empresa y como la investigación e innovación desarrollada por ellos les permite conseguir una elaboración muy particular.

GOURMET

Todas estas empresas cuentan con una gran trayectoria en el mundo de la distribución de los productos gourmet en los mercados de Estados Unidos y Canadá.



Una importadora durante la visita a la Adega A Corral.

LOS EMPRESARIOS VISITAN ALGUNAS DE LAS BODEGAS ELEGIDAS MEDIANTE LAS GATAS REAI (ZANAS EN EL TÚNEL DEL VINO)

Durante la jornada visitaron la comarca de Valdeorras, cuya Denominación de Origen ocupa las tierras más al este de Galicia (A Rúa, O Barco, Petín), en la comarca de los ríos Sil, Xares y Bibei. Dentro de esta comarca era un vino más conocido que el resto de Galicia, se aprecian dos vinos monocultivos: el más característico es el blanco de godello y en último, el meado.

Durante la visita a co-

ta comarca, los importadores tienen previsto conocer diferentes viñedos como Pedrazaís, perteneciente a la bodega Joaquín Redondo o a Adega a Corral, única bodega de la DO Valdeorras que elabora un Godello procedente de parcelas de Producción Controlada. Como anecdota, en la bodega A Corral, que ya tiene presencia en el mercado norteamericano, elaboran sus blancos, aunque muestran su agradable sorpresa por un tinto que la bodega elabora con gatacha, pero con una producción testimonial, hasta el punto de que no sale a la venta en los canales habituales, sino que es distribuido directamente en bodega a particulares. Los productores tal sensación que lamentaron la imposibilidad de poder incorporarlo a su operación comercial.

Esta misión comercial se lleva a cabo gracias al programa Ourense Exporta,



Visita de los importadores a un viñedo de Joaquín Redondo.

que cuenta con el apoyo de IGAPe, a través de la ayuda Galicia Exporta Organismos Intermedios, cuyo objetivo es incentivar la puesta en marcha de planes de internacionalización mediante la realización de acciones de promoción en el exterior de modo conjun-

ADemás de ampliar su PORTFOLIO DE PRODUCTOS, BUSCAN CONOCER LA HISTORIA FAMILIAR QUE HAY DETRÁS DE ESTAS BODEGAS

to favoreciendo la cooperación empresarial y el aprovechamiento de sinergias entre varias empresas. Esta ayuda está cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional en el marco del programa operativo FEDER Galicia 2014-2020.

presreader

La Región (22/06/2018)

18 LA REGIÓN

CEO

VIERNES, 22 DE JUNIO DE 2018

MISIÓN COMERCIAL INVERSA

Perspectivas optimistas para establecer negocios con Ourense

EL OURENSE

Los participantes en la misión inversa procedentes de EEUU y Canadá encantan hoy la jornada final de su visita a empresas ourenses tras la semana. Las perspectivas de establecer relaciones comerciales son altas, puesto que los importadores han valorado muy positivamente los productos que han ido conociendo y están convencidos de que hacen parte de ellos tienen posibilidades tanto en el mercado norteamericano como en el canadiense.

La jornada de ayer se desarrolló fundamentalmente en el Ribeiro, encantando a los vinos. En esta comarca se encuentran presente la denominación de origen más antigua que acompaña las tierras bañadas por el Miño y sus afluentes el Arzúa, el Arnoia y el Barbañá. La producción de vinos ocupa 2.620 hectáreas repartidas en medio de un conjunto de bodegas, y supera a los ochenta y siete mil litros de litros.

Durante las visitas realizadas los participantes en la misión inversa, franceses y americanos de sus vinos. Productos que han podido probar en las diferentes visitas realizadas a medida de la denominación. En el polígono de San Cibrao y Pereira, visitaron empresas dedicadas a la elaboración y venta de aceites y licores. En el primer caso se encuentran con un mercado abierto en ese país y oferta definida para el público norteamericano. En el caso de los licores, también vieron posibilidades a algunas de las líneas comercializadas por el elaborador.

Como ya sucedió anteriormente, en la ocasión de la visita a la comarca de Valdeorras, y en la que los importadores canadienses y franceses, alabaron la calidad de los productos, así como la materia prima utilizada para lograr un resultado final que consideraron apetecible para el mercado norteamericano. Gran por-



Los empresarios en bodega Arcadio Montaña, de Cebreiro do Miño.

LOS EMPRESARIOS PROCEDENTES DE EEUU Y CANADÁ VISITAN LOS VINEDOS Y BODEGAS DE LA COMARCA DE O RIBEIRO

te de las bodegas visitadas hasta ahora fueron escogidos tras la visita celebrada el pasado martes.

