

¿Cuáles son los frenos a la transformación digital en España?



El documento señala las principales barreras a la hora de impulsar reformas en sus modelos de negocio.

Tan solo el 2% de las empresas españolas dice no haberse introducido en el viaje de la transformación digital, según el informe "Future Culture 2018" elaborado por International Data Corporation (IDC). España obtiene el resultado más bajo de Europa. Es decir, el número de empresas españolas en la revolución digital es el más alto, una mejora de 8 puntos respecto a 2017.

En el desarrollo de la inclusión de la transformación digital en las organizaciones españolas, el documento señala **las principales barreras a la hora de impulsar reformas en sus modelos de negocio.**

Obstáculos a la transformación digital en las empresas españolas

Cada vez el entorno digital está más presente en las entidades españolas, aunque la resistencia cultural siga siendo el principal escollo en el desarrollo de la transformación digital. Así lo muestran las cifras del informe con un 32% de las empresas que señala este factor en la cabeza de la lista de las barreras en el proceso de transformación. **Aunque es mucho menor que en 2017 cuando el ratio se situaba en un 56%.**

Se observa un incremento en la dificultad de encontrar talento y destrezas. En 2017, la tasa alcanzaba un 19% y en 2018 se ha incrementado hasta un 31% de las empresas. En menor medida, se encuentra la falta de recursos financieros, con un 27%, seguido de los sistemas en

tecnología de la información heredados que suponen un 24%. **Ambos se han reducido significativamente desde 2017.**

La falta de innovación interna se traduce en un 23%, dos puntos porcentuales más respecto a 2017. Así como la falta de asociaciones que en el informe se cifra como preocupación para un 23% de las empresas. Otra categoría que ha crecido desde el año anterior ha sido la incapacidad de desarrollar y entrenar el talento que pasa de un 17% en 2017 a un 22% este año 2018.

Por último, otras de las barreras que han menguado en relación a 2017 son **la falta de tecnologías disponibles (21%), la falta de visión de los directivos (11%) o la falta de conocimiento para la ejecución de objetivos (11%).**

Las barreras digitales en Europa

En toda Europa se ha dado un gran cambio. A pesar de ello, las entidades se están preocupando más por **su capacidad para ejecutar los objetivos digitales, la carencia de tecnologías adecuadas y la falta de asociaciones** relacionadas con la transformación, que son los principales problemas para el desarrollo digital europeo.

Fuente: El Empresario.com