

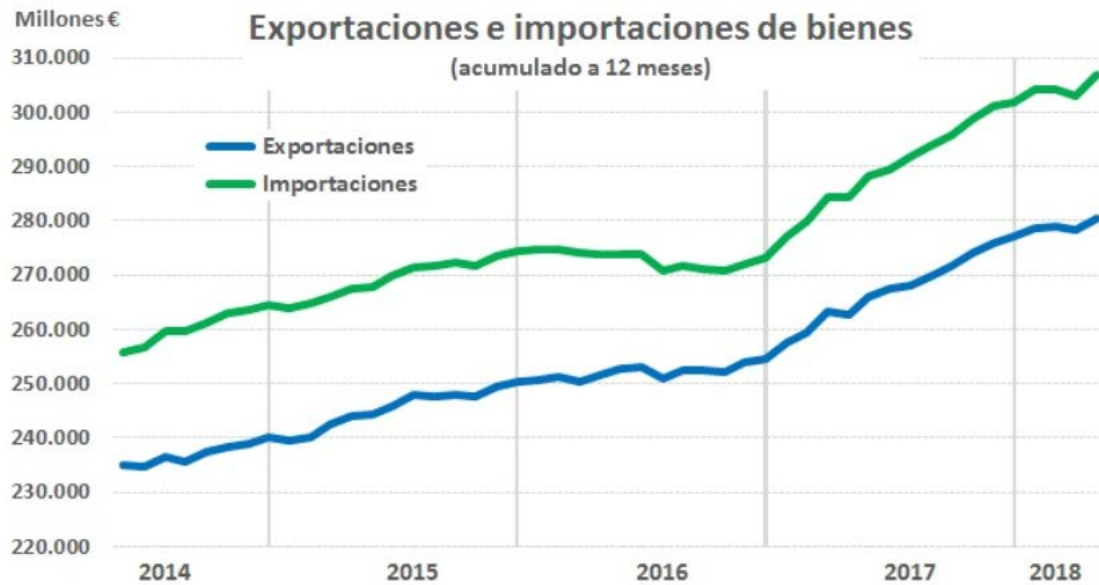
Las exportaciones españolas marcan un récord en los cuatro primeros meses del año



La importancia de las exportaciones en la economía española ha mantenido esta tendencia tendencia alcista en los últimos años.

Las ventas de las empresas españolas al exterior siguen alcanzando cotas sin precedentes. En abril, las exportaciones consiguieron 94.883 millones de euros, con un alza del 3,7%, lo que representa el máximo histórico para los cuatro primeros meses del año, según los datos publicados por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

A pesar de que España continua teniendo déficit comercial, las exportaciones han crecido exponencialmente en los últimos años. En concreto, en 2014 España ganó en exportaciones alrededor de 235.000 millones de euros, una cifra que va a ver multiplicada hasta alcanzar los 280.000 millones de euros en 2018, según las previsiones de la secretaría de Estado de Comercio. De esta manera, **en cuatro años las exportaciones han crecido en 45.000 millones de euros.**



Las exportaciones españolas ya alcanzaron en 2017 su récord histórico con 277.126 millones de euros, con una subida del 8,9% respecto al año anterior, cifras que convirtieron a España en el país con mayor ritmo de crecimiento en el conjunto de la Unión Europea y de los países de la zona euro. Un récord que se prevé que sea superior en este 2018.

De hecho, según las previsiones que CEOE publicó en su 'Panorama Económico', las exportaciones van a seguir creciendo por encima del PIB español en los próximos años. Se prevé que las exportaciones aumenten un 4,9% durante este año y un 4,2% en el 2019.

Además, **la competitividad de las exportaciones españolas frente a la Unión Europea mejoró un 0,3% en el primer trimestre del año** gracias al descenso de los precios relativos de consumo y al ligero ascenso del índice de tipo de cambio. Este repunte de la competitividad frente a Europa confirma la tendencia iniciada en el cuarto trimestre de 2017, cuando repuntó un 0,2%, según el Índice de Tendencia de Competitividad (ITC) publicado por el Ministerio de Economía.

La importancia de las exportaciones en la economía española ha mantenido esta tendencia alcista en los últimos años. En 2017, **el peso de las exportaciones de bienes y servicios alcanzó un 45,7% sobre el PIB**, con un incremento notable desde 2009. En ese año, la crisis había reducido la media a un 34,8%, según un informe del Instituto de Estudios Económicos (IEE). De esta manera, el peso de las exportaciones en el PIB ha aumentado en 10 puntos con respecto al peor momento de la recesión que sufrió España.

¿Qué y a dónde se exporta?

Según los últimos datos, la exportación de bienes de equipo (19,1% del total) subió un 2,3% interanual; la de automóviles (17,1%) aumentó un 3,9%; mientras que los productos químicos (14,2%) y las semimanufacturas no químicas (10,3%) crecieron respectivamente un 3,8% y un 7,2%.

Dentro de España, las comunidades donde más crecieron las exportaciones en abril fueron Navarra (10,5%), Baleares (10,2%) y el País Vasco (9,9%), frente a los descensos que se produjeron en Canarias (9,6%), Asturias (5,3%) y Madrid (4,1%).

En cuanto a las zonas geográficas, **las exportaciones dirigidas a la Unión Europea representaron el 65,7% del total**, con un incremento interanual en abril del 3,9%. En el desglose, las ventas dirigidas a la zona euro (52,4% del cómputo) aumentaron un 4,1% frente a las destinadas al resto de la unión (14,4%), que crecieron un 3,2%.

Las ventas a terceros destinos (34,3% del total) subieron en este periodo un 3,2%, con un aumento destacado en las exportaciones a Oceanía (14,5%), África (5,8%), América Latina (3,9%) y América del Norte (0,5%), en tanto que disminuyeron aquellas destinadas a Asia (2,1% menos) y Oriente Medio (1,8%).

El 65,7% de las exportaciones españolas se dirige a la UE

Por países, aumentaron las ventas a Argentina (un 42% más), Indonesia (39, 1%), Australia (24,2%) y Egipto (22,8%), mientras que se redujeron las destinadas a Emiratos Árabes Unidos (26% menos), Perú (21,1%), Hong Kong (13,6%) y Singapur (11,5%).

Fuente: El Empresario.com