

ORGANIZAN

Programa REI: Revisión Estratégica y Orientación hacia la Internacionalización para las empresas agroalimentarias de la eurorregión.

Programa

Descripción:

¿Puede usted renunciar a que un experto en dirección de empresas de reconocida valía venga a comentar con usted personalmente cómo está su situación estratégica, si está bien posicionado y si la internacionalización le puede convenir?

Eso es lo que estamos consiguiendo a través del programa REI (Revisión Estratégica y Orientación hacia la Internacionalización), programa específicamente dirigido a las empresas agroalimentarias de la Eurorregión (Galicia – Norte de Portugal).

¿Verdad que le gustaría tener a un experto reconocido, hablando personalmente con usted de su empresa y discutir con él sus pensamientos de presente y futuro de hacia dónde puede y debe ir su empresa, de cómo pueden mejor posicionarse en este mundo tan abierto donde oportunidades y peligros vienen del exterior? Saber de qué forma aprovechar las oportunidades que vienen de fuera y cómo construir un camino de bajo riesgo para aprovecharlo. ¿Verdad que merece la pena?

Financiación:

Y además, el coste de esa intervención está financiado por la UE y el FEDER, a través del programa de Cooperación Transfronteriza Galicia – Norte de Portugal, POCTEP de la Unión Europea, y se desarrolla en el marco del proyecto "INTERNOVAMARKET-FOOD", para toda la eurorregión. Una aportación valiosa para mejorar la competitividad y rentabilidad de su empresa.

Fases:

Somos conscientes de que no es fácil dirigir y tomar decisiones en una empresa con un entorno tan turbulento y problemático. No sabemos si lo que fue bien ayer seguirá siendo bueno en el futuro y hacia dónde debemos dirigir nuestros esfuerzos para poder conseguir un futuro mejor. Quién mejor que un experto, para explicarle las fases y el sistema de trabajo de este programa:

- 1ª Fase: Taller de presentación del programa de revisión estratégica y orientación hacia la internacionalización y resolución de consultas. Reunión colectiva de empresas agroalimentarias (exportadoras y no exportadoras que deseen iniciarse) con el director del programa, Jesús Albizu, que explicará la secuencia y la conveniencia del programa.

Las empresas agroalimentarias interesadas podrán inscribirse en el programa de forma gratuita.



- 2ª Fase: Sesión de trabajo personalizado con las empresas participantes en el programa, que se realizará en las instalaciones de las empresas, siempre que sea posible.
- 3ª Fase: Análisis e informe de situación que cubre los diferentes aspectos:
 - Análisis de la Empresa y Posición Competitiva
 - Situación Estratégica. Alternativas
 - Diagnóstico de Potencial de Exportación
- 4ª Fase: Conversación Estratégica con el Director del Programa: La empresa si así lo desea, tendrá una conversación para que a partir del análisis previamente realizado, exista un intercambio de recomendaciones para que la empresa mejore su estrategia y su situación cara a la internacionalización.

En definitiva, ayudarle a saber dónde está su negocio, hacia dónde puede ir y qué camino le conviene y que riesgos tiene y también, como no, aprovechar la internacionalización, saber de qué forma le puede interesar y cuál es el camino más adecuado para conseguirlo de acuerdo a sus circunstancias específicas.

Anímese a venir a la primera charla de presentación. Allí, podrá tomar la decisión de seguir adelante en el programa si lo considera conveniente y positivo para su empresa.

Colaboran



Ribeiro
DENOMINACIÓN DE ORIGEN

Socios del proyecto



Más información



988 391 110



ceo@ceo.es

CEO 1977 2017
Corenta anos
de compromiso con Ourense