LO TRADICIONAL

De todas las bodegas visitadas, la llamó la atención su carácter tradicional, que en algunos casos lleva a los responsables de las mismas a elaborar vinos con el mismo afán y empeño con el que empezaron ellos mismos o sus antepasados, en algunos de los cuales se encuentra al frente la cuarta generación

de «titulares», gracias al mismo con que han envidado los rituales que han ido pasando de padres a hijos, sin haber perdido el amor por la tierra y por el trabajo bien hecho a lo largo del tiempo.

GALICIAEXPORTA

Esta misión comercial se lleva a cabo gracias al programa Ourense Exporta, que cuenta con el apoyo de IGAPe, a través de la ayuda Galicia Exporta Organismos Intermedios, cuyo objetivo es incentivar la puesta en marcha de planes de internacionalización mediante la realización de acciones de promoción en el exterior de modo conjunto fomentando la cooperación empresarial y el aprovechamiento de sinergias entre varias empresas. Esta ayuda está cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional en el marco del programa operativo FEDER Galicia 2014-2020.



En Acetinas Ad 8, con Elvira Pérez Casal y Brenda Flores, de Dallas.

presreorder

La Voz de Galicia (22/06/2018)

L4 OURENSE Viernes, 22 de junio del 2018 La Voz de Galicia

SUCESOS

Una prueba de drogas destaca un posible robo de mercancía

La Policía Local de Ourense descubrió objetos presuntamente robados después de hacer una prueba de drogas, que dio positiva, a un conductor. El joven dijo que los objetos (una cámara, unas botas de fútbol y un portátil nuevos) no eran suyos. Se investiga si pertenecerán a una empresa de mensajería para la que trabaja el dueño del coche.



Los Torrelles, presidente apoderado de Caldas y Lemus Montañet, obispo.

EDUCACIÓN

La comida de miles de escolares se elaborará en el Seminario Menor

El Obisado y la empresa de catering Caldas firmaron un convenio por el cual los trabajadores de la misma elaborarán las comidas de 1.300 escolares ourenses en las dependencias del Seminario Menor. Primer plato, segundo y postre que se distribuirán a los niños de distintos colegios de la ciudad.

MISIÓN COMERCIAL

Los importadores de EE.UU. y Canadá visitan la comarca de O Ribeiro

Los importadores de EE.UU. y Canadá que participan en la misión comercial inversa organizada por la CEO continuaron ayer conociendo las bodegas ourenesas, donde buscan nuevos vinos para ampliar sus catálogos. En esta ocasión visitaron la comarca de O Ribeiro para conocer algunas bodegas, pero también se acercaron hasta empresas de los polígonos de San Cibrao y Pereiro. La visita termina hoy.

ATOX alerta del repunte en el consumo de heroína en personas mayores en Ourense

La entidad cumple treinta años con problemas de liquidez por la demora de los pagos del Concello

EDITH FIGUEROA OURENSE / LA VOZ

La Asociación Ourenseña de Ayuda al Toxicómano (ATOX) saldrá a la calle el próximo 26 de junio para celebrar el Día Internacional de la Lucha Contra la Droga y que la entidad cumple treinta años ofreciendo su servicio a la sociedad.

«Para nosotros es un hito haber llegado hasta aquí luchando con la problemática de las drogas en la ciudad con los pocos recursos que tenemos», explicó Leto Cid Pérez, director de programas de Atox, e rceda de prensa. Zuleia Varela, presidenta de la asociación, destacó la longevidad de la entidad y el trabajo de

las personas que la conforman. «Estamos muy orgullosos de haber resistido a lo largo de estos años y que hayan sido tantos los chicos que hayan salido adelante. Queremos que las familias de Ourense, y de otras provincias, sepan que tienen aquí un centro de acogida y de rehabilitación. Y que si bien es cierto que no todos consiguen salir adelante, también lo es que la mayoría sí», enfatizó Varela.

Las actividades que llevarán a cabo este año se han visto reducidas por problemas de liquidez. «Se debe únicamente a la demora de los pagos por parte del Concello. Estamos sin cobrar el convenio de 2017 y no tenemos acuerdo para este año, por lo tanto tampoco tenemos una perspectiva de financiación», aclaró el director de programas de la entidad. Así las cosas, el maratón de fútbol que se venía celebrando en años anteriores se ha cancelado en esta ocasión. «Haremos una concentración en la puerta de la

asociación a las once y media de la mañana, a las doce continuaremos con una marcha hasta la Subdelegación del Gobierno y al llegar a la Castañeira leeremos un manifiesto», aseguró. Dentro la presidenta como el director de programas agradecerán el esfuerzo de los más de trescientos socios de ATOX y de los nueve voluntarios con los que cuentan.

Durante el 2017 la entidad ofreció atención a 257 toxicómanos, 82 alcohólicos y 25 ludópatas. Aunque la labor de la asociación no se limita a la actuación sino también a la prevención con charlas informativas y a la reinserción laboral de personas de Pereiro de Aguiar y personas en riesgo de exclusión social.

«En los dos últimos años detectamos perfiles de personas de más edad con consumo de heroína. Mientras que en los años anteriores los consumidores incipientes de drogas duras se registraban en personas más jóvenes», subrayó Leto Cid.

OBITUARIO

Maria Carballo

Triste despedida de una madre y trabajadora incansable

OURENSE / LA VOZ

Maria Carballo, madre de la consejera de Mariona Quintana, ha fallecido a los 92 años.

Emigró siendo muy joven a Venezuela y en el viaje conoció a su marido, Fernando Quintana, que falleció en febrero de 2017 después de pasar más de media vida juntos. En total, sesenta años de relación.

En el estado de Agure montaron y repusieron una mueblería y allí tuvieron y criaron a su única hija, que mandaron de vuelta a España cuando tenía once años. Ellos se volvieron a España más tarde, a principios de la década de los ochenta.

El cuerpo está siendo velado por familiares y amigos en el tanatorio de As Burgas, en Ourense, y el entierro se llevará a cabo hoy a las siete de la tarde en la iglesia de San Salvador, en Pereiro de Aguiar.



LA IMAGEN

Alumnos de Trabajo Social se graduaron en el Campus

Los alumnos de la facultad de Trabajo Social se despidieron ayer de su etapa universitaria en el salón de actos María Curie, del edificio politécnico. Familiares y amigos asistieron a la graduación de los jóvenes que durante cuatro años escogieron el campus ourense para prepararse como profesionales. Un punto y aparte que continúa, a partir de ahora, en el mercado laboral. FOTO AGOSTINO IGLESIAS

ANÍMATE A PARTICIPAR NA CAMPAÑA PROVINCIAL DE COMPOSTAXE DOMÉSTICA

Con nosa axuda e o teu traballo, conseguiras un dono de calidade para as tuas plantacións. Data máxima de inscrición o 30 de xullo de 2018

DEPUTACIÓN OURENSE

SOGAMA SOCIEDADE GALEGA DO MEDIO AMBIENTE

MÁS INFORMACIÓN

provinciacompostaxe@deputacionourense.es
compostaxe@deputacionourense.es
 Tel: 988 22 11 11
 Fax: 988 22 11 11

Facebook.com/Compostaxe
Twitter.com/Compostaxe

Faro de Vigo (23/06/2018)

Ingresos por Confederación Empresarial de Ourense. Prohibida su reproducción.

10 • OURENSE

FARO DE VIGO
SABADO, 23 DE JUNIO DE 2018

Ourense cierra la misión inversa con EE UU y Canadá con 17 compromisos comerciales

La CEO indica que al menos "cinco serán formalizadas en los próximos tres o cuatro meses, después de haber visitado más de medio centenar de empresas en la provincia"

REDACCIÓN • Ourense

La misión inversa con Estados Unidos y Canadá se cerró ayer con 17 compromisos de establecer relación comercial, de las cuales al menos cinco serán formalizadas en los próximos tres o cuatro meses, después de haber visitado más de medio centenar de empresas en la provincia de Ourense. Esto da idea del "acierto del trabajo" llevado a cabo por la organización, que se ha fijado como meta "la máxima efectividad de resultados comerciales".

Las perspectivas de establecer relaciones comerciales "son altas", puesto que los importadores han valorado muy positivamente los productos que han ido conociendo y están convencidos de que buena parte de ellos tienen posibilidades tanto en el mercado norteamericano como en el canadiense.

A lo largo de esta semana, los importadores han protagonizado densas jornadas de trabajo, ya que ese más de medio centenar de visitas han sido realizadas a empresas del sector agroalimentario repartidas



Visita de importadores de Dallas a la fábrica de quesos Feijóo. // FAV

por la provincia. En este sentido, el objetivo mayoritario de los importadores está orientado hacia los vinos, que es un producto al que los participantes en la misión comercial inversa ven nicho de mercado

en los canales de distribución para los que trabajan. En general, les llamaron la atención las producciones pequeñas o medias, con productos de calidad y personalidad propia. La práctica totalidad de las

bodegas visitadas están amparadas por las denominaciones de origen Valdeorras, O Ribeiro y en algún caso la Ribeira Sacra.

Alguno de los importadores también ha mostrado interés por los licores, apuntando la existencia de posibilidades para algunas de las líneas comercializadas.

Como ya ha sucedido en otras misiones inversas de este tipo, los importadores alaban la calidad de los productos de marcas y empresas ourensanas, basada en las materias primas utilizadas, que en este caso los empresarios estadounidenses y canadienses consideran apetecibles para sus respectivos mercados.

Esta misión comercial se ha llevado a cabo gracias al programa Ourense Exporta, que cuenta con el apoyo del IGAPE, a través de la ayuda Galicia Exporta Organismos Intermedios, cuyo objetivo es incentivar la puesta en marcha de planes de internacionalización mediante la realización de acciones de promoción en el exterior de modo conjunto favoreciendo la cooperación empresarial.

La Diputación de Ourense aprueba el proyecto "empregOU II"

Contará con un presupuesto de 1.757.574 euros para apoyar a las personas más vulnerables

REDACCIÓN • Ourense

La junta de gobierno de la Diputación aprobó ayer el proyecto "empregOU II", que presentará a la convocatoria 2018 de las ayudas que concede el Fondo Social Europeo mediante el Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación (POEFE), destinadas a entidades locales para la inserción de las personas más vulnerables (APPOEFE). Solicita una ayuda de 1.406.000 euros, que representa el 80% del presupuesto del proyecto, que asciende a 1.757.574 euros. En materia de deportes, aprobó una partida de 48.500 euros para la Copa Deputación; 5.000 euros para el Premio Antón Lozada Diéguez del Concello de Baborás; 10.000 euros para bombo en el Concello de Cende e Vilas do Barro y 48.000 euros para pavimentaciones en Vilamarín de Valdeorras.



Protesta ante la sede de la patronal. // Berta Lorenzo

Los trabajadores del comercio textil piden una subida de 60 euros para el bienio 2018-2019

Realizaron una concentración ante la CEO

REDACCIÓN • Ourense

Los trabajadores del comercio textil, sector que cuenta con 1.800 asalariados en la provincia de Ourense, reclaman una subida de 60 euros lineales, para el bienio 2018-2019, al permanecer con la nómina congelada de 873,19 euros brutos - 700 euros netos - desde el año 2010, por trabajar 40 horas semanales. Los asalariados piden que ese incremento se complementa con otro abono, que podría canalizarse mediante una nueva paga, para compensar la pérdida del poder adquisitivo durante el período que abarca desde

2010 a 2017. La patronal propone una subida de un 2% para los años 2018, 2019 y 2020, que supondría el abono de una cantidad que oscila entre los 12 y los 18 euros, condiciones que rechazan de plano los sindicatos, por lo que hace unas tres semanas se ha roto el diálogo entre los trabajadores y la patronal. Una veintena de personas, en representación de UGT, CCOO y CG, se concentraron ante la sede de la CEO para reclamar que se reanuden las negociaciones para lograr un nuevo convenio colectivo. La próxima semana se concentrarán de nuevo, ante el edificio de Zana, en la rúa do Paseo

La Voz de Galicia (24/06/2018)

24/6/2018

La Voz de Galicia (Ourense)

L4 OURENSE Sábado, 23 de junio del 2018 La Voz de Galicia

La misión comercial de Canadá y EE. UU. termina tras 50 visitas y 17 compromisos comerciales

OURENSE / LA VOZ

La misión comercial inversa que durante los últimos días ha traído a Ourense a importadores estadounidenses y canadienses finalizó ayer. Después de haber visitado más de medio centenar de empresas de diversas zonas de la provincia a lo largo de las tres jornadas que ha durado la visita, han quedado confirmados un total de diecisiete compromisos de establecer relación comercial, de los cuales al menos cinco serán formalizados de forma inminente, en un plazo de tres o cuatro meses.

A lo largo de esta semana los importadores han protagonizado intensas jornadas de trabajo que los han llevado a conocer numerosas empresas del sector agroalimentario. En este sentido, el objetivo principal de los importadores está orientado

hacia los vinos, que es un producto que a juicio de los profesionales extranjeros puede tener una gran acogida tanto en el mercado de EE. UU. como en el de Canadá. De hecho, la intención de estos importadores es ampliar su catálogo de productos con artículos gourmet y, sobre todo, vinos elaborados en la provincia de Ourense.

Alimentación y vinos

Bodegas de Valdeorras y O Ribeiro, así como empresas de alimentación han sido el destino escogido por los integrantes de la comitiva, quienes ayer visitaron también las instalaciones de Quesos Fetiño, en Celanova, una de las empresas de elaboración de quesos artesanales con más tradición en la provincia. Ahora solo falta que todos los compromisos se conviertan en pedidos para estas empresas.



Artistas locales y muchos ciudadanos quisieron conocer ayer el mercado provisional. MIGUEL VILLAR

La plaza de abastos provisional nace con vocación de ser un espacio de referencia en Ourense

La fiesta de inauguración reunió ayer a muchos ciudadanos

OURENSE / LA VOZ

La plaza de abastos provisional de la capital ourensana quiere convertirse en un referente para la dinamización de la ciudad. El recinto, que se ha puesto en marcha como medida transitoria durante el tiempo que duren los trabajos de reforma del edificio noblesinado cerca de As Burgas, no solo pretende aprovechar su nueva ubicación en la Alameda para convertirse en un mercado más atractivo para todos los ourensanos, sino que también quiere ser punto de encuentro tanto para los ourensanos como para los turistas.

Así quedó demostrado durante la fiesta de inauguración que tuvo lugar ayer por la tarde, y en la que se dieron cita numerosos ourensanos. Y así, el cantante del grupo de rock Los Suaves, Xosé Lois González, O Carabancoso. La

Coral de Ruada y la Real Banda de Gaitas, cuatro referentes culturales de la ciudad, fueron los protagonistas de una celebración preparada con mimo por los comerciantes, que contaron también con el apoyo de autoridades locales, ya que entre los presentes estaba el alcalde, Jesús Vázquez, y numerosos concejales de la corporación municipal, así como representantes de distintas asociaciones tanto empresariales como sociales y culturales. Mucha alegría ya felicitadas se acercaron también hasta el nuevo edificio para participar de la celebración.

«Este nuevo edificio quiere convertirse en un espacio de referencia para la ciudad tanto para los vecinos como para los turistas», aseguró Isabel Pérez, dinamizadora cultural de la plaza de abastos, quien destacó la trayectoria com-

solidaria de la asociación de comerciantes y les agradeció tanto a ellos como a todos los ciudadanos que acudieron a que hoy querían estar con nos para celebrar esta inauguración.

En la planta de largo del recinto no faltaron tampoco las degustaciones de diversos productos, como carne de ternera gallega, quesos o vinos, así como la música para todos los públicos, a cargo de grupos ourensanos La Banda, que actuó hasta bien entrada la noche. También hubo animación cultural, en medio de un ambiente que augura un futuro exitoso para los empresarios del mercado.

La plaza además lucirá un aspecto moderno gracias a la actuación que ha realizado sobre su fachada un artista urbano, por encargo de los propios propietarios.



PROTESTA EN LA CEO

El textil reclama nuevo convenio

Trabajadores del sector textil volvieron a protagonizar ayer un acto de protesta. Esta vez la concentración tuvo lugar a las puertas de la Confederación Empresarial de Ourense, como llamado de atención para reclamar a la patronal que se siente a negociar un nuevo convenio, ya que no se ha renovado desde 2010. UGT, OCG y CC. OO. apoyan las reivindicaciones, que continuarán, con el convenio vigente.

Si buscas seguridad no lo dudes acude al N° 1

SIDese
Sistemas de Seguridad

Instala su alarma
por 0€

www.sidese.es

Sáenz Díez, 43 • Ourense • Tel. 988 371 740

El Robo

Quizás sea el delito
más fácil de evitar

SIDese tiene la solución



Protege lo tuyo y a los tuyos

La Región (24/06/2018)

24/6/2018

Kiosko y Más - La Región - 23 jun. 2018 - Page #13

SÁBADO, 24 DE JUNIO DE 2018

LA REGIÓN 13

OURENSE

La misión Canadá-EEUU establece 17 preacuerdos

Reportaje de
Kiosko y Más

La misión comercial inversa protagonizada por cinco empresas procedentes de Estados Unidos y Canadá a la provincia de Ourense, que se ha desarrollado este mes, se ha traducido en 17 compromisos de establecer relaciones comerciales, de los cuales cinco serán formalizados en los próximos tres o cuatro meses.

Los cinco importadores integrantes de esta misión inversa, Brenda Flores, de Beyond Gourmet; José López, de Pascho Gourmet; Charles Baker, de Cui Wine; Jeffrey Ludwinsky, de Best Wine of Miami; y Neil Ochoa, de D.Vino, vivieron una semana de intensa actividad para conocer el máximo de productos agroalimentarios de la provincia de Ourense.

A lo largo de esta semana han protagonizado densas jornadas de trabajo, ya que ese más de medio centenar de visitas que han acumulado en escasamente cuatro días han sido realizadas a empresas del sector agroalimentario apuntadas por la provincia.

En este sentido, el objetivo mayoritario de los importadores está orientado hacia los vinos, que es

en marcha de planes de internacionalización mediante la realización de acciones de promoción en el exterior de modo conjunto, favoreciendo la cooperación empresarial y el aprovechamiento de

sinergias entre varias empresas. Esta ayuda está coordinada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional en el marco del programa operativo Feder Galicia 2014-2020.



Participantes en la misión inversa de la CEO.

J.L. PERO

LOS MIEMBROS DE LA MISIÓN INVERSA DE LA CEO CONOCIERON 53 EMPRESAS OURENSES Y PUEVEN CERRAR TRATOS EN CUATRO MESES

un producto al que los participantes en la misión comercial inversa ven nicho de mercado en los canales de distribución para los que trabajan. En general, los importadores la atención las producciones pequeñas o medianas, con productos de calidad y personalidad propia. La práctica totalidad de los bodegas visitadas están amparadas por las denominaciones de origen Valdeorras y Ribeiro, y en algún caso Ribeiro Seco.

Algunos de los importadores también mostró su interés en los licores, apuntando la existencia de posibilidades para algunos de las líneas comercializadas.

Esta misión comercial se lleva a cabo gracias al programa Ourense Exporta, que cuenta con el apoyo de Instituto Gallego de Promoción Económica (Igapec), a través del programa Galicia Exporta Organismos Intermedios, cuyo objetivo es incentivar la puesta

SE VES LUME
CHAMA AO 085

LEDICIA COSTAS
ESCRITORA E CORTALLUMES

SON COIRTA LUMES

Nuestro contra os lumes tes moito máis poder que as bombas. Na vida real, a luz está a parados na súa rede eléctrica, e os lumes que non teñen a súa propia rede eléctrica son os lumes que non teñen a súa propia rede eléctrica.

EXTREMA
AS PRECALCULACIÓNS
MORTES E SE VES ALGO
SUSPEITOS ANTES
ACORDAR O
SUSCRIBIRSE.

CUMPRE
A NORMATIVA DAS QUEMANS
SE PODEN REALIZAR DE
DÍA E CALEDO AL CONDICIÓN
NORMATIVA DAS
PERMITAS.

DENUNCIA
CALCULADA ACTIVIDADE
DE LUMES QUE VIXAN

RESPECTA
AS VECINOS
MANTÉN AS DISTANCIAS DAS
PLANTACIÓNS
E STA E ABAIXO DO MANTÉN
CONTROLA O CRECIMENTO DA
BOMBA NAS TÍAS PARCELAS.

ATENDE
AS CONDICIÓN METEOROLÓXICAS
LEMBRA QUE OS INCENDIOS
APARECEN SITUACIÓN
PROPICIADA PARA INICIAR O FUEGO
DAVID POSIBLE.

FAITE COIRTA LUMES
soncortalumes.gal

XUNTA
DE GALICIA

Televisión

Telemiño (19/06/2018)



<https://youtu.be/oJos6lqFTRo>

Telemiño (22/06/2018)



<http://www.teleminho.com/video/las-cuentas-claras/cuentas-claras-b-22-06-2018/20180628094440028433.html>

RTVG (22/06/2018) → del minuto 32 al 33:20

Telexornal Mediodía

22/06/2018 14:23 h



<http://www.crtvg.es:8011/tvg/a-carta/telexornal-mediiodia-3808284>

SOCIAL MEDIA

Confederación Empresarial de Ourense

>> TWITTER

15 de junio



C.E.O. @CEO_Ourense · 15 jun.

La CEO organiza en la semana del 18 al 22 de junio una misión inversa de Estados Unidos y Canadá centrada en el sector agroalimentario y vitivinícola.
[#OurenseExporta2018](#) [exportou.com/oportunidades-...](#)

1 1

17 de junio



C.E.O. @CEO_Ourense · 17 jun.

CONOCE A LOS IMPORTADORES DE LA MISIÓN INVERSA EE.UU. Y CANADÁ ¡No pierdas la ocasión de poder ampliar tu mercado empresarial con la externalización de tus productos!
[facebook.com/ceoourense/pho...](#)

1 1

18 de junio



C.E.O. @CEO_Ourense · 18 jun.

Esta semana las empresas ourensanas tendrán la oportunidad de mantener reuniones con Beyond Gourmet, un importador y distribuidor estadounidense de productos de alimentación... [facebook.com/ceoourense/pho...](https://facebook.com/ceoourense/photo...)



19 de junio



C.E.O. @CEO_Ourense · 19 jun.

Aquí os dejamos más fotos del acto inaugural de la Misión Comercial, en la que han participado representantes de @xunta.igape, @icex.es, @DeputacionOurense, @OurenseConcello y los compradores de EEUU y Canadá. Todos... [facebook.com/ceoourense/pos...](https://facebook.com/ceoourense/post...)





C.E.O. @CEO_Ourense · 19 jun.

Y tras el acto, los compradores han participado en el túnel del vino, conducido por @MEmbajadora en el que han probado más 42 vinos procedentes 22 bodegas de la provincia. Las bodegas elegidas por los importadores... facebook.com/ceoourense/pos... ...



20 de junio



C.E.O. @CEO_Ourense · 20 jun.

Durante el día de ayer los importadores participantes en la misión inversa de EEUU y Canadá visitaron algunas empresas de la zona como @APulpeira, @PosadaMarronGlace, @bodegas.gallegas o @quintadorebolo. Hoy... facebook.com/ceoourense/pos...





C.E.O. @CEO_Ourense · 20 jun.

¡Continuamos con las visitas a empresas de la zona! Los importadores de EE.UU y Canadá siguen conociendo la historia que hay detrás de muchos productos y empresas ourensanas #OurenseExporta2018



C.E.O. @CEO_Ourense · 20 jun.

Durante el día de ayer los importadores participantes en la misión inversa de EEUU y Canadá visitaron algunas empresas de la zona como @APulpeira, @PosadaMarronGlace, @bodegas.gallegas o @quintadorebolo





C.E.O. @CEO_Ourense · 20 jun.

¡Comenzamos el día con la visita por la comarca de Valdeorras! En ella los importadores de EEUU y Canadá podrán conocer su historia y mantendrán reuniones individuales con algunas de las bodegas seleccionadas ayer en el túnel del vino #OurenseExporta2018



C.E.O. @CEO_Ourense · 20 jun.

Los importadores de EEUU y Canadá, participantes en la misión inversa, conocen los viñedos de la comarca de Valdeorras #OurenseExporta2018



C.E.O. retwiteó

economía en galicia

Economía en Galicia @Eco_Galicia · 20 jun.

La @CEO_Ourense promueve la oferta alimentaria y vitivinícola de la provincia en una #misióninversa con importadores de Canadá y EEUU



La CEO promueve la oferta alimentaria y vitivinícola de la provincia e...

La Confederación Empresarial de Ourense (CEO) organiza esta semana, con el apoyo del Igape, una misión comercial inversa con importadores y ...
economiaengalicia.com

21 de junio



C.E.O. @CEO_Ourense · 21 jun.

Los importadores de EEUU y Canadá quedaron encantados con las bodegas y con los viñedos de la comarca de Valdeorras que visitaron ayer. Tanto, que más de uno se aventuró a grabarlo para llevárselo de recuerdo. #OurenseExporta2018





C.E.O. @CEO_Ourense · 21 jun.

¡Continuamos visitando las diferentes bodegas y viñedos de la comarca de O Ribeiro! #OurenseExporta2018



C.E.O. @CEO_Ourense · 21 jun.

Hoy los importadores participantes en la misión inversa, organizada por la CEO y Organismos intermedios de @xunta.igape, visitarán la comarca de O Ribeiro, en la que se encuentra presente la denominación de origen...
facebook.com/ceoourense/pos...



22 de junio



C.E.O. @CEO_Ourense · 22 jun.

Hoy finaliza la misión inversa en la que los importadores procedentes de EEUU y Canadá han conocido más de 50 empresas de la provincia. Tras cinco días llenos de visitas y reuniones empresariales, agradecieron la...
facebook.com/ceoourense/pos...





C.E.O. @CEO_Ourense · 22 jun.

Hoy finaliza la misión inversa en la que 5 importadores procedentes de EEUU y Canadá han conocido más de 50 empresas de la provincia. ¡Gracias a todas las empresas participantes!

#OurenseExporta2018



>> FACEBOOK

22 de junio



21 de junio



20 de junio

Confederación Empresarial de Ourense 20 de junio a las 9:57 · 🌐

Durante el día de ayer los importadores participantes en la misión inversa de EEUU y Canadá visitaron algunas empresas de la zona como @APulpeira, @PosadaMarronGlacé, @bodegas.gallegas o @quintadorebolo. Hoy realizarán una visita por la comarca de Valdeorras en donde, además de conocer su historia, podrán mantener reuniones individuales con algunas de las bodegas que seleccionaron ayer durante la cata del túnel del vino #OurenseExporta2018



👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir 📌

19 de junio



Confederación Empresarial de Ourense

19 de junio a las 12:31 · 🌐

Y tras el acto inaugural, los compradores han participado en el túnel del vino, conducido por @MEmbajadora en el que han probado más 42 vinos procedentes 22 bodegas de la provincia. Las bodegas elegidas por los importadores serán visitadas durante los dos próximos días
#OurenseExporta2018



👍 Me gusta

💬 Comentar

➦ Compartir





Confederación Empresarial de Ourense

19 de junio a las 12:27 · 🌐

...

Aquí os dejamos más fotos del acto inaugural de la Misión Comercial, en la que han participado representantes de @xunta.igape, @icex.es, @DeputacionOurense, @OurenseConcello y los compradores de EEUU y Canadá. Todos ellos mostraron su entusiasmo con esta misión inversa #OurenseExporta2018



👍 Me gusta

💬 Comentar

➦ Compartir





Confederación Empresarial de Ourense

19 de junio a las 11:22 · 🌐

Empezamos el martes con el acto inaugural de la Misión Comercial, en la que han participado representantes de @xunta.igape, @icex.es, @DeputacionOurense, @OurenseConcello y los compradores de EEUU y Canadá. Todos ellos mostraron su entusiasmo con esta misión inversa #OurenseExporta2018



👍 Me gusta

💬 Comentar

➦ Compartir



17 de junio


Confederación Empresarial de Ourense
17 de junio a las 12:00 ·

Esta semana las empresas ourensanas tendrán la oportunidad de mantener reuniones con Beyond Gourmet, un importador y distribuidor estadounidense de productos de alimentación gourmet que viaja por primera vez a Galicia con el objetivo de conocer la oferta de alimentación de la provincia de Ourense y aumentar su portfolio. ¡No dejes pasar la oportunidad y participa en las diferentes actividades organizadas en #OurenseExporta2018!


OURENSE EXPORTA
AYUDA GALICIA EXPORTA ORGANISMOS INTERMEDIOS

MISIÓN INVERSA EE.UU. Y CANADÁ
Del 18 al 22 de junio de 2018

Visitas comerciales, reuniones bilaterales, túnel del vino y networking

Países
 EE.UU. y CANADÁ
Sectores
 AGROALIMENTARIO Y VITIVINICOLA



Departamento de Promoción Exterior y Relaciones Internacionales | T. 988 391 110 - europeos@ceo.es

AYUDA GALICIA EXPORTA ORGANISMOS INTERMEDIOS PROYECTO COFINANCIADO:





 Me gusta
  Comentar
  Compartir

16 de junio


Confederación Empresarial de Ourense
16 de junio a las 12:00 ·

CONOCE A LOS IMPORTADORES DE LA MISIÓN INVERSA EE.UU. Y CANADÁ

Importadores, distribuidores y comercializadores procedentes del mercado estadounidense y canadiense visitarán nuestra provincia con el objetivo de establecer acuerdos de negocio e intensificar las relaciones comerciales. Entre ellos estarán presentes empresas de distribución e importación de vino como Best Wines of Miami (@BESTWINEOFMIAMI), un agente e importador de vinos Passion Gourmet (@Passiongourmetvins) y una tienda boutique de vinos y licores D.Vino wine & Spirits (@d.vinobrooklyn).

¡No pierdas la ocasión de poder ampliar tu mercado empresarial con la externalización de tus productos!


OURENSE EXPORTA
AYUDA GALICIA EXPORTA ORGANISMOS INTERMEDIOS

MISIÓN INVERSA EE.UU. Y CANADÁ
Del 18 al 22 de junio de 2018







Departamento de Promoción Exterior y Relaciones Internacionales | T. 988 391 110 - europeos@ceo.es

AYUDA GALICIA EXPORTA ORGANISMOS INTERMEDIOS PROYECTO COFINANCIADO:





15 de junio



Confederación Empresarial de Ourense

15 de junio a las 15:46 · 🌐

...

IV EDICIÓN OURENSE EXPORTA

La Confederación Empresarial de Ourense (CEO) organiza una Misión Comercial Inversa 🌐 a EEUU y Canadá durante la semana del 18 al 22 de junio. En esta ocasión visitarán Ourense un total de 5 importadores procedentes ambos países. A lo largo de la semana se desarrollará un completo programa de actividades con visitas individualizadas y reuniones de trabajo con empresas de la provincia. ➡ Más información: <https://exportou.com/oportunidades-de-ne.../misiones-inversas/> #OurenseExporta2018



OURENSE EXPORTA
AYUDA GALICIA EXPORTA ORGANISMOS INTERMEDIOS

MISIÓN INVERSA EE.UU. Y CANADÁ

Del 18 al 22 de junio de 2018

Visitas comerciales,
reuniones bilaterales,
túnel del vino y
networking

Países
EE.UU. y CANADÁ
Sectores
AGROALIMENTARIO
Y VITIVINÍCOLA



Departamento de Promoción Exterior y Relaciones Internacionales | T. 988 391 110 - [europeos@ceo.es](mailto: europeos@ceo.es)

AYUDA GALICIA EXPORTA ORGANISMOS INTERMEDIOS
PROYECTO COFINANCIADO:



XUNTA
DE GALICIA



FONDO EUROPEO DE
DESENVOLVIMENTO REGIONAL
"Unión manana do teu Europa"



Me gusta



Comentar



Compartir



XUNTA
DE GALICIA



FONDO EUROPEO DE
DESENVOLVIMENTO REGIONAL
"Unión manana do teu Europa"



Difusión realizada por otras entidades

>> TWITTER



>> FACEBOOK